

Prévia Operacional 3T21

inter

inter

_Alcançamos **14 milhões** de clientes, crescimento de 16% QoQ e 94% YoY;

_Ultrapassamos **422 milhões de logins** em nosso Super App no 3T21;

_Finalizamos o mês de setembro com **NPS de 84 pontos**, na zona de excelência.

interbank

/ Banking

_Adicionamos **2 milhões de contas** no 3T21, crescimento de 7,5% QoQ e 56% YoY, cerca de **33 mil contas** por dia útil em setembro;

_Encerramos o 3T21 com **R\$ 1,41 mil de saldo médio** em conta por cliente, crescimento de 7% YoY;

_Transacionamos **R\$ 11,6 bilhões** em cartões no 3T21, crescimento de 23% QoQ e 125% YoY. O número de cartões utilizados atingiu **4,8 milhões**, crescimento de 15% QoQ e 93% na comparação anual.

/ Crédito

_A originação de crédito atingiu **R\$ 5,5 bilhões** no 3T21, crescimento de 15% QoQ e 121% YoY;

_A produção do Crédito Empresas cresceu 152% YoY, atingindo **R\$ 3,2 bilhões** no 3T21;

_A originação do Crédito Imobiliário foi de **R\$ 815 milhões** no 3T21, **50%** superior à do 3T20;

_A originação do Crédito Consignado atingiu **R\$ 1,5 bilhão** no 3T21, crescimento de 120% YoY;

_O NPL¹ acima de 90 dias para o 3T21 é de 2,9%, crescimento de 0,1 p.p. QoQ e queda de 0,6 p.p. YoY;

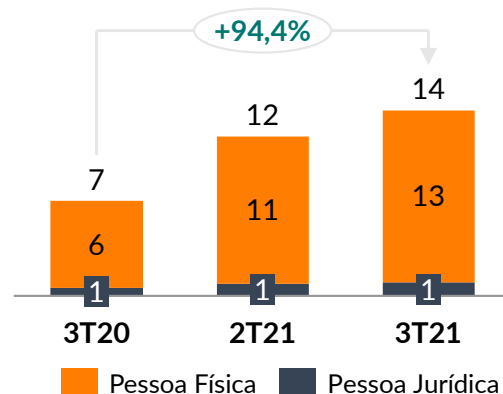
_O NPL¹ da carteira de cartão de crédito foi de **5,8%**, apresentando aumento de 0,8 p.p. QoQ e **queda de 2,1 p.p.** YoY;

_O NPL¹ da carteira de crédito empresas foi de **0,09%**, aumento de 0,1 p.p. na comparação trimestral e **queda de 0,1 p.p. YoY**;

_A **provisão¹ se manteve constante em relação** aos trimestres anteriores representando **2,5% da carteira de crédito ampliada** do período.

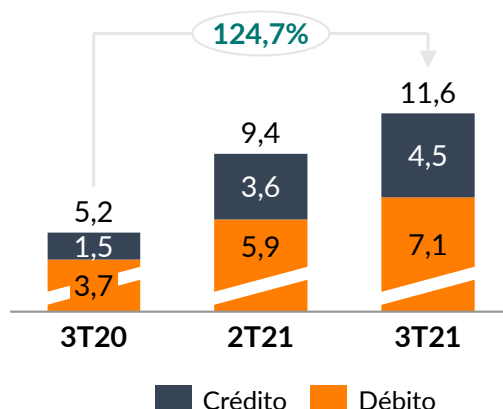
Clientes Inter

Em milhões



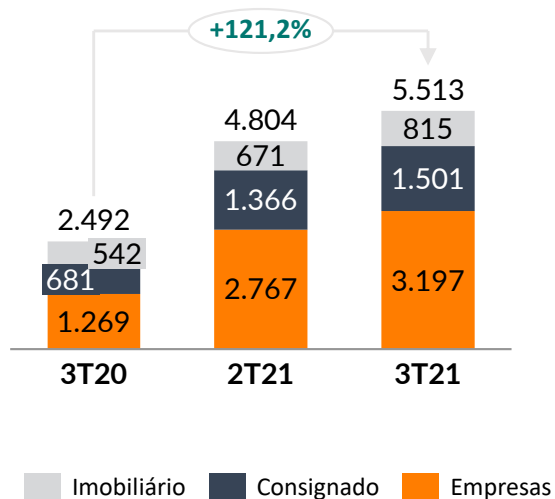
Volume transacionado cartões

Em R\$ bilhões



Originação de crédito

Em R\$ milhões



Prévia Operacional 3T21

inter

intershop

_Transacionamos **R\$ 946 milhões** na Inter Shop (GMV) no 3T21, crescimento de 151% YoY;

