

Belo Horizonte, 9 de julho de 2020 – Banco Inter S.A. (BIDI11) anuncia hoje a prévia dos resultados operacionais do 2º trimestre de 2020. As informações divulgadas abaixo são preliminares, não auditadas e sujeitas a revisão.

## Alcançamos 6 milhões de clientes na plataforma Inter

### CRESCIMENTO & ENGAJAMENTO

- Chegamos a 5,9 milhões de correntistas no 2T20, crescimento de 132% em relação ao 2T19 e, em 8 de julho de 2020, atingimos **6 milhões de correntistas**;
- Batemos o recorde de abertura de contas no trimestre com **1 milhão de novas contas**;
- Abrimos, em média, mais de **16 mil contas por dia útil** em junho;
- Aumentamos nosso **Cross Selling Index (CSI) que atingiu 2,75** produtos no 2T20, frente a 2,66 no 2T19;
- Finalizamos o mês de junho com **NPS de 65 pontos**, crescimento de 4 pontos quando comparado à março de 2020;
- Ultrapassamos **161 milhões** de acessos no App no 2T20.

### DAY TO DAY BANKING

- Atingimos mais de **3,1 milhões de clientes** com saldo em conta no 2T20, com saldo médio de **R\$ 1.172,00**;
- Transacionamos cerca de **R\$ 3,0 bilhões** em cartões no 2T20, crescimento de 83,7% em relação ao 2T19.

### MARKETPLACE

- Transacionamos **R\$ 122,8 milhões** em nosso Marketplace (GMV) no 2T20, crescimento de **218%** quando comparado ao 1T20;

### INTERCEL

- Ultrapassamos **33 mil chips vendidos** em 40 dias desde o lançamento da Intercel.

### PAI

- Alcançamos **762 mil clientes ativos na Plataforma Aberta Inter (PAI)** no 2T20, chegando a 13% da nossa base de clientes, crescimento anual de 179%;
- Atingimos **238 mil clientes com ações** custodiadas no Inter no 2T20, crescimento anual de 748%.

### SEGUROS

- Chegamos a cerca de **113 mil clientes segurados** pela Inter Seguros;
- Realizamos **48,3 mil vendas de seguros e consórcios**, crescimento de anual de 672%.

### CRÉDITO

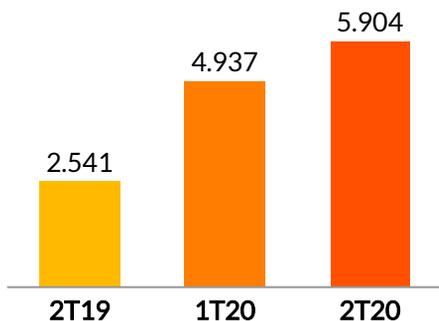
- A originação de crédito atingiu **R\$ 1,5 bilhões** no 2T20, crescimento de **71%** em relação ao 2T19;
- **Crédito Empresas** cresceu 72% quando comparado ao 2T19, com **produção de R\$ 676 milhões** no 2T20;
- **Crédito Imobiliário** atingiu produção de **R\$ 373 milhões** no 2T20 com crescimento de **20%** comparado ao 2T19;
- **Crédito Consignado** atingiu **R\$ 489 milhões** no 2T20, crescimento anual de **150%**.

### INTER DAY

- Realizamos nosso primeiro **Inter Day** no dia 07/07:  
Inspirados no sucesso do dia dos solteiros chinês e da black friday, criamos nosso dia de promoções e ofertas com aumento no cashback para compras no Marketplace em uma ação conjunta com nossos parceiros;
- Em apenas um dia, o volume total em vendas superou **R\$ 30 milhões**, com cerca de 240 mil acessos únicos ao Shopping.

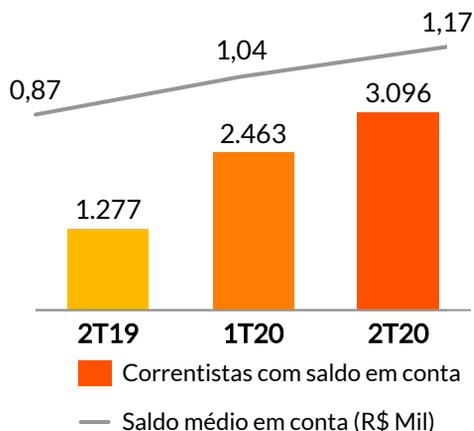
**Contas Digitais**

Em milhares



**Saldo em conta**

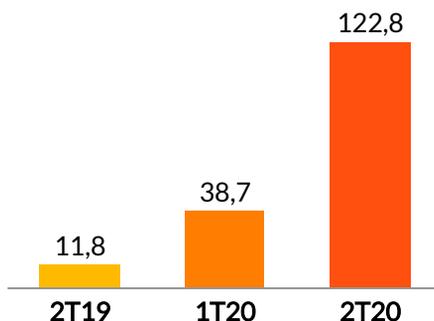
Em R\$ milhares / R\$ mil



**Volume total em vendas (GMV)**

**Marketplace**

Em R\$ milhões



**Disclaimer**

Este relatório pode conter considerações futuras referentes ao Banco Inter, sinergias antecipadas, planos de crescimento, resultados projetados e estratégias futuras. Embora essas declarações prospectivas reflitam as crenças de boa fé da Administração, elas envolvem riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos que podem fazer com que os resultados ou resultados reais da empresa sejam materialmente diferentes daqueles antecipados e discutidos aqui. Estas declarações não são garantias de desempenho futuro. Esses riscos e incertezas incluem, mas não se limitam a nossa capacidade de perceber a quantidade de sinergias projetadas e o cronograma projetado, além de fatores econômicos, competitivos, governamentais e tecnológicos que afetam o Banco, mercados, produtos e preços e outros fatores. Além disso, esta apresentação contém números gerenciais que podem ser diferentes dos apresentados em nossas demonstrações financeiras. A metodologia de cálculo para esses números gerenciais é apresentada no release de resultados trimestrais do Banco Inter.

Os números das nossas principais métricas (Unit Economics), que incluem os usuários ativos mensais (MAU), os logins únicos diários (DAU), a receita média por usuário (ARPU) e o índice de cross selling (CSI), são calculados usando dados internos do Banco Inter. Embora esses números sejam baseados no que acreditamos ser estimativas razoáveis, há desafios inerentes à medição do uso de nossos produtos. Além disso, continuamente, buscamos aprimorar as estimativas de nossa base de usuários, as quais podem mudar devido a melhorias ou mudanças de metodologia. Analisamos regularmente nossos processos para calcular essas métricas e, de tempos em tempos, podemos descobrir imprecisões e realizar ajustes para melhorar a precisão, incluindo ajustes que podem resultar no recálculo de nossas métricas históricas.

Para obter mais informações consulte nosso site: [ri.bancointer.com.br](http://ri.bancointer.com.br)