

# DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

## 3T17



multiplus

- 20,9 bilhões de pontos emitidos no 3T17
- 18 bilhões de pontos resgatados, com 15,1% dos pontos resgatados em produtos e serviços não aéreos
- 18,7 milhões de participantes, um crescimento anual de 24,0%
- Receita de venda de pontos de R\$512,2 milhões no 3T17
- Lucro líquido de R\$ 162,4 milhões no 3T17

Destaques (R\$ milhões)	3T17	2T17	Var %	3T16	Var %
Pontos emitidos (bilhões)	20,9	23,2	-9,7%	21,9	-4,3%
Pontos resgatados (bilhões)	18,0	19,3	-6,7%	17,2	4,9%
Taxa burn/earn (%)	86,2%	83,5%	2,8p.p.	78,7%	7,5p.p.
Taxa de breakage (média UDM, %)	17,0%	16,7%	0,3p.p.	17,7%	-0,7p.p.
Faturamento da venda de pontos	570,5	614,5	-7,2%	590,9	-3,4%
<b>Receita líquida</b>	<b>550,8</b>	<b>589,4</b>	<b>-6,6%</b>	<b>542,2</b>	<b>1,6%</b>
Lucro bruto	183,8	195,2	-5,8%	195,7	-6,1%
Margem bruta %	33,4%	33,1%	0,2p.p.	36,1%	-2,7p.p.
<b>Lucro líquido</b>	<b>162,4</b>	<b>126,0</b>	<b>28,9%</b>	<b>134,1</b>	<b>21,1%</b>
Margem líquida %	29,5%	21,4%	8,1p.p.	24,7%	4,7p.p.
Lucro por ação	1,00	0,78	28,9%	0,83	21,1%

Último preço	R\$ 39,10
29/09/2017	
Valor de mercado	R\$ 6,3
29/09/2017 (R\$ bilhões)	
Volume médio negociado no 3T17 (R\$ milhões)	R\$ 10,4
EPS (R\$)	R\$ 1,02
Quantidade de ações	162.246.573
Ações em tesouraria	113.974

CONFERÊNCIA EM PORTUGUÊS  
[Clique aqui para acessar o webcast](#)

08 de novembro de 2017  
10:00 a.m. (horário de Brasília)  
07:00 a.m. (US-EST)

**Telefones para conexão:**

+55 11 3193-1001  
+55 11 2820-4001  
+1 786 924-6977  
+1 888 700-0802

Senha: Multiplus

Playback: +55 (11) 3193 1012  
ou +55 (11) 2820 4012

Senha playback: 8788272#

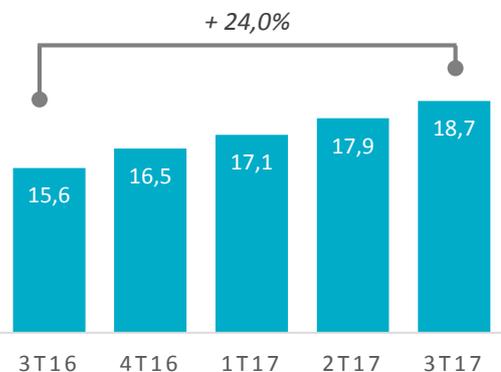
Disponível de 08/11 a 14/11 e no site de Relações com Investidores

Contato de Relações com Investidores:

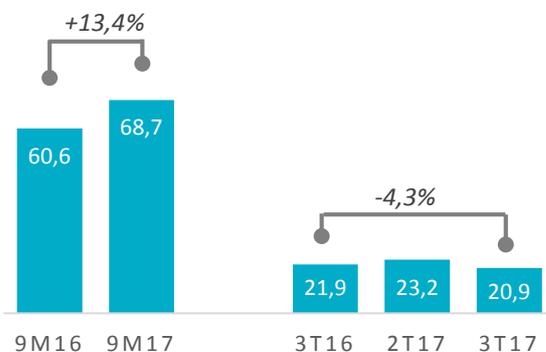
[invest@pontosmultiplus.com.br](mailto:invest@pontosmultiplus.com.br)  
+55 (11) 5105-1847