_Atingimos **R\$ 3 bilhões** em GMV nos últimos 12 meses (LTM);

_Realizamos mais de **6 milhões** de vendas no 3T21, crescimento de 110% YoY, chegando a 19 milhões de transações LTM;

_Trouxemos **438 mil novos clientes** em 3T21, chegando a 2,4 milhões de clientes ativos (LTM), sendo que **70% foram clientes recorrentes** no 3T21, ou seja, já utilizaram nossa plataforma para outras compras nos trimestres anteriores.

interinvest

_Atingimos cerca de **1,8 milhão de investidores** no 3T21, crescimento de 6% QoQ e 83% YoY, chegando a representar cerca de 13% de nossa base total de clientes;

_Lançamos uma **nova UX**, expandimos a grade de **fundos disponíveis** para mais de 310, aumentamos a oferta de **renda fixa secundária** e ampliamos as **Comunidades de Investimentos** que já passam de 100 mil;

_Ultrapassamos **430 mil clientes com ações custodiadas**;

_Fizemos o IPO do **BIDB11** na B3, fundo de investimentos da Inter Asset focado em debêntures de infraestrutura, cuja operação movimentou **R\$ 134,5 milhões**;

_Concluímos **11 Ofertas** de Mercado de Capitais ampliando a atuação do nosso **banco de investimentos**.

interseguros

_Atingimos **683 mil clientes** ativos em carteira, crescimento de 28% QoQ e 279% acima do mesmo período de 2020;

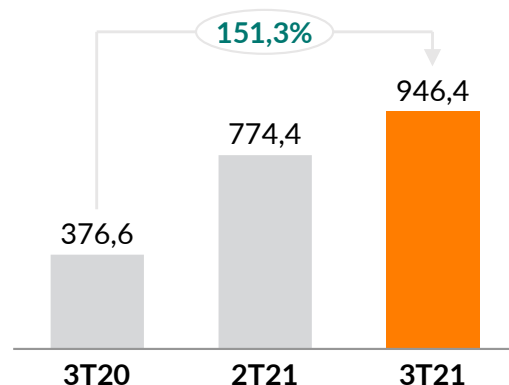
_Alcançamos **244 mil vendas** no 3T21, crescimento de 9% QoQ e 220% YoY;

_Alcançamos **R\$ 41 milhões** em prêmios no 3T21, crescimento de 13% QoQ e 29% acima do mesmo período de 2020.

Volume total em vendas (GMV)

Inter Shop

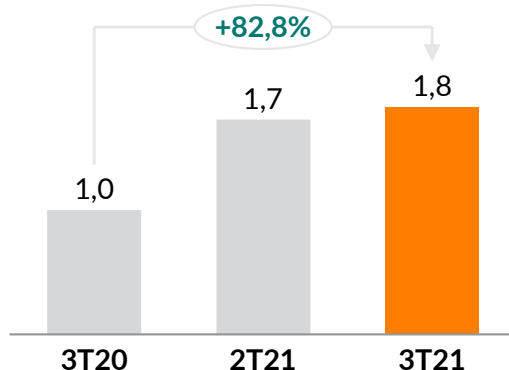
Em R\$ milhões



Número de investidores

Inter Invest

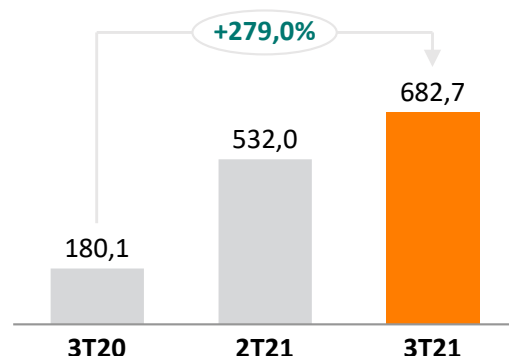
Em milhões



Carteira de segurados

Inter Seguros

Em mil



Disclaimer

As informações divulgadas nesta prévia são preliminares, não auditadas e sujeitas a revisão.

