



PLANO & PLANO

**Prévia Operacional
4T24**



São Paulo, 15 de janeiro de 2025 – A Plano&Plano Desenvolvimento Imobiliário S.A. (B3:PLPL3), comunica a prévia de seus resultados operacionais do 4º trimestre de 2024 (4T24), em comparação ao mesmo período de 2023 (4T23).

Os dados divulgados nesta prévia estão sujeitos à revisão da auditoria e eventual alteração. Os resultados financeiros completos serão divulgados oportunamente e podem ser influenciados por diversos fatores, tais como políticas de preços, custos de construção, condições de financiamento, entre outros.

DESTAQUES



LANÇAMENTOS %P&P

No 4T24:

R\$ 1,3 Bilhões +36% vs 3T24

Ano 2024: 🏆 **Recorde Histórico**

R\$ 3,7 Bilhões +26% vs 2023



LANÇAMENTOS %P&P

MERCADO PRIVADO

No 4T24: 🏆 **Recorde Histórico**

R\$ 1,3 Bilhões +123,2% vs 3T24

Ano 2024: 🏆 **Recorde Histórico**

R\$ 3,3 Bilhões +40,5% vs 2023



VENDAS LÍQUIDAS 100%

Ano 2024: 🏆 **Recorde Histórico**

R\$ 3,4 Bilhões

+10% vs 2023



VENDAS LÍQUIDAS 100%

MERCADO PRIVADO

Ano 2024: 🏆 **Recorde Histórico**

R\$ 3,0 Bilhões

+26% vs 2023



LANDBANK 100%

No 4T24: 🏆 **Recorde Histórico**

R\$ 27,6 bilhões

+131,6% vs 4T23



GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL

R\$ 260,4 milhões no ano de 2024

R\$ 94,0 milhões no 4T24



LANÇAMENTOS

O ano de 2024 consolidou-se como mais um período de crescimento e evolução para a **Plano&Plano**. A cada ciclo, a Companhia atinge patamares cada vez mais elevados, reafirmando a força de sua atuação no mercado imobiliário e a excelência do trabalho realizado.

Encerrando o ano com um desempenho notável, a **Plano&Plano** alcançou resultados expressivos durante esse período. Ao decorrer do ano foram realizados **30 lançamentos, totalizando 16.227 unidades e um VGV %Plano&Plano de R\$ 3,7 bilhões**, que representa um acréscimo de 26,2% em relação a 2023.

No **%P&P Mercado Privado**, destaca-se um crescimento expressivo nos lançamentos. Comparando o desempenho de 2024 com 2023, o aumento foi de **R\$ 965,0 milhões**, representando um acréscimo de 40,5%. Em relação ao 4T24, o crescimento foi ainda mais acentuado, com um incremento de **R\$ 718,0 milhões, equivalente a uma alta de 123,2%** frente ao trimestre anterior e mais do que dobrando o volume registrado no 3T24.

Olhando para o 4T24, destacamos mais um trimestre com elevados patamares de VGV **%Plano&Plano** atingindo 1,3 bilhões de reais, o que representa um ganho de 36,0% acima do trimestre anterior. Esses números confirmam, mais uma vez, a busca da **Plano&Plano** de um crescimento sustentável e constante.

	4T24	3T24	Δ %	4T23	Δ %	2024	2023	Δ %
Lançamentos (fases)	7	8	-12,5%	12	-41,7%	30	28	7,1%
VGV 100% (R\$ mil)	1.276.098	1.076.402	18,6%	1.697.004	-24,8%	3.881.753	3.343.672	16,1%
Unidades	5.597	4.196	33,4%	6.904	-18,9%	16.227	13.546	19,8%
VGV médio (R\$ mil)	182.300	134.550	35,5%	141.417	28,9%	129.392	119.417	8,4%
Preço Médio (R\$/unid)	228,0	256,5	-11,1%	245,8	-7,2%	239,2	246,8	-3,1%
Média de Unidades por Lançamento	799,6	524,5	52,4%	575,3	39,0%	540,9	483,8	11,8%
VGV % Plano&Plano (R\$ mil)	1.300.970	956.913	36,0%	1.432.295	-9,2%	3.718.809	2.946.319	26,2%
VGV % Plano&Plano Mercado Privado (R\$ mil)	1.300.970	582.998	123,2%	865.866	50,3%	3.344.894	2.379.890	40,5%
Participação % Plano&Plano	101,9%	88,9%	13,0 pp	84,4%	17,5 pp	95,8%	88,1%	7,7 pp

¹O VGV "% Plano & Plano" apresenta-se superior ao VGV 100% devido à aquisição de participação societária adicional em um empreendimento lançado em período anterior.

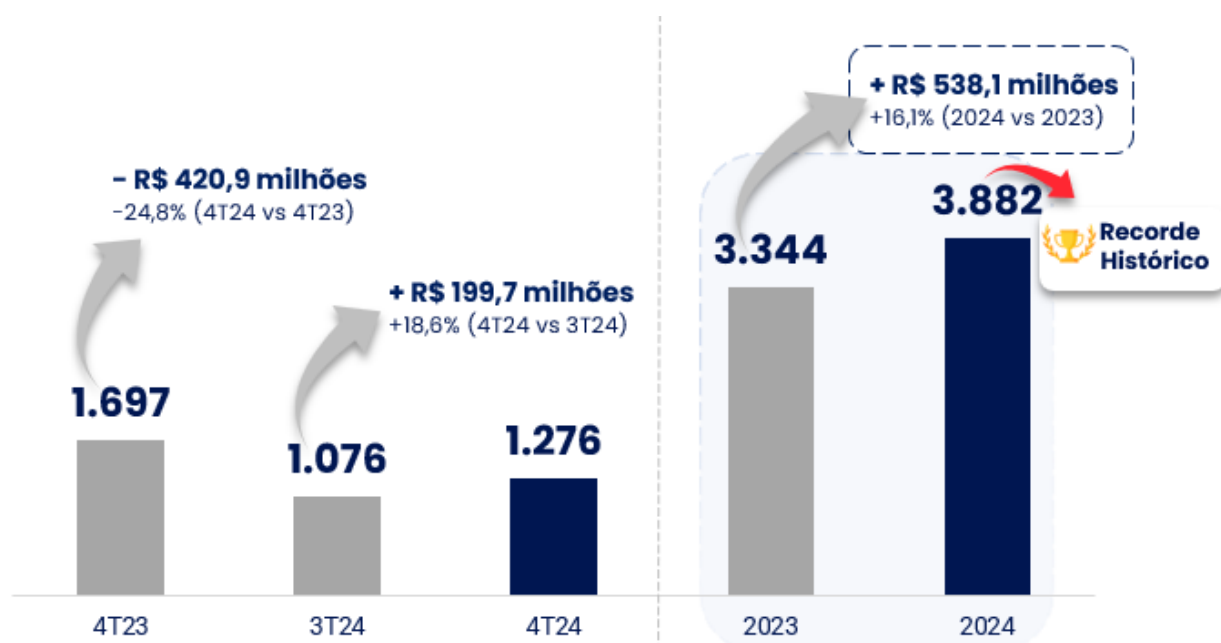
TOTAL DAS CONTRATAÇÕES NO ÂMBITO DO PODE ENTRAR

Empreendimentos	Zona	Unidades	VGV 100%P&P (R\$)	VGV %P&P (R\$)	Data assinatura do contrato
Elísio Teixeira	Centro	1.740	341.171	341.171	27/12/2023
Plano&Alto do Jaraguá	Norte	486	99.882	99.882	27/12/2023
Mogeirolote 1	Norte	426	75.034	37.517	27/12/2023
Mogeirolote 2	Norte	988	175.720	87.860	27/12/2023
Total Primeira Fase		3.640	691.806	566.429	
Trigueirinho (Fases 1, 2, 3 e 4)	Norte	1.907	373.915	373.915	26/09/2024
Total Segunda Fase		1.907	373.915	373.915	
Total geral		5.547	1.065.722	940.345	



