

JHSF

JHSF PARTICIPAÇÕES S.A.
CNPJ/MF 08.294.224/0001-65
NIRE 35.300.333.578
Companhia Aberta

COMUNICADO AO MERCADO

A **JHSF Participações S.A** (“**Companhia**”), empresa líder no setor de alta renda, anuncia as prévias operacionais dos seus segmentos no 3T22.

Incorporação:

Vendas Contratadas (R\$ milhões)	3T22	3T21	Var.
Boa Vista Village	128,4	99,8	28,6%
Reserva Cidade Jardim e outros	99,6	0,6	17530,3%
Boa Vista Estates	84,5	184,5	-54,2%
Fazenda Boa Vista	48,9	30,1	62,6%
Fasano Cidade Jardim	13,9	18,9	-26,2%
Total	375,2	333,7	12,4%

As vendas contratadas no 3T22 cresceram **12,4%** em relação ao 3T21.

No trimestre, houve o lançamento de mais uma fase no **Boa Vista Village**, o **SurfSide Residences**, com VGV potencial de cerca de R\$ 300 milhões. O projeto conta com plantas de 140 m² a 630 m², além de diversas opções de lazer e está localizado em frente a piscina de surf **American Wave Machines** com tecnologia **PerfectSwell®**, atualmente em fase final de testes.

JHSF

Shoppings:

As vendas consolidadas dos **Shoppings** da Companhia cresceram **13,1%** comparado ao 3T21 e **64,2%** em relação ao 3T19.

Indicadores Malls	3T22	3T21	Var.	3T19	3T22 vs 3T19
Vendas (R\$ milhões)	972,9	859,9	13,1%	592,6	64,2%
Custo de ocupação	9,0%	9,0%	0,0 p.p.	9,6%	-0,6 p.p.
Taxa de ocupação	97,2%	96,6%	0,6 p.p.	98,1%	-0,9 p.p.

O desempenho operacional dos **Shoppings** voltados ao público de alta renda foi destaque no trimestre, assim como apresentado nos trimestres anteriores. Na comparação com o 3T19, período pré-pandemia, as vendas do **Shopping Cidade Jardim** cresceram **98,0%** e do **Catarina Fashion Outlet** cresceram **53,6%**.

Os indicadores operacionais de vendas e aluguel são demonstrados na tabela abaixo.

Indicadores Operacionais	3T22 vs 3T21	3T22 vs 3T19
SSS	9,2%	40,4%
SAS	9,7%	35,6%
SSR	10,5%	42,3%
SAR	10,0%	39,1%

JHSF

Hospitalidade e Gastronomia:

Os indicadores do segmento de **Hospitalidade** apresentaram crescimento no 3T22, com destaque para a ocupação de **71,2%** do **Hotel Fasano São Paulo**.

Hotéis - Consolidado	3T22	3T21	Var.	3T19	3T22 vs 3T19
Diária Média (R\$)	3.122	2.629	18,7%	1.744	79,0%
RevPar (R\$)	1.502	1.140	31,7%	753	99,6%
Taxa de Ocupação (%)	48,1%	43,4%	4,8 p.p.	43,2%	5,0 p.p.

Na **Gastronomia**, houve crescimento de todos os indicadores operacionais consolidados.

Restaurantes - Consolidado	3T22	3T21	Var.	3T19	3T22 vs 3T19
Couvert Médio (R\$)	252,5	199,4	26,6%	177,8	42,0%
Número de Couverts (unidades)	324.148	284.236	14,0%	253.373	27,9%

São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional:

O **São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional** aumentou em **27,3%** o número de movimentos e em **146,5%** os litros abastecidos na comparação com o 3T21.

No trimestre, houve crescimento de **352,2%** dos voos internacionais em relação ao mesmo período no ano anterior.

Os resultados operacionais apresentados são gerenciais e estão sujeitos à revisão.

São Paulo, 19 de outubro de 2022

Thiago Alonso de Oliveira

Diretor Presidente

JHSF

JHSF PARTICIPAÇÕES S.A.
CNPJ/MF nº 08.294.224/0001-65
NIRE 35.300.333.578
PUBLICLY-HELD COMPANY

NOTICE TO THE MARKET

JHSF Participações S.A (“Company”), a leading company in the high-end segment, announces the 3Q22 operational previews of its segments.

Real Estate Development:

Contracted Sales (in R\$' million)	3Q22	3Q21	Var.
Boa Vista Village	128.4	99.8	28.6%
Reserva Cidade Jardim and others	99.6	0.6	17530.3%
Boa Vista Estates	84.5	184.5	-54.2%
Fazenda Boa Vista	48.9	30.1	62.6%
Fasano Cidade Jardim	13.9	18.9	-26.2%
Total	375.2	333.7	12.4%

In 3Q22 contracted sales grew by **12.4%** vs 3Q21.

In the quarter, another phase was launched at **Boa Vista Village**, the **SurfSide Residences**, with a potential PSV of R\$300 million. The project has floor plans from 140 sqm to 630 sqm, in addition to several leisure options and is located in front of the **American Wave Machines** surf pool with **PerfectSwell®** technology, currently in the final phase of testing.

JHSF

Malls:

Consolidated sales of the Company's malls grew by **13.1%** compared to 3Q21 and **64.2%** compared to 3Q19.

Malls Indicators	3Q22	3Q21	Var.	3Q19	3Q22 vs 3Q19
Retailers' Sales (R\$' million)	972.9	859.9	13.1%	592.6	64.2%
Occupancy Cost	9.0%	9.0%	0.0 p.p.	9.6%	-0.6 p.p.
Occupancy Rate	97.2%	96.6%	0.6 p.p.	98.1%	-0.9 p.p.

The operating performance of the high-end malls was the highlight in the quarter, as in the previous periods. Compared to 3Q19, pre-pandemic period, sales at **Cidade Jardim Mall** grew by **98.0%** and at **Catarina Fashion Outlet** the growth was **53.6%**.

The operational indicators of sales and rent are available on the table below.

Operational Indicators	3Q22 vs 3Q21	3Q22 vs 3Q19
SSS	9.2%	40.4%
SAS	9.7%	35.6%
SSR	10.5%	42.3%
SAR	10.0%	39.1%

JHSF

Hospitality and Gastronomy:

The **Hospitality** indicators increased in 3Q22, highlighting the **71.2%** occupancy of the Hotel Fasano São Paulo.

Hotels - Consolidated	3Q22	3Q21	Var.	3Q19	3Q22 vs 3Q19
Daily Average (R\$)	3,122	2,629	18.7%	1,744	79.0%
RevPar (R\$)	1,502	1,140	31.7%	753	99.6%
Occupancy Rate (%)	48.1%	43.4%	4.8 p.p.	43.2%	5.0 p.p.

In **Gastronomy**, all operational indicators has grown.

Restaurants - Consolidated	3Q22	3Q21	Var.	3Q19	3Q22 vs 3Q19
Average Couvert (R\$)	252.5	199.4	26.6%	177.8	42.0%
Number of Couverts (units)	324,148	284,236	14.0%	253,373	27.9%

São Paulo Catarina International Executive Airport:

São Paulo Catarina International Executive Airport increased the number of movements by **27.3%** and the number of liters filled by **146.5%** compared to 3Q21.

In the quarter, there was a **352.2%** growth in international flights compared to the same period in the previous year.

The operating results presented on this notice are managerial and are subject to review.

São Paulo, October 19, 2022

Thiago Alonso de Oliveira

CEO