Este relatório pode conter considerações futuras referentes ao Inter, sinergias antecipadas, planos de crescimento, resultados projetados e estratégias futuras. Embora essas declarações prospectivas reflitam as crenças de boa fé da Administração, elas envolvem riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos que podem fazer com que os resultados ou resultados reais da empresa sejam materialmente diferentes daqueles antecipados e discutidos aqui. Estas declarações não são garantias de desempenho futuro. Esses riscos e incertezas incluem, mas não se limitam a nossa capacidade de perceber a quantidade de sinergias projetadas e o cronograma projetado, além de fatores econômicos, competitivos, governamentais e tecnológicos que afetam o Banco, mercados, produtos e preços e outros fatores. Além disso, esta apresentação contém números gerenciais que podem ser diferentes dos apresentados em nossas demonstrações financeiras. A metodologia de cálculo para esses números gerenciais é apresentada no release de resultados trimestrais do Inter.

Os números das nossas principais métricas (Unit Economics), que incluem os usuários ativos mensais (MAU), logins, a receita média por usuário (ARPU) e o índice de cross selling (CSI), são calculados usando dados internos do Inter. Embora esses números sejam baseados no que acreditamos ser estimativas razoáveis, há desafios inerentes à medição do uso de nossos produtos. Além disso, continuamente, buscamos aprimorar as estimativas de nossa base de usuários, as quais podem mudar devido a melhorias ou mudanças de metodologia. Analisamos regularmente nossos processos para calcular essas métricas e, de tempos em tempos, podemos descobrir imprecisões e realizar ajustes para melhorar a precisão, incluindo ajustes que podem resultar no recálculo de nossas métricas históricas.

Para obter mais informações consulte nosso site: ri.bancointer.com.br

inter

BIDI

B3 LISTED N2

Operational Preview 3Q21



_We reached **14 million** clients, 16% growth QoQ and 94% YoY;

_We had **422 million** logins on Inter's App in 3Q21;

_We ended September with a **NPS of 84 points**, in the excellence zone.



/ Banking

_We opened c. **33 thousand accounts per business day** in 3Q21, amounting to **2 million accounts in the quarter**, growth of 7.5% QoQ and 56% YoY;

_The average balance per client reached **BRL 1.41 thousand** in 3Q21, an increase of 7% YoY;

_Debit and credit cards TPV reached **BRL 11.6 billion** in 3Q21, growth of 23% QoQ and 125% YoY, with **4.8 million cards used** on the quarter, increase of 15% QoQ and 93% YoY.

/ Credit

_Credit underwriting reached **BRL 5.5 billion** in 3Q21, an increase of 15% QoQ and 121% YoY;

_SME Credit underwriting grew 152% YoY, reaching **BRL 3.2 billion** in 3Q21;

_Real Estate Credit underwriting surpassed **BRL 815 million** in 3Q21, 50% higher than 3Q20;

_Payroll Loans underwriting reached **BRL 1.5 billion** in 3Q21, growth of 120% YoY;

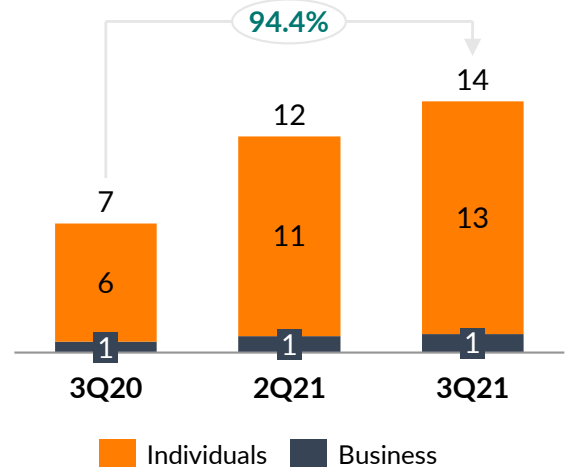
_Total NPL¹ over 90 days of 3Q21 is 2.9%, 0.1 pp growth QoQ and decrease of 0.6 pp YoY;