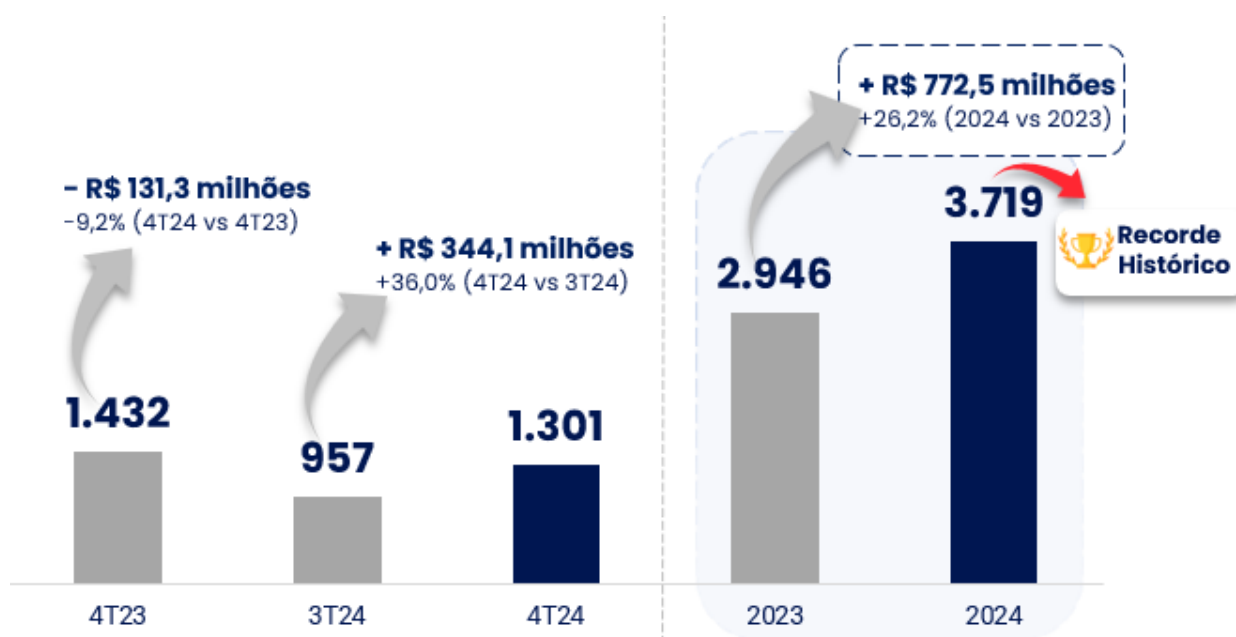
LANÇAMENTOS

(100% – R\$ MILHÕES)



LANÇAMENTOS

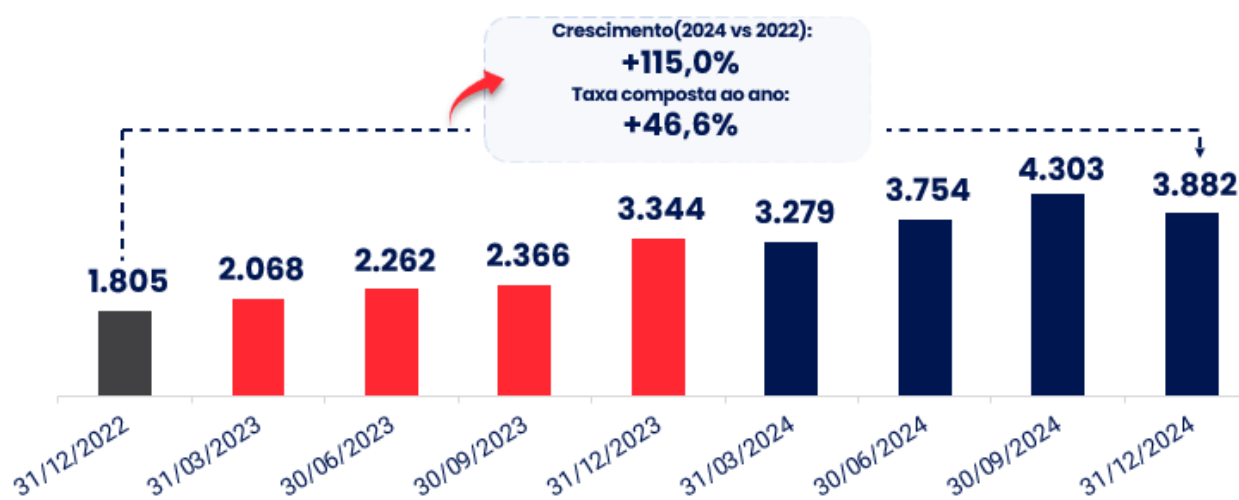
(% PLANO&PLANO – R\$ MILHÕES)



HISTÓRICO DE LANÇAMENTOS ACUMULADOS

LANÇAMENTOS - TOTAL (UDM)

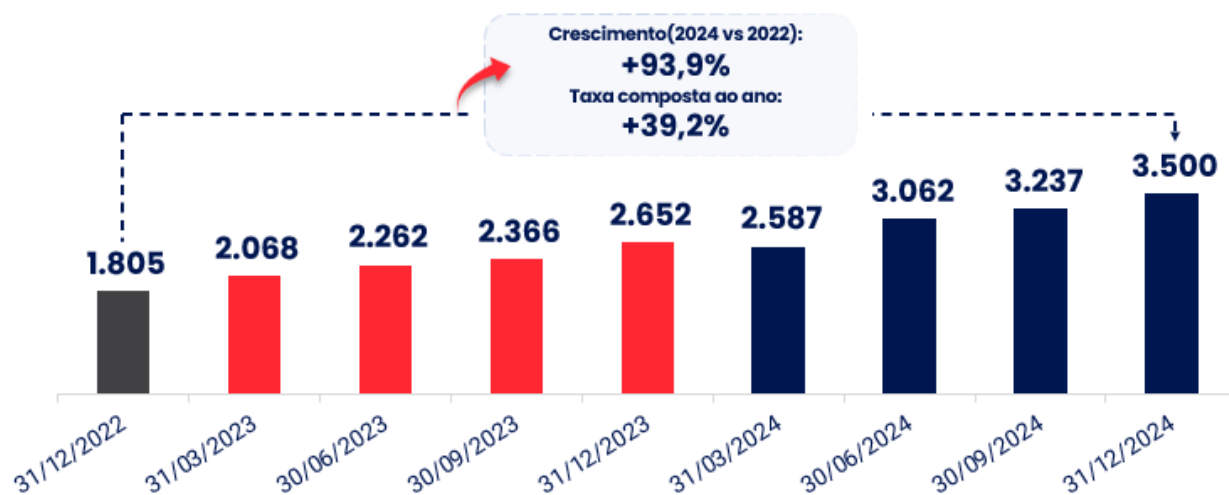
Números incluem o Pode Entrar - (100% - R\$ MILHÕES)



Nos últimos períodos, a empresa apresentou um crescimento sustentável em seus lançamentos. Ao considerarmos os lançamentos totais acumulados nos últimos doze meses, incluindo mercado privado e Pode Entrar, desde 31/12/2022 a Companhia cresceu a uma taxa composta de 10,0% ao trimestre ou 46,6% ao ano, somando 115,0% no período de 8 trimestres. Levando em conta apenas os lançamentos no mercado privado, ou seja, excluindo Pode Entrar, a taxa composta de crescimento é de 8,6% ao trimestre ou 39,2% ao ano, acumulando um total de 93,9% ao longo de 8 trimestres, conforme demonstrado abaixo.

LANÇAMENTOS MERCADO PRIVADO (UDM)

EX -Pode Entrar - (100% - R\$ MILHÕES)



VENDAS

A Plano&Plano encerrou mais um ano demonstrando crescimento contínuo, alcançando R\$ 3,4 bilhões de vendas líquidas 100% e com mais de 14,6 mil unidades vendidas durante o ano, refletindo um ganho de R\$ 306,6 milhões em relação ao mesmo período do ano anterior.

As vendas líquidas %Plano&Plano atingiram R\$ 3,2 bilhões, um aumento de 11,8% em relação aos R\$ 2,8 bilhões registrados em 2023.

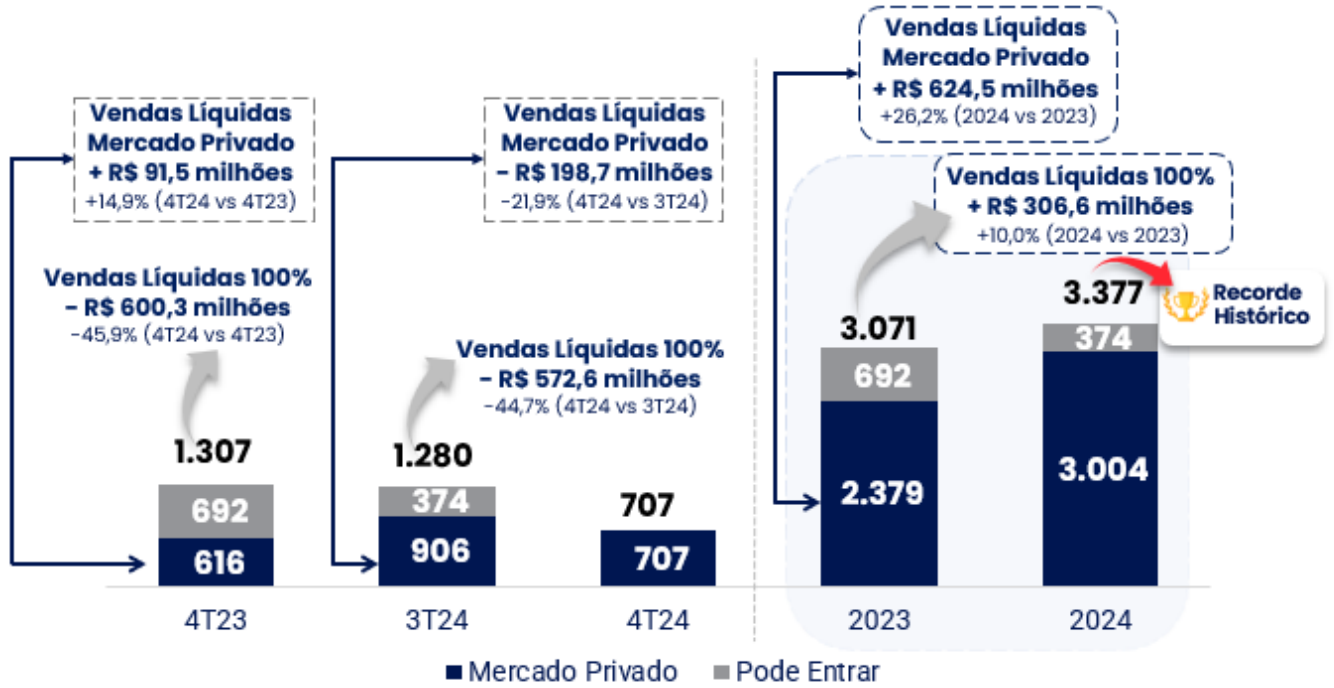
Esses resultados marcam mais um recorde histórico para a Companhia e reforçam o compromisso da **Plano&Plano** com a excelência e a contínua evolução, estabelecendo novos patamares para o futuro e assegurando uma trajetória de sucesso para os próximos anos.