## DESTAQUES

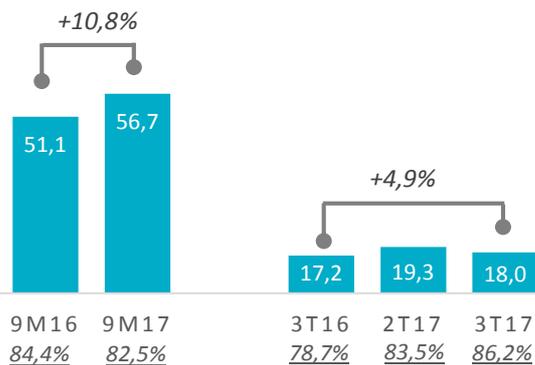
**PARTICIPANTES** (milhões)



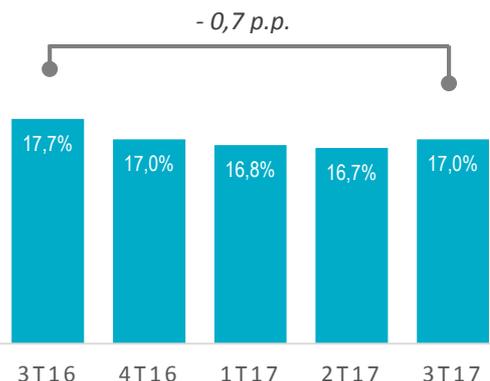
**PONTOS EMITIDOS** (bilhões)



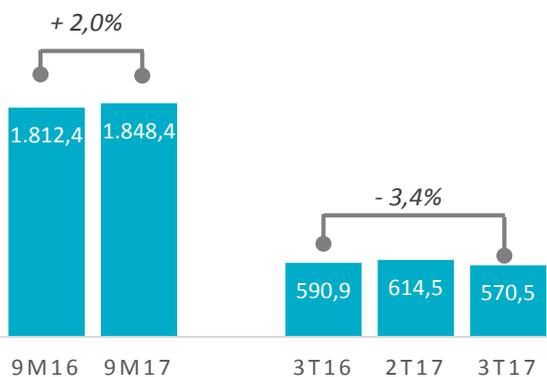
**PONTOS RESGATADOS** (bilhões) & **BURN/EARN**



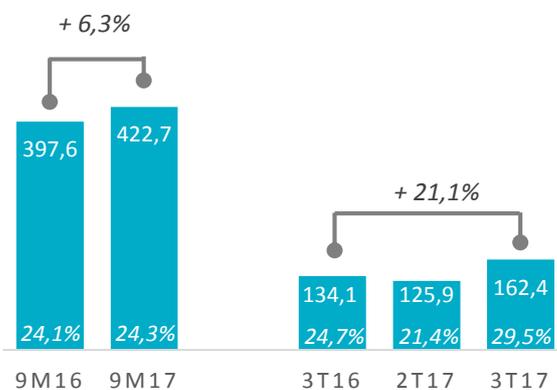
**BREAKAGE (%) – MÉDIA DE 12 MESES**



**FATURAMENTO DE VENDA DE PONTOS**  
(BRL milhões)



**LUCRO LÍQUIDO** (BRL milhões)  
& **MARGEM LÍQUIDA (%)**



## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

No terceiro trimestre de 2017, registramos faturamento de R\$ 570,5 milhões, receita líquida de R\$ 550,8 milhões e lucro bruto de R\$ 183,8 milhões. Nossa base de participantes atingiu 18,7 milhões, o número de pontos resgatados foi de 18,0 bilhões de pontos e de pontos emitidos, 20,9 bilhões.