_Credit Card NPL¹ over 90 days is **5.8%**, an 0.8 pp growth QoQ and **decrease of 2.1% YoY**;

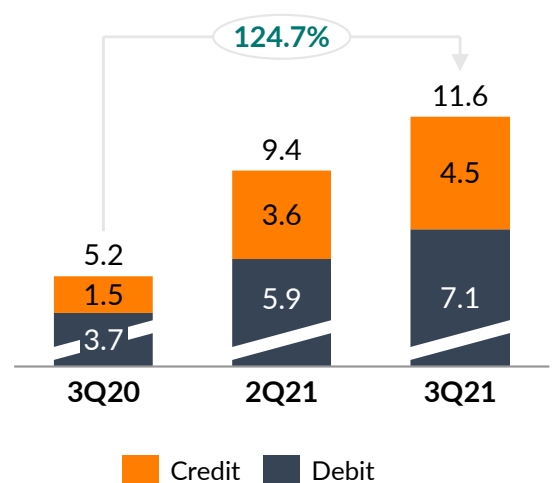
_SME Credit NPL¹ over 90 days is **0.09%**, 0.1 pp growth when compared to 2Q21 and **0.1 pp decrease YoY**;

_Provision¹ is in line with past quarters, representing **2.5%** of 3Q21 expanded loan portfolio.

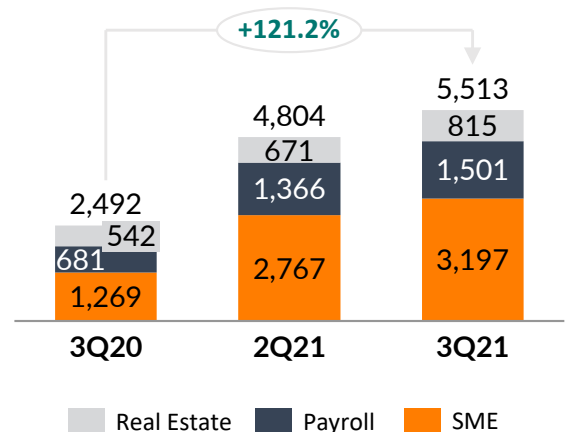
Total customers
In million



Cards TPV
In BRL billion



Credit Underwriting
In BRL million



1. Unaudited preview of NPL over 90 days and provision

Operational Preview 3Q21

inter

intershop

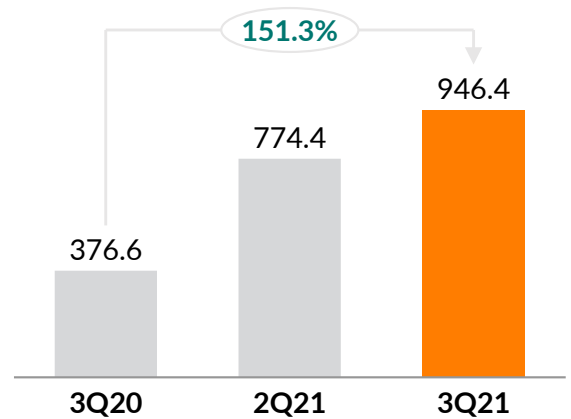
_We reached **BRL 946 million in GMV** in 3Q21, 151% growth YoY;

_We surpassed **BRL 3 billion in GMV** in the last twelve months (LTM);

_We had more than **6 million** transactions in 3Q21, 110% growth YoY, reaching 19 million transactions LTM;

_We brought over **438 thousand new clients** in 3Q21, reaching 2.4 million active clients LTM, with **70% recurring clients**, that is, they had already used our platform for other purchases in previous quarters.