No que diz respeito ao preço médio das unidades comercializadas, o 4T24 apresentou um valor de R\$ 230,8 mil, indicando um aumento de 4,6% em relação ao trimestre anterior. Quando comparamos o ano de 2024 com o ano anterior houve um aumento de 8,4%.

	4T24	3T24	Δ %	4T23	Δ %	2024	2023	Δ %
Vendas Contratadas Brutas (R\$ mil)	833.726	1.393.618	-40,2%	1.366.141	-39,0%	3.871.223	3.364.027	15,1%
Vendas Contratadas Brutas (Unidades)	3.615	6.295	-42,6%	6.547	-44,8%	16.862	15.869	6,3%
Distratos (R\$ mil)	126.583	113.836	11,2%	58.684	115,7%	493.785	293.169	68,4%
Distratos (Unidades)	551	494	11,5%	279	97,5%	2198	1411	55,8%
Vendas Líquidas 100% (R\$ mil)	707.144	1.279.782	-44,7%	1.307.457	-45,9%	3.377.437	3.070.858	10,0%
Vendas Líquidas 100% (Unid.)	3.064	5.801	-47,2%	6.268	-51,1%	14.664	14.458	1,4%
Vendas Líquidas %Plano&Plano (R\$ mil)	653.094	1.216.241	-46,3%	1.144.100	-42,9%	3.159.601	2.825.083	11,8%
Vendas Líquidas %Plano&Plano Mercado Privado (R\$ mil)	653.094	842.326	-22,5%	577.671	13,1%	2.785.686	2.258.653	23,3%
Vendas Líquidas 100% Mercado Privado (R\$ mil)	707.144	905.866	-21,9%	615.651	14,9%	3.004	2.379	26,2%
Preço Venda Médio (R\$ mil / unid.)	230,8	220,6	4,6%	208,6	10,6%	230,3	212,4	8,4%
% Distratos / Vendas Brutas	15,18%	8,17%	7,0 pp	4,30%	10,9 pp	12,76%	8,71%	4,0 pp

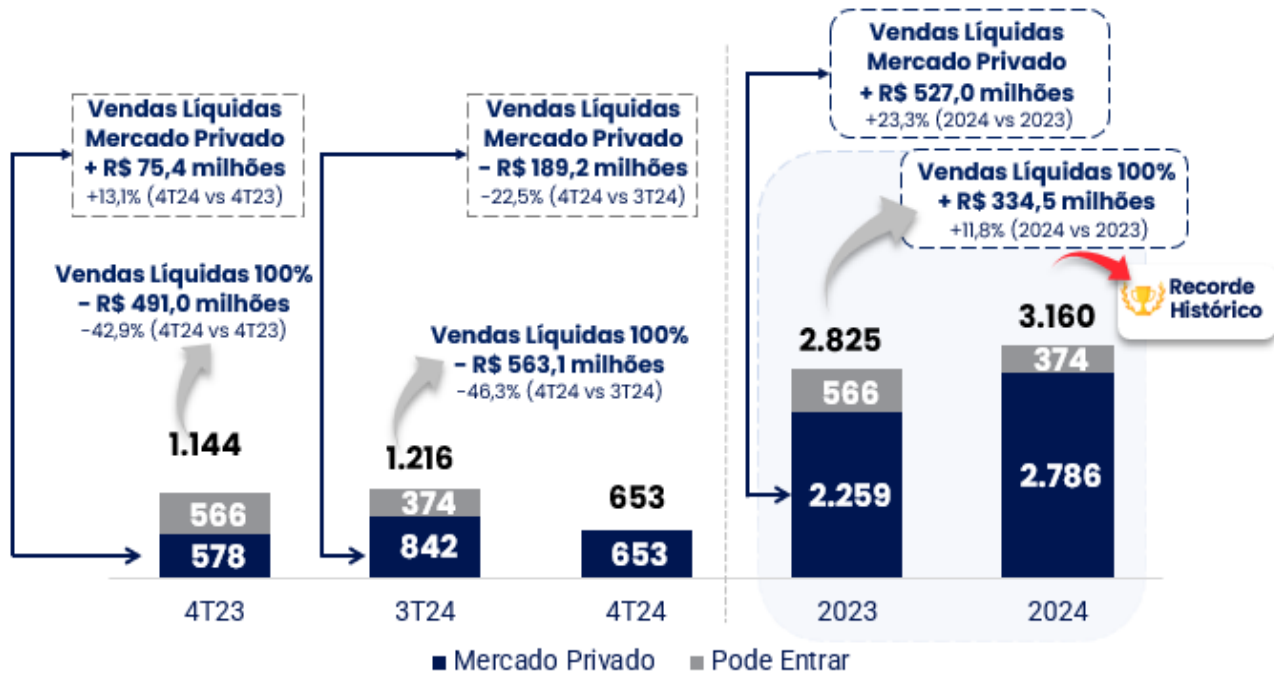
VENDAS LÍQUIDAS TOTAIS

(100% - R\$ MILHÕES)



VENDAS LÍQUIDAS TOTAIS

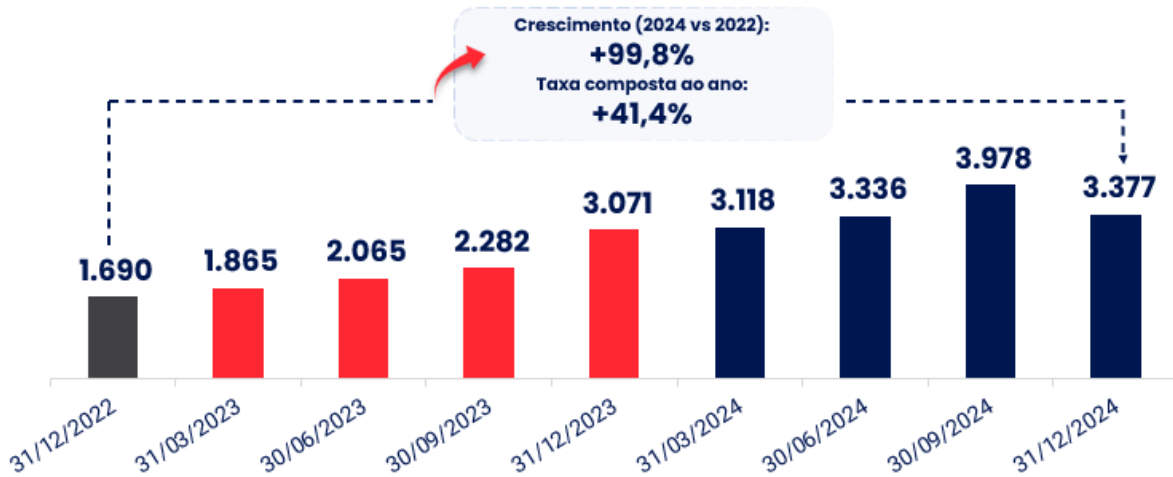
(% Plano&Plano - R\$ MILHÕES)



HISTÓRICO DE VENDAS LÍQUIDAS ACUMULADAS

VENDAS LÍQUIDAS

Incluindo Pode Entrar - (100% - R\$ MILHÕES)