Em setembro, anunciamos expansão com o Grupo LATAM Airlines, para ampliar nossa atuação internacional no Paraguai, México, Estados Unidos, Canadá e em todos os países da Europa, como programa de coalizão. Outra importante notícia, é que passaremos a ter acesso irrestrito aos voos das companhias aéreas que integram o Grupo LATAM, a LATAM Airlines Brasil, a LATAM Airlines Chile e outras companhias aéreas que vierem a integrar o Grupo, aumentando assim as opções de resgate de passagens aéreas para nossos participantes. Anteriormente, tínhamos acesso irrestrito apenas ao inventário dos voos da LATAM Airlines Brasil e, com a expansão do acordo, duplicaremos o número de voos com acesso irrestrito pela Multiplus. Destaque para novas rotas internacionais, que teremos acesso a 100% dos assentos, como Santiago-Auckland-Sidney, Santiago-Melbourne e Santiago-Los Angeles e rotas domésticas como Lima-Cusco, Bogotá-Cartagena, Quito-Guayaquil Santiago-Calama e Buenos Aires-Bariloche. As mudanças deverão ser implementadas em 2018 e temos a certeza de que continuaremos a oferecer as melhores opções em resgates de passagens aéreas para nossos participantes.

Neste trimestre também ampliamos o portfólio de nossa Corretora de Seguros, com lançamento de assistências e coberturas do mercado de automóvel e motos, com Porto Seguro, Azul Seguros, Itaú Seguros, Aliro Seguro, Liberty Seguros, Mapfre Seguros e Tokio Marine Seguradora. A estratégia está alinhada com nosso objetivo de sempre oferecermos os melhores produtos do mercado e possibilitar que nossos participantes ganhem pontos em uma atividade imprescindível, como a contratação de seguro vida, auto, residência e pet.

Seguindo o nosso posicionamento “Aqui Seus Pontos Valem Mais”, continuamos a entregar aos nossos participantes as melhores ofertas em acúmulo e resgate. Destaque para a “Oferta Ninja” que traz regularmente promoções atrativas para resgate de produtos desejados pelos nossos participantes, como eletrônicos e eletrodomésticos, por valores em pontos altamente atrativos. Também tivemos edições da promoção “*Last Minute*”, em parceria com a LATAM Airlines, nas quais os participantes puderam resgatar voos para destinos nacionais por 3 mil pontos e para a América do Sul por 5 mil pontos, por exemplo.

Em setembro também apresentamos ao mercado o marketplace Comprei Pontuei, que aprimorou a experiência do nosso participante. Quem adquirir produtos por meio da Comprei Pontuei saberá, no momento da compra, a quantidade de pontos que serão acumulados e a data do crédito dos mesmos. De tal modo que nossos participantes terão maior praticidade para acumular pontos nas compras do dia-a-dia.

No período recebemos dois importantes reconhecimentos. Fomos eleitos a melhor empresa na categoria “Serviços Financeiros” pela revista IstoÉ Dinheiro e a empresa mais inovadora no setor de fidelidade pelo estudo “Empresas Mais Inovadoras na Prestação de Serviços ao Cliente” feito pela Consultoria DOM Strategy e a Revista Consumidor Moderno.

Em outubro apresentamos uma nova versão da nossa plataforma de reserva de hospedagem em parceria com o Hotéis.com. Ampliamos nosso portfólio para mais de 300 mil hotéis e hostels pelo mundo e passamos a oferecer a possibilidade de parcelamento em até 12 vezes, realizando o pagamento antes da viagem ou ao chegar no estabelecimento escolhido, no momento do check out, e nossos participantes ainda acumulam 3,5 pontos por real gasto.

Todas as conquistas e realizações que citamos anteriormente demonstram o foco e investimento da Multiplus em entregar a melhor experiência aos nossos mais de 18,7 milhões de participantes para sermos a melhor rede de fidelidade.

## DESEMPENHO OPERACIONAL

Informações Operacionais	3T17	2T17	Var %	3T16	Var %
Participantes (milhões)	18,7	17,9	4,5%	15,1	24,0%
Pontos emitidos (bilhões)	20,9	23,2	-9,7%	21,9	-4,3%
LATAM Brasil	3,7	3,7	-0,2%	4,2	-12,4%
Bancos, Varejo, Indústria e Serviços	17,2	19,4	-11,5%	17,6	-2,4%
Pontos resgatados (bilhões)	18,0	19,3	-6,7%	17,2	4,9%
Passagens aéreas	15,3	15,9	-3,7%	14,7	4,0%
Outros produtos e serviços	2,7	3,4	-20,7%	2,5	9,9%
Taxa de breakage (média UDM, %)	17,0%	16,7%	0,3p.p.	17,7%	-0,7p.p.
Taxa burn/earn (%)	86,2%	83,5%	2,8p.p.	78,7%	7,5p.p.