**Gross Merchandise Volume (GMV)
Inter Shop**
In BRL million



interinvest

_ Inter Invest had **1.8 million** active users in 3Q21, 6% growth QoQ and 83% YoY, which represents 13% of our total customer base;

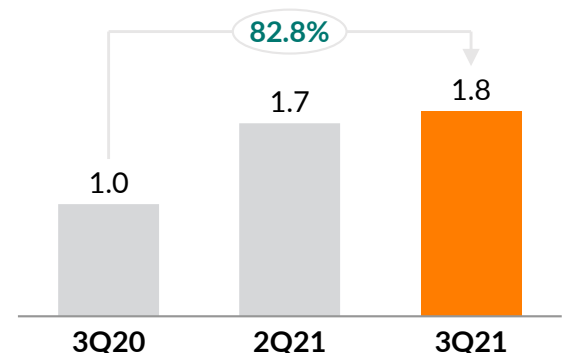
_We launched a **new UX**, increased the number of **investment funds** available to more than 310, increased the number of **third parties fixed income** options and the **Investments Groups** that already surpassed 100 thousand;

_We surpassed **430 thousand customers with stocks under custody**;

_We did the IPO of **BIDB11**, Inter Asset's investment fund focused on infrastructure bonds, operation that totaled **BRL 134.5 million**;

_We also concluded **11 Capital Markets Offerings** expanding our **Investment Banking** operations.

**Number of investors
Inter Invest**
In million



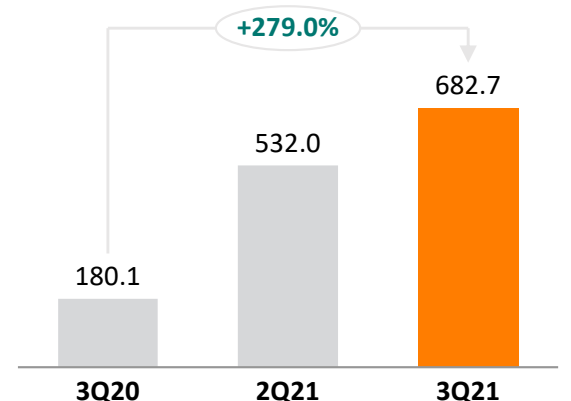
interseguros

_Inter Seguros reached **683 thousand active users**, 28% growth QoQ and 279% YoY;

_We sold **244 thousand insurance products** in 3Q21, an increase of 9% QoQ and 220% YoY;

_We reached **BRL 41 million** in net premium in 3Q21, 13% higher than 2Q21 and 29% than 3Q20.

**Active users
Inter Seguros**
In thousand



Disclaimer

The presented data is preliminary, unaudited and subject to revision.

This report may contain forward-looking statements regarding Inter, anticipated synergies, growth plans, projected results and future strategies. Although these forward-looking statements reflect management's good faith beliefs, they involve known and unknown risks and uncertainties that may cause the Company's actual results or outcomes to be materially different from those anticipated and discussed herein. These statements are not guarantees of future performance. These risks and uncertainties include, but are not limited to our ability to realize the amount of the projected synergies and the timetable projected, as well as economic, competitive, governmental and technological factors affecting the Company, markets, products and prices, and other factors. Commission which readers are urged to read carefully in assessing the forward-looking statements contained herein. This presentation contains managerial numbers that may be different from those presented in our financial statements. The calculation methodology for those managerial numbers is presented in Inter quarterly earnings release.

The numbers for our key metrics (Unit Economics), which include our monthly active users (MAU), daily active users (DAU), average revenue per user (ARPU) and cross-selling index (CSI), are calculated using internal company data. While these numbers are based on what we believe to be reasonable estimates, there are inherent challenges in measuring usage of our products. In addition, we are continually seeking to improve our estimates of our user base, and such estimates may change due to improvements or changes in our methodology. We regularly review our processes for calculating these metrics, and from time to time we may discover inaccuracies in our metrics or make adjustments to improve their accuracy, including adjustments that may result in the recalculation of our historical metrics.

For further information please check our website: ri.bancointer.com.br

inter

BIDI

B3 LISTED N2