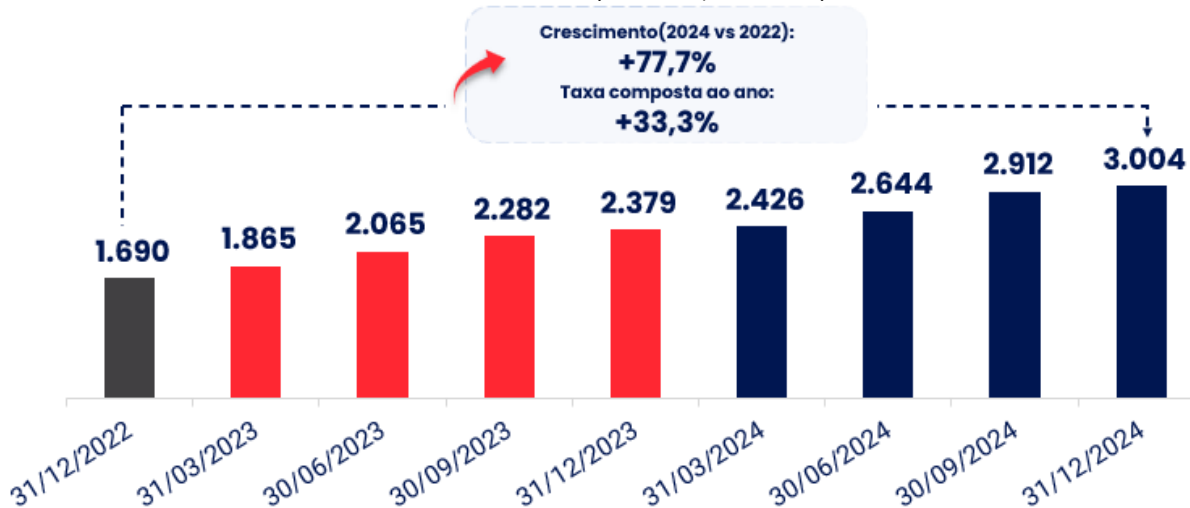


Nos últimos períodos, a Companhia entregou um crescimento constante em suas vendas líquidas. Ao considerarmos as vendas totais contratadas nos últimos doze meses, incluindo mercado privado e Pode Entrar, desde 31/12/2022 a Companhia cresceu a uma taxa composta 9,0% ao trimestre ou 41,4% ao ano, acumulando 99,8% no período de 8 trimestres. Lembrando que no cálculo das vendas líquidas com base em 30/09/2024 houve um aumento significativo de vendas devido às unidades contratadas no âmbito do Programa Pode Entrar (contratações realizadas em 2023 que não refletem nos últimos 12 meses com base em 31/12/2024).

Levando em conta apenas as vendas líquidas no mercado privado, ou seja, excluindo Pode Entrar, a taxa composta de crescimento é de 7,5% ao trimestre ou 33,3% ao ano, acumulando um total de 77,7% ao longo de 8 trimestres, conforme demonstrado abaixo.

VENDAS LÍQUIDAS MERCADO PRIVADO

EX -Pode Entrar - (100% - R\$ MILHÕES)



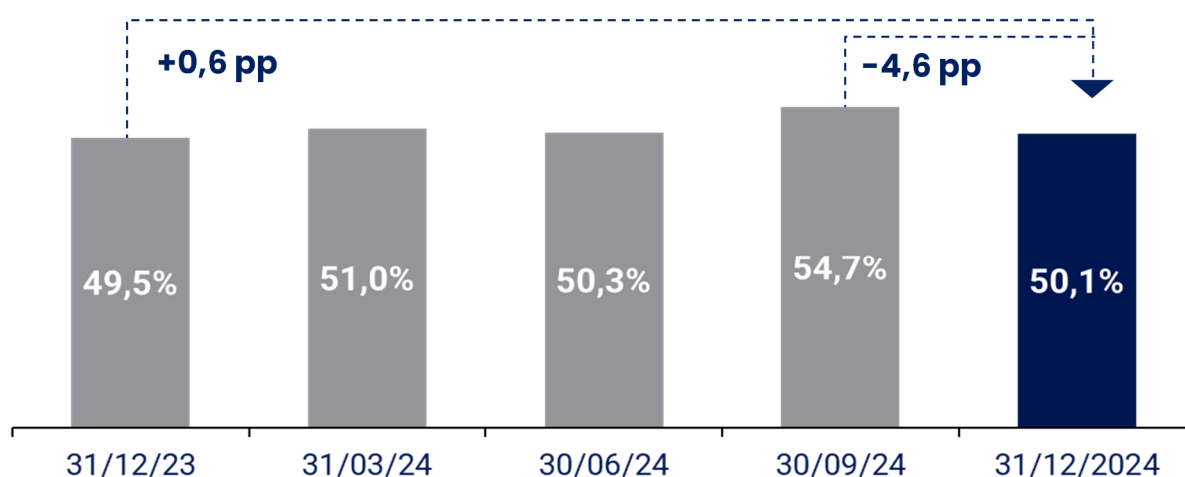
VENDAS SOBRE OFERTA (VSO)

Em dezembro de 2024, o indicador de Vendas Sobre Oferta (VSO) dos últimos 12 (doze) meses referentes ao mercado privado apresentou um aumento de 0,6 pp em comparação ao mesmo período encerrado em dezembro de 2023.

No quarto trimestre de 2024, a Companhia lançou 7 empreendimentos, com destaque para dezembro com 5 empreendimentos e um VGV 100% de R\$ 964,8 milhões no mês. Esse montante foi adicionado à base de estoque disponível para venda, porém com um período reduzido de comercialização até o final do ano. Como resultado, o VSO do mercado privado ficou em 50,1%, representando uma redução de 4,6 pp em relação ao acumulado dos últimos 12 (doze) meses encerrados em setembro de 2024.

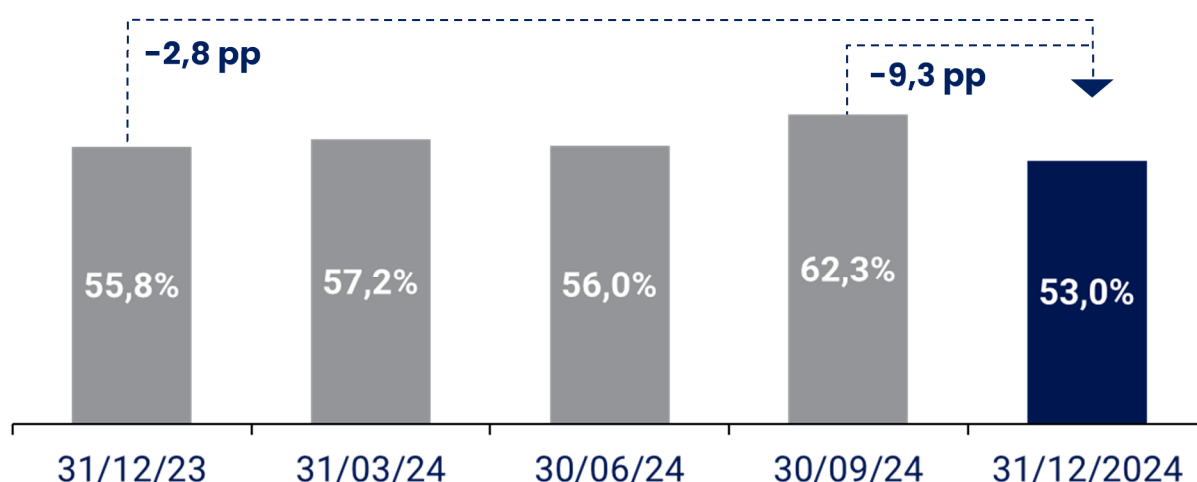
VSO MERCADO PRIVADO

Ex - Pode Entrar - (ÚLTIMOS 12 MESES)



VSO TOTAL

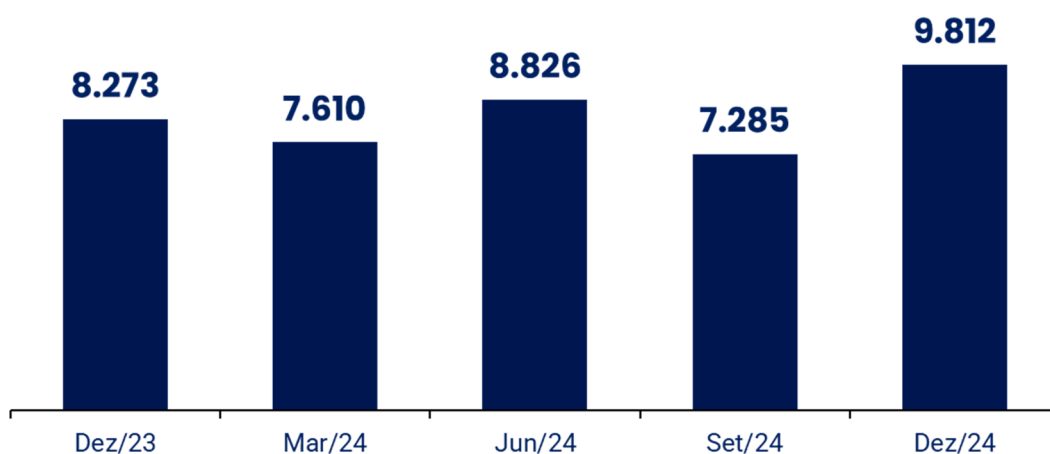
Incluindo Pode Entrar (ÚLTIMOS 12 MESES)



ESTOQUE DISPONÍVEL PARA VENDA

A Companhia encerrou o 4T24 com 9.812 unidades e um VGV de R\$ 2,9 bilhões em estoque disponível para venda, representando um aumento de 17,2% em unidades e de 15,8% em VGV em comparação com dezembro de 2023. Durante o período de dezembro 2024, o estoque sobre vendas registrou aumento, influenciado pelos lançamentos realizados no mês, conforme mencionado na seção anterior.