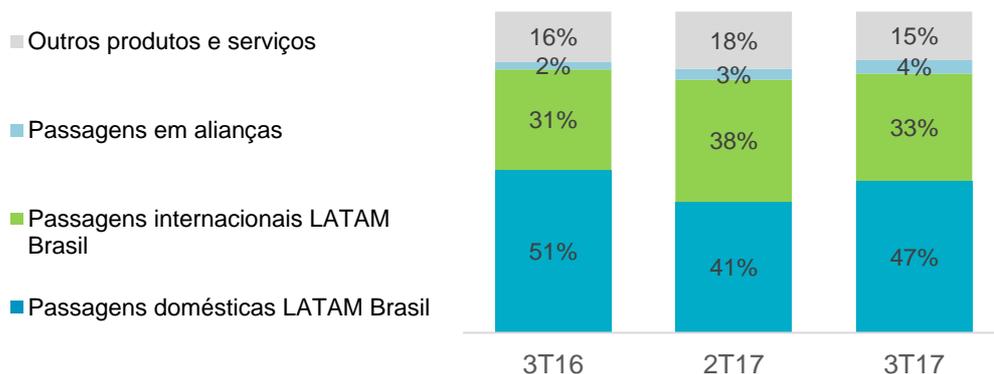
**PONTOS EMITIDOS** totalizaram 20,9 bilhões no 3T2017, queda de 4,3% quando comparado com o terceiro trimestre de 2016 e uma queda de 9,7% comparado ao trimestre anterior.

**Bancos, Varejo, indústria e serviços:** O número de pontos emitidos acumulou 17,2 bilhões no terceiro trimestre, com queda de 13,4% em números de pontos emitidos para os Bancos vs. 3T2016. O segmento de Varejo, Indústria e Serviços representaram 22% do total de pontos acumulados com crescimento no terceiro trimestre de 2017. O objetivo é garantir diversificação de acúmulo, com incentivos constantes para que nossos participantes aproveitem cada vez mais a experiência com a rede.

**LATAM Brasil e Oneworld:** os pontos acumulados pela Latam Brasil e companhias parceiras da Oneworld permaneceram em linha com 2T2017 e uma queda de 12,4% versus o mesmo período do ano passado, principalmente em função do de um evento não recorrente da alteração sistêmica no segundo trimestre de 2016.

**PONTOS RESGATADOS** atingiram 18,0 bilhões no 3T2017, um aumento de 4,9% com aumento de 2.2p.p nos resgates de Passagens Internacionais quando comparado com o mesmo período do ano passado e uma queda de 6,7% comparado ao trimestre anterior.

**Pontos resgatados (% do total)**



**DESEMPENHO FINANCEIRO**

**FATURAMENTO BRUTO DE VENDA DE PONTOS** totalizou R\$ 570,5 milhões no terceiro trimestre de 2017, uma queda de 3,4% quando comparado ao mesmo período do ano anterior e uma queda de 7,2% quando comparado ao 2T2017.

Faturamento (R\$ milhões)	3T17	2T17	Var %	3T16	Var %
Faturamento da venda de pontos	570,5	614,5	-7,2%	590,9	-3,4%
LATAM Brasil	56,5	57,1	-1,1%	64,1	-11,8%
Bancos, Varejo, Indústria e Serviços	514,0	557,4	-7,8%	526,8	-2,4%

3T17 vs 3T16: Variação de (-) 3,4%

3T17 vs 2T17: Variação de (-) 7,2%

**Bancos, varejo, indústria e serviços:** uma queda de 2,4%, devido à : (i) queda de 2,4% no volume de pontos emitidos; (ii) valorização de 2,9% do Real versus Dólar; (iii) aumento de preço unitário médio em dólar.

**Bancos, varejo, indústria e serviços:** uma queda de 7,8%, devido a (i) menor volume de pontos emitidos de 11,5%; (ii) valorização de 3,1% do Real versus Dólar; (iii) aumento de preço unitário médio em dólar.

**LATAM Brasil:** uma queda de 11,8% em consequência de uma queda de 12,4% do número de pontos emitidos, parcialmente compensado por um maior preço unitário médio, em razão do mix de resgates entre

**LATAM Brasil:** uma queda de 1,1%, em consequência um menor preço unitário médio e mudança de mix de resgates entre as passagens internacionais e domésticas.

## DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

Demonstração de resultado (R\$ mil)	3T17	2T17	Var %	3T16	Var %
<b>Receita bruta</b>	<b>613.538</b>	<b>651.581</b>	<b>-5,8%</b>	<b>597.554</b>	<b>2,7%</b>
Venda de pontos	512.250	554.097	-7,6%	508.959	0,6%
LATAM Brasil	37.755	43.390	-13,0%	36.970	2,1%
Bancos, varejo, indústria e serviços	474.495	510.707	-7,1%	471.989	0,5%
Receita de breakage	101.274	97.484	3,9%	88.595	14,3%
Impostos sobre vendas e serviços	(62.704)	(62.132)	0,9%	(55.309)	13,4%
<b>Receita Líquida</b>	<b>550.834</b>	<b>589.449</b>	<b>-6,6%</b>	<b>542.245</b>	<b>1,6%</b>
<b>Custo dos resgates de pontos</b>	<b>(367.004)</b>	<b>(394.203)</b>	<b>-6,9%</b>	<b>(346.569)</b>	<b>5,9%</b>
Passagens aéreas	(314.865)	(330.784)	-4,8%	(301.152)	4,6%
Outros produtos / serviços	(52.139)	(63.419)	-17,8%	(45.417)	14,8%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>183.830</b>	<b>195.246</b>	<b>-5,8%</b>	<b>195.676</b>	<b>-6,1%</b>
<b>Margem Bruta %</b>	<b>33,4%</b>	<b>33,1%</b>	<b>0,2p.p.</b>	<b>36,1%</b>	<b>-2,7p.p.</b>
Serviços compartilhados	(175)	(175)	0,0%	(175)	0,0%
Despesas com pessoal	(19.350)	(16.728)	15,7%	(19.069)	1,5%
Marketing	(5.831)	(4.619)	26,2%	(6.624)	-12,0%
Depreciação	(9.267)	(6.434)	44,0%	(6.474)	43,1%
Resultado de equivalência patrimonial	(42)	(584)	-92,8%	-	-
Outros	(18.465)	(18.788)	-1,7%	(18.127)	1,9%
<b>Total das Despesas Operacionais</b>	<b>(53.130)</b>	<b>(47.328)</b>	<b>12,3%</b>	<b>(50.469)</b>	<b>5,3%</b>
<b>Total dos Custos e Despesas Operacionais</b>	<b>(420.134)</b>	<b>(441.531)</b>	<b>-4,8%</b>	<b>(397.038)</b>	<b>5,8%</b>
<b>Lucro Operacional</b>	<b>130.700</b>	<b>147.918</b>	<b>-11,6%</b>	<b>145.207</b>	<b>-10,0%</b>
<b>Margem Operacional %</b>	<b>23,7%</b>	<b>25,1%</b>	<b>-1,4p.p.</b>	<b>26,8%</b>	<b>-3,1p.p.</b>
Despesa/Receita Financeira	54.990	38.875	41,5%	54.247	1,4%
<b>Lucro antes do IR e CS</b>	<b>185.690</b>	<b>186.793</b>	<b>-0,6%</b>	<b>199.454</b>	<b>-6,9%</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	(23.333)	(60.833)	-61,6%	(65.373)	-64,3%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>162.357</b>	<b>125.960</b>	<b>28,9%</b>	<b>134.081</b>	<b>21,1%</b>
<b>Margem Líquida %</b>	<b>29,5%</b>	<b>21,4%</b>	<b>8,1p.p.</b>	<b>24,7%</b>	<b>4,7p.p.</b>

## RECEITA LÍQUIDA

Receita líquida totalizou R\$ 550,8 milhões no terceiro segundo trimestre de 2017, um crescimento de 1,6% quando comparado ao mesmo período do ano anterior e uma queda 6,6% quando comparado ao 2T2017.