ESTOQUE (UNIDADES)



	31/12/2024	30/09/2024	Δ %	31/12/2023	Δ %
Estoque VGV (R\$ milhões)	2.904	2.316	25,4%	2.507	15,8%
Estoque (Unid.)	9.812	7.285	34,7%	8.373	17,2%
Unid. em Construção / Total de Unid. Disp. (%)	99,78%	99,70%	0,1 pp	94,65%	5,1 pp
Unid. Prontas / Total de Unid. Dispo. (%)	0,22%	0,30%	-0,1 pp	5,35%	-5,1 pp

GERAÇÃO DE CAIXA

A Companhia encerrou o ano de 2024 com geração de caixa operacional positiva, totalizando R\$ 260,4 milhões, sendo R\$ 94,0 milhões no quarto trimestre de 2024.

Esses resultados reforçam a capacidade da Companhia de sustentar seu crescimento e fortalecer sua posição no mercado.

Geração de Caixa (R\$ milhão)	1T24	2T24	3T24	4T24	2024
Dívida Líquida (Caixa Líquido) no início do período	-37.875	87.052	-421	-104.270	-37.875
Dívida Líquida (Caixa Líquido) no final do período	87.052	-421	-104.270	-198.300	-198.300
Variação Dívida Líquida	124.927	-87.473	-103.849	-94.030	-160.425
(+) Dividendos	-100.000	0	0	0	-100.000
(Geração)/Consumo de Caixa Operacional	24.927	-87.473	-103.849	-94.030	-260.425

BANCO DE TERRENOS

O estoque de terrenos fechou o ano de 2024 com um potencial de vendas total 100% de R\$ 27,6 bilhões, que representa novo recorde histórico, apresentando um aumento de 131,6% em relação ao banco de terrenos do 4T23 e um crescimento de 19,1% em relação ao trimestre anterior, com 108.302 unidades e área total de 1.245 mil m². Desse total, 93% do número de terrenos e do VGV potencial estão localizados no município de São Paulo. O estoque de terrenos %Plano&Plano encerrou o período com potencial de vendas de R\$ 26,1 bilhões.

Do custo de aquisição de todo o landbank, 15% serão pagos em caixa antes dos respectivos lançamentos e 85% será pago a prazo, majoritariamente proporcional ao recebimento de caixa referente às vendas efetuadas, na chamada “permuta financeira” e, em proporção menor, através de permutas físicas.

OBRAS

Ao final do 4T24, o total de canteiros sob gestão do departamento de engenharia da **Plano&Plano** era de 63 unidades, frente aos 61 no final do terceiro trimestre de 2024. A Companhia possuía 31.382 unidades em construção ao final de dezembro de 2024.

Obras	1T24	2T24	3T24	4T24
Canteiros de obra	50	57	61	63
Unidades em construção	22.323	25.173	27.707	31.382
Média de unidades em construção por canteiro	446	442	454	498



PLANO & PLANO

**Operational Preview
4Q24**



São Paulo, January 15th, 2024 – Plano&Plano Desenvolvimento Imobiliário S.A. (B3: PLPL3) announces the preview of its operating results for fourth quarter of 2024 (4Q24), compared to the same period of 2023 (4Q23).

The data disclosed in this preview are subject to audit review and possible change. The complete financial results will be released in due course and may be influenced by several factors, such as pricing policies, construction costs, financing conditions, among others.

HIGHLIGHTS

LAUNCHES %P&P

In 4Q24:

BRL 1.3 million +36% vs 3Q24

Year 2024: 🏆 **Historical Record**

BRL 3.7 billion +26% vs 2023



LAUNCHES %P&P

PRIVATE MARKET

In 4Q24: 🏆 **Historical Record**

BRL 1.3 billion +123.2% vs 3Q24

In 2024: 🏆 **Historical Record**

BRL 3.3 billion +40.5% vs 2023



NET SALES %P&P

In 2024: 🏆 **Historical Record**

BRL 3.4 billion

+10% vs 2023



NET SALES %P&P

PRIVATE MARKET

In 2024: 🏆 **Historical Record**

BRL 3.0 billion

+26% vs 2023



LANDBANK %P&P

In 4Q24: 🏆 **Historical Record**

BRL 27.6 billion

+131.6% vs 4Q23



OPERATING CASH GENERATION

BRL 260.4 million in 2024

BRL 94.0 million in 4Q24



LAUNCHES

The year 2024 marked another period of growth and evolution for Plano&Plano. With each cycle, the company reaches increasingly higher levels, reaffirming the strength of its presence in the real estate market and the excellence of its work.

Closing the year with remarkable performance, Plano&Plano achieved impressive results throughout this period. During the year, **30 projects were launched, totaling 16,227 units and a PSV %Plano&Plano of BRL 3.7 billion**, representing an increase of 26.2% compared to 2023.

In the %P&P Private Market segment, a significant growth in launches stood out. Comparing 2024's performance to 2023, **the increase reached BRL 965.0 million**, reflecting a growth of 40.5%. Regarding 4Q24, the growth was even stronger, **with an increase of BRL 718.0 million, equivalent to a 123.2% rise** compared to the previous quarter, more than doubling the volume recorded in 3Q24.

Looking at 4Q24, we highlight another quarter with high levels of PSV %Plano&Plano, reaching BRL 1.3 billion, which represents a 36.0% increase compared to the previous quarter. These figures reaffirm, once again, Plano&Plano's pursuit of sustainable and consistent growth.

	4Q24	3Q24	Δ %	4Q23	Δ %	2024	2023	Δ %
Launches (phases)	7	8	-12.5%	12	-41.7%	30	28	7.1%
PSV 100% (BRL Thousand)	1,276,098	1,076,402	18.6%	1,697,004	-24.8%	3,881,753	3,343,672	16.1%
Units	5,597	4,196	33.4%	6,904	-18.9%	16,227	13,546	19.8%
Average PSV (BRL Thousand)	182,300	134,550	35.5%	141,417	28.9%	129,392	119,417	8.4%
Average Ticket (BRL Thousand / unit)	228.0	256.5	-11.1%	245.8	-7.2%	239.2	246.8	-3.1%
Average Units per Launch	799.6	524.5	52.4%	575.3	39.0%	540.9	483.8	11.8%
PSV % Plano&Plano (BRL Thousand)	1,300,970	956,913	36.0%	1,432,295	-9.2%	3,718,809	2,946,319	26.2%
PSV % Plano&Plano Private Market (BRL Thousand)	1,300,970	582,998	123.2%	865,866	50.3%	3,344,894	2,379,890	40.5%
Share % Plano&Plano	101.9%	88.9%	13.0 pp	84.4%	17.5 pp	95.8%	88.1%	7.7 pp

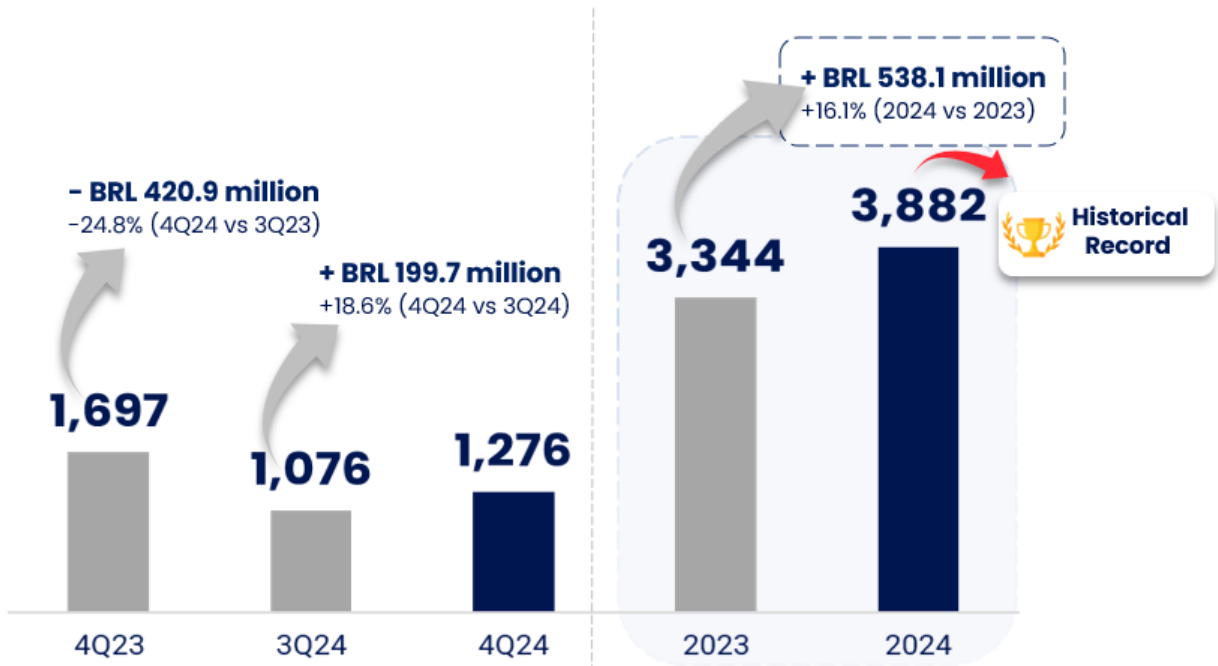
¹The PSV "% Plano&Plano" is higher than the 100% PSV due to the acquisition of an additional equity stake in a project launched in a previous period.

TOTAL CONTRACTS UNDER THE PODE ENTRAR PROGRAM

Project	City Region	Units	PSV 100% (BRL thousand)	PSV %P&P (BRL thousand)	Date of Contract signing
Elísio Teixeira	Centro	1,74	341,171	341,171	12/27/2023
Plano&Alto do Jaraguá	Norte	486	99,882	99,882	12/27/2023
Mogeirolot 1	Norte	426	75,034	37,517	12/27/2023
Mogeirolot 2	Norte	988	175,72	87,86	12/27/2023
Total - First contracting round		3,64	691,806	566,429	
Trigueirinho (Lots 1, 2, 3, and 4)	Norte	1,907	373,915	373,915	09/26/2024
Total - Second contracting round		1,907	373,915	373,915	
Grand total		5,547	1,065,722	940,345	

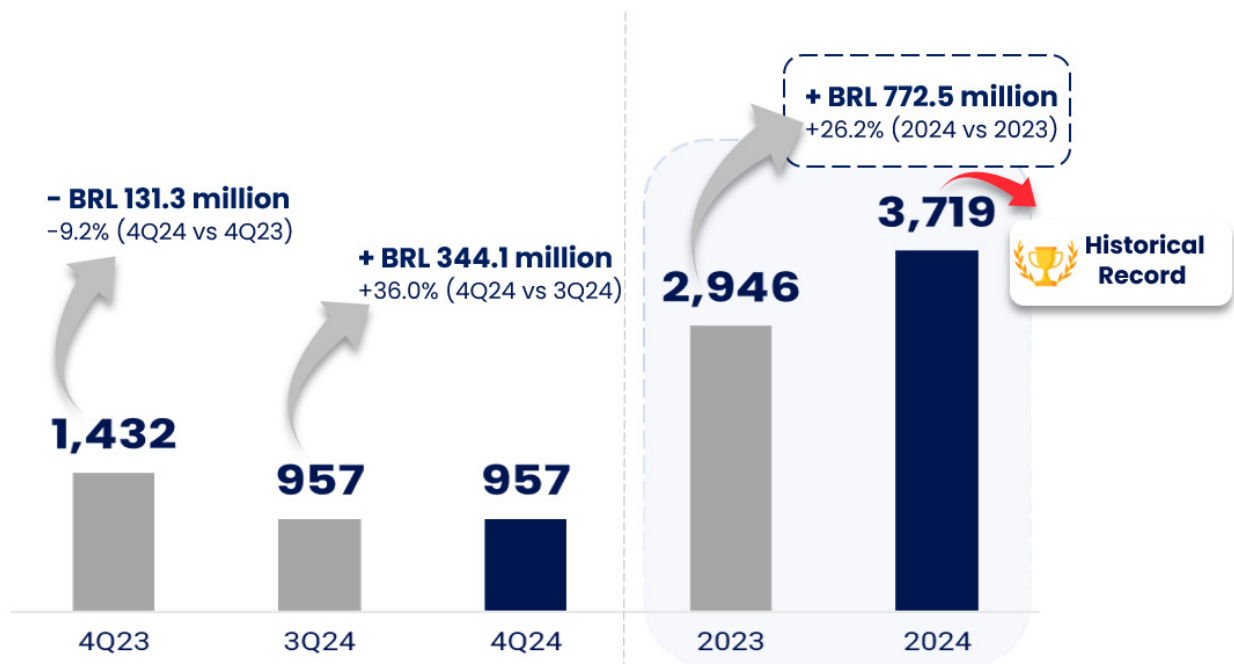
LAUNCHES

(100% – BRL MILLION)



LAUNCHES

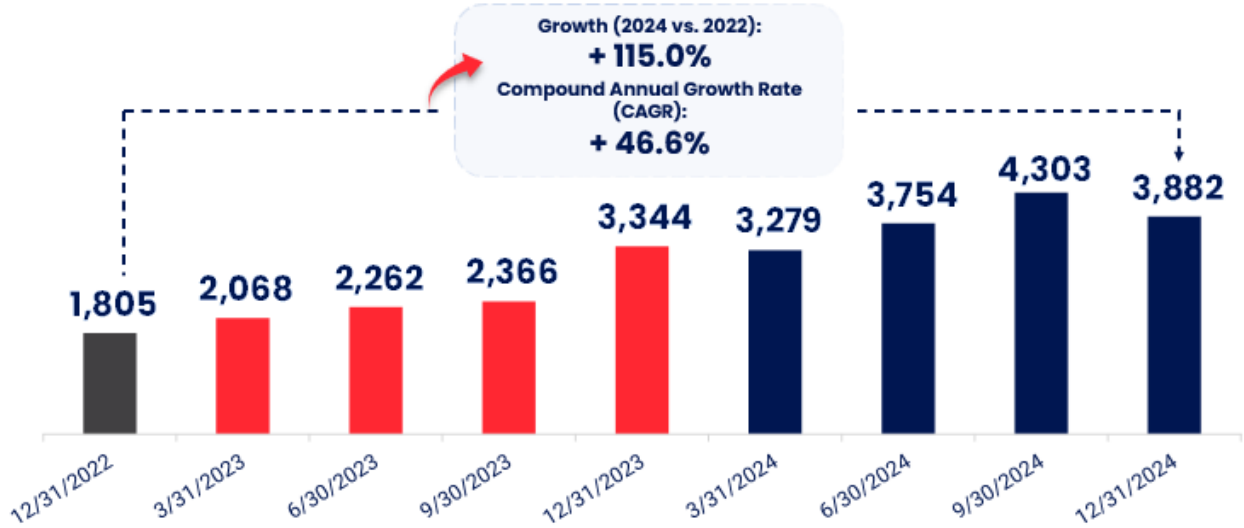
(% PLANO&PLANO – BRL MILLION)



LTM LAUNCHES TRACK RECORD

TOTAL LAUNCHES (LTM)

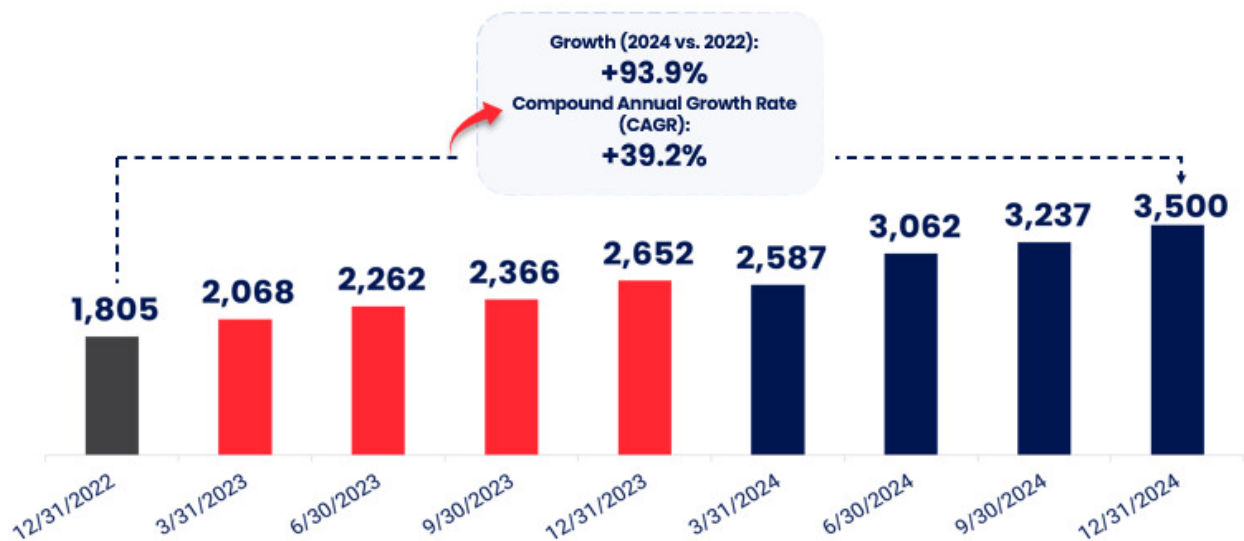
Including *Pode Entrar* - (100% – BRL MILLION)



In recent periods, the company has demonstrated sustainable growth in its launches. When considering the total accumulated launches over the last twelve months, including both the private market and the *Pode Entrar* program, the company has achieved a compound growth rate of 10.0% per quarter or 46.6% annually, totaling 115.0% over an eight-quarter period since December 31, 2022. Focusing solely on private market launches, excluding the *Pode Entrar* program, the compound growth rate stands at 8.6% per quarter or 39.2% annually, resulting in a cumulative total of 93.9% over the same eight-quarter period, as demonstrated below.

PRIVATE MARKET LAUNCHES (LTM)

Excluding *Pode Entrar* - (100% – BRL MILLION)



SALES

Plano&Plano closed another year demonstrating continuous growth, reaching **BRL 3.4 billion in 100% net sales and selling over 14.6 thousand units during the year**, reflecting a gain of BRL 306.6 million compared to the same period of the previous year.

Net sales %Plano&Plano totaled BRL 3.2 billion, an increase of 11.8% compared to BRL 2.8 billion recorded in 2023.

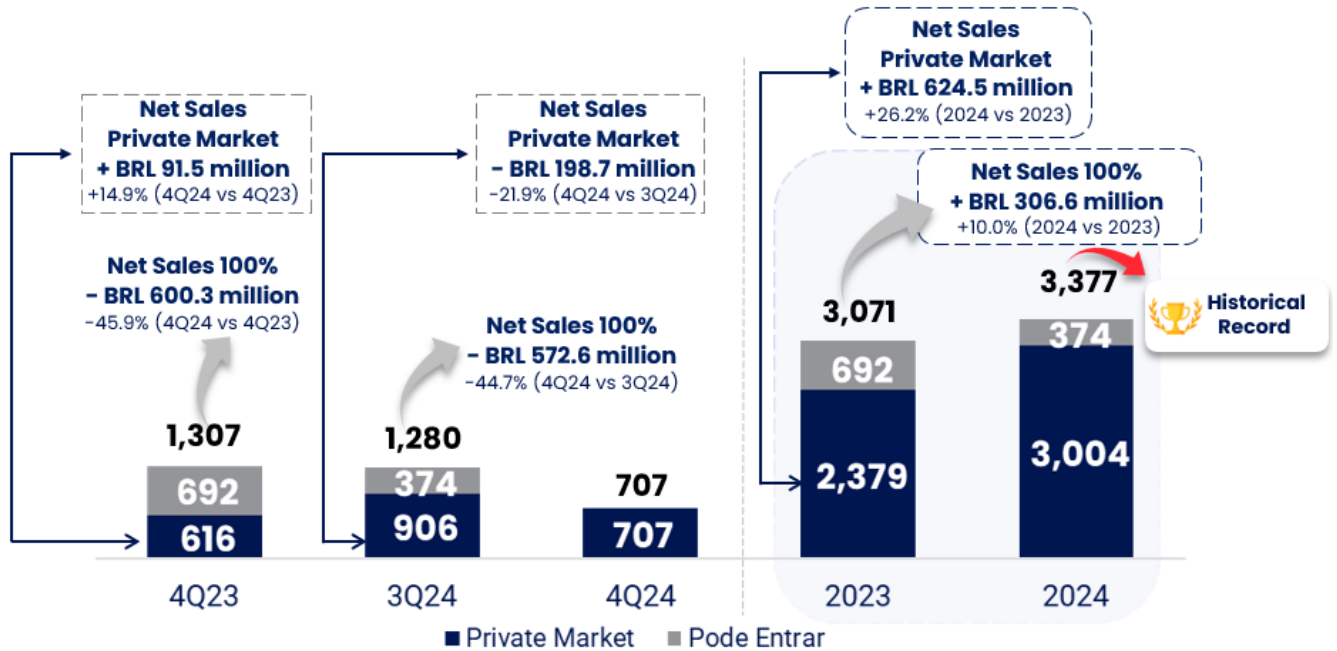
These results represent yet another historical record for the Company, reinforcing **Plano&Plano's** commitment to excellence and continuous evolution, setting new benchmarks for the future and ensuring a successful trajectory in the coming years.

Regarding the average price of units sold, 4Q24 recorded a value of BRL 230.8 thousand, indicating an increase of 4.6% compared to the previous quarter. When comparing the year 2024 with the previous year, there was an 8.4% increase.

	4Q24	3Q24	Δ %	4Q23	Δ %	2024	2023	Δ %
Gross Sales (BRL Thousand)	833,726	1,393,618	-40.2%	1,366,141	-39.0%	3,871,223	3,364,027	15.1%
Gross Sales (Units)	3,615	6,295	-42.6%	6,547	-44.8%	16,862	15,869	6.3%
Cancellations (BRL Thousand)	126,583	113,836	11.2%	58,684	115.7%	493,785	293,169	68.4%
Cancellations (Units)	551	494	11.5%	279	97.5%	2198	1411	55.8%
Net Sales 100% (BRL Thousand)	707,144	1,279,782	-44.7%	1,307,457	-45.9%	3,377,437	3,070,858	10.0%
Net Sales 100% (Units)	3,064	5,801	-47.2%	6,268	-51.1%	14,664	14,458	1.4%
Net Sales %Plano&Plano (BRL Thousand)	653,094	1,216,241	-46.3%	1,144,100	-42.9%	3,159,601	2,825,083	11.8%
Net Sales %Plano&Plano Private Market (BRL Thousand)	653,094	842,326	-22.5%	577,671	13.1%	2,785,686	2,258,653	23.3%
Net Sales 100% Private Market (BRL Thousand)	707,144	905,866	-21.9%	615,651	14.9%	3,004	2,379	26.2%
Average Ticket (BRL Thousand / Unit)	230.8	220.6	4.6%	208.6	10.6%	230.3	212.4	8.4%
% Cancellations /Gross Sales	15.18%	8.17%	7.0 pp	4.30%	10.9 pp	12.76%	8.71%	4.04 pp

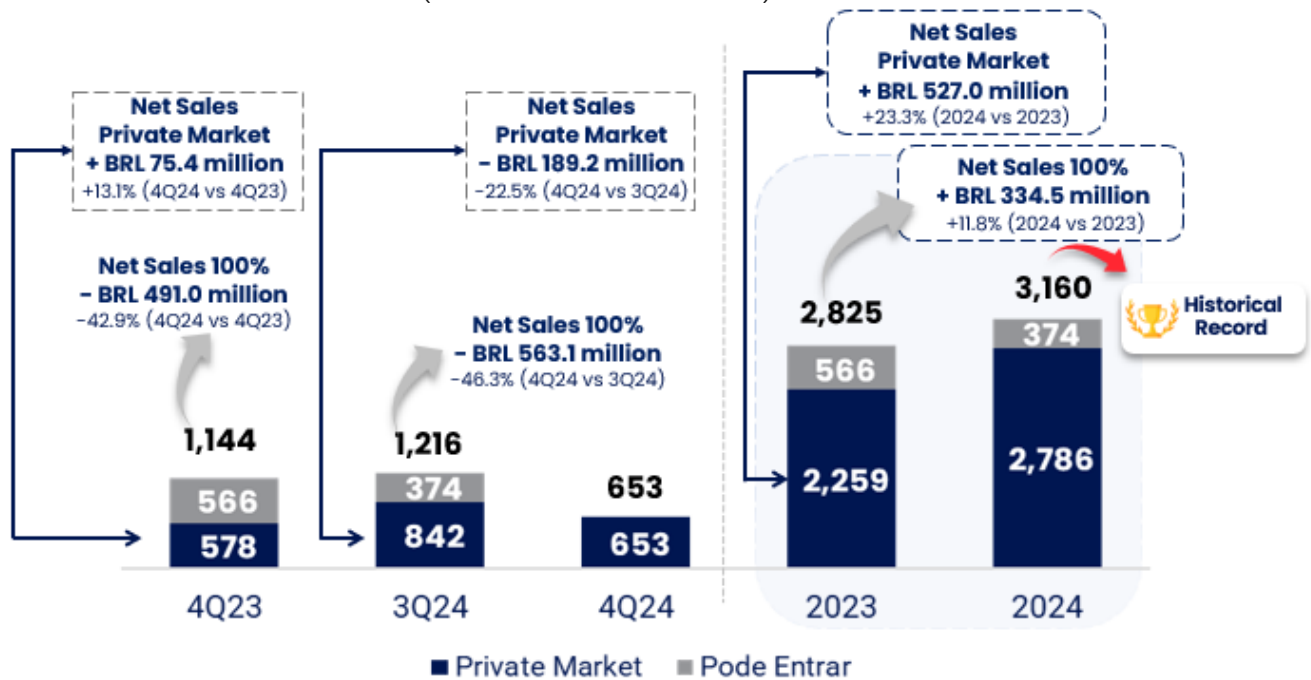
TOTAL NET SALES

(100% – BRL MILLION)



TOTAL NET SALES

(% Plano&Plano – BRL MILLION)



LTM SALES TRACK RECORD

TOTAL NET SALES

Including *Pode Entrar* - (100% – BRL MILLION)



In recent periods, the Company has consistently delivered growth in its net sales. Considering the total contracted sales over the last twelve months, including the Private Market and the *Pode Entrar* program, the Company has grown at a compounded rate of 9.0% per quarter or 41.4% per year since 12/31/2022, accumulating 99.8% over eight quarters. It is important to note that the calculation of net sales based on 09/30/2024 reflects a significant increase due to units contracted under the *Pode Entrar* Program (contracts signed in 2023 that do not impact the last 12 months as of 12/31/2024).

When considering only net sales in the Private Market, excluding *Pode Entrar*, the compounded growth rate stands at 7.5% per quarter or 33.3% per year, accumulating a total of 77.7% over eight quarters, as demonstrated below.

PRIVATE MARKET NET SALES

Excluding *Pode Entrar* - (100% – BRL MILLION)



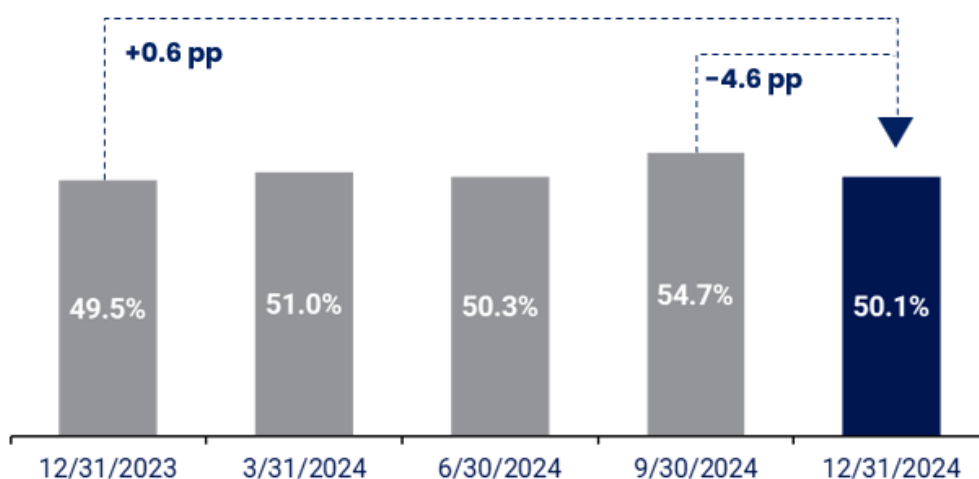
SALES OVER SUPPLY (SOS)

In December 2024, the Sales Over Supply (SOS) indicator for the last 12 months in the private market showed an increase of 0.6 percentage points compared to the same period ended in December 2023.

In the fourth quarter of 2024, the company launched 7 projects, with a highlight in December, when 5 projects were launched and a 100% PSV of BRL 964.8 million was recorded for the month. This amount was added to the available inventory for sale, but with a reduced selling period until the end of the year. As a result, the SOS for the private market stood at 50.1%, representing a decrease of 4.6 percentage points compared to the total for the last 12 months ended in September 2024.

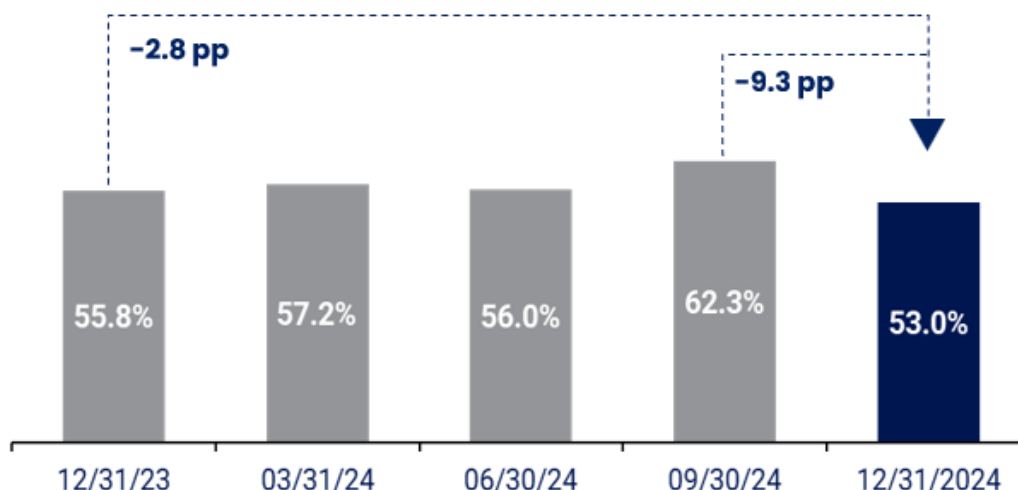
SOS PRIVATE MARKET

(Excluding *Pode Entrar* - LAST 12 MONTHS)



TOTAL SOS

(Including *Pode Entrar* - LAST 12 MONTHS)

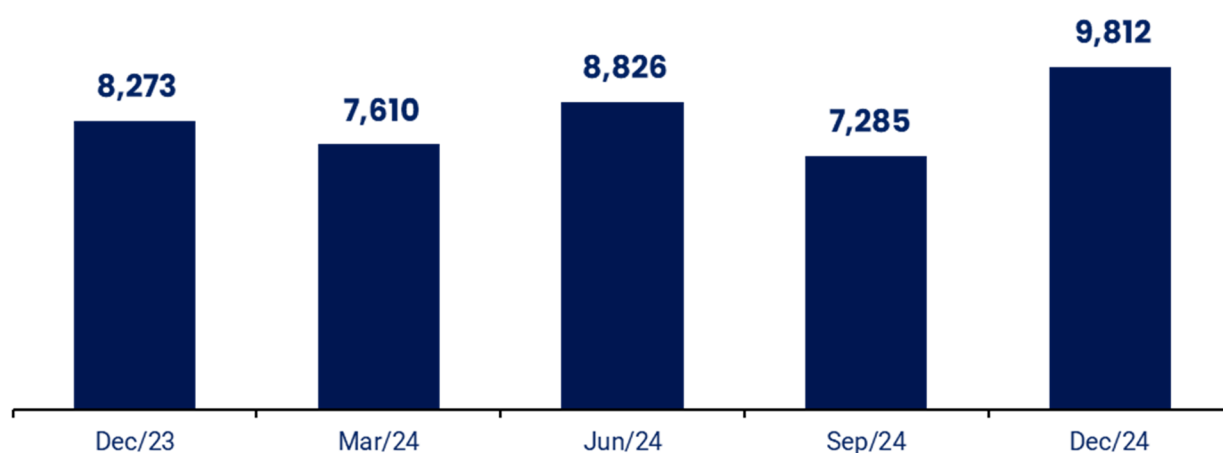


INVENTORY AVAILABLE FOR SALE

The Company closed 4Q24 with 9,812 units and a PSV of BRL 2.9 billion in available inventory for sale, representing an increase of 17.2% in units and 15.8% in PSV compared to December 2023. During December 2024, the inventory-to-sales ratio registered an increase, influenced by the launches carried out in the month, as mentioned in the previous section.

INVENTORY

(UNITS)



	12/31/2024	09/30/2024	Δ %	12/31/2023	Δ %
Inventory PSV (BRL million)	2,904	2,316	25.4%	2,507	15.8%
Inventory (Units)	9,812	7,285	34.7%	8,373	17.2%
Units under Construction / Total Unit Available (%)	99.78%	99.70%	0.1 pp	94.65%	5.1 pp
Delivered Units / Total Units Available (%)	0.22%	0.30%	-0.1 pp	5.35%	-5.1 pp

CASH GENERATION

The Company ended the year 2024 with positive operating cash generation, totaling BRL 260.4 million, of which BRL 94.0 million was generated in the fourth quarter of 2024.

These results underscore the Company's ability to sustain its growth and strengthen its position in the market.

Cash Generation (BRL million)	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	2024
Net Debt (Net Cash) at the beginning of the period	-37,875	87,052	-421	-104,270	-37,875
Net Debt (Net Cash) at the end of the period	87,052	-421	-104,270	-198,300	-198,300
Net Debt Variation	124,927	-87,473	-103,849	-94,030	-160,425
(+) Dividends	-100,000	0	0	0	-100,000
Operating Cash Consumption / (Generation)	24,927	-87,473	-103,849	-94,030	-260,425

LANDBANK

The landbank closed the year of 2024 with a total 100% sales potential of BRL 27.6 billion, representing a new historical record, showing an increase of 131.6% compared to the landbank in 4Q23 and a growth of 19.1% compared to the previous quarter, with 108,302 units and a total area of 1,245 thousand m². Of this total, 93% of the number of plots and potential PSV are located in the city of São Paulo. The %Plano&Plano landbank closed the period with a sales potential of BRL 26.1 billion.

Out of the total acquisition cost of the entire landbank, 15% will be paid in cash before the respective launches and 85% will be paid in installments, mostly proportional to the cash received from sales, in the so-called "financial swap" and, in a smaller proportion, through units' swap.

CONSTRUCTION SITES

At the end of 4Q24, the total number of construction sites managed by **Plano&Plano's** engineering department reached 63, compared to 61 at the end of the third quarter of 2024. The Company had 31,382 units under construction as of December 2024.

Construction sites	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24
Construction sites	50	57	61	63
Units under construction	22,323	25,173	27,707	31,382
Average number of units under construction per construction site	446	442	454	498