3T17 vs 3T16: Variação de (+) 1,6%

3T17 vs 2T17: Variação de (-) 6,6%

**Receita bruta de pontos vendidos:** uma variação de 0,6%, devido a um aumento de 4,9% no volume de pontos resgatados, parcialmente compensado pela menor receita média.

**Receita bruta de pontos vendidos:** uma queda de 7,6%, devido principalmente a menor quantidade de pontos resgatados de 6,7%.

**Receita de breakage:** um aumento de 14,3% devido principalmente a um efeito não recorrente no produto venda de pontos.

**Receita de breakage:** um aumento de 3,9% devido principalmente a um efeito não recorrente no produto venda de pontos.

**CUSTO DE RESGATE DE PONTOS** totalizou R\$ 367 milhões no terceiro trimestre.

3T17 vs 3T16: Variação de (+) 5,9%

3T17 vs 2T17: Variação de (-) 6,9%

**Passagens aéreas:** aumento de 4,6% devido a (i) a crescimento de 4,0% no volume de pontos resgatados em passagens aéreas; (ii) mudança de mix de resgates de passagens domésticas vs. internacionais, parcialmente compensado pela apreciação do Real vs. Dólar de 3,1% no custo com resgates de passagens internacionais.

**Passagens aéreas:** queda de 4,8% devido principalmente a queda de 3,7% no volume de pontos resgatados em passagens aéreas, parcialmente compensado pela alteração mix de resgates de passagens domésticas vs. internacionais.

**Outros produtos e serviços:** um aumento de 14,8%, devido a maior quantidade de pontos resgatados de 9,9%.

**Outros produtos e serviços:** uma queda de 17,8%, devido a uma queda de 20,7% no volume de pontos resgatados.

**LUCRO BRUTO** foi de R\$ 183,8 milhões, queda de 6,1% quando comparado com 3T2016, devido a uma menor receita de pontos e com aumento do custo no período. Quando comparamos com o trimestre anterior, queda de 5,8% principalmente pela menor receita líquida e um maior custo de resgate.

**SERVIÇOS COMPARTILHADOS** referem-se à remuneração paga à LATAM Brasil por serviços compartilhados de sistema ERP.

**RESULTADO DE EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL** refere-se ao resultado da corretora de seguros “Multiplus Corretora”.

**DESPESAS COM PESSOAL** ao final do trimestre a Multiplus contava com 270 funcionários, 16 colaboradores a mais quando comparado com segundo trimestre de 2016. As despesas com pessoal no primeiro trimestre totalizaram R\$ 19,3 milhões, em linha com o mesmo período do ano passado e um aumento de 15,7% quando comparado ao 2T17, devido a um efeito não recorrente relacionado ao plano de previdência dos funcionários.

**DESPESAS COM MARKETING** totalizaram R\$ 5,8 milhões no terceiro trimestre de 2017, uma queda de 12,0% quando comparadas ao mesmo período do ano anterior e um crescimento de 26,2% quando comparado ao 2T17 devido principalmente a maior concentração de ações e campanhas no período.

**OUTRAS DESPESAS** relacionadas a serviços terceirizados de TI, call center, aluguel, e outros, totalizaram R\$ 18,4 milhões no terceiro trimestre de 2017, um valor 1,7% menor quando comparado ao trimestre anterior e 1,9% maior em função de renovações de licenças.

**DESPESAS/RECEITA FINANCEIRA** totalizaram R\$ 54,9 milhões no 3T2017, apresentando um crescimento de 41,5%, devido principalmente a um efeito não recorrente de atualização monetária de créditos tributários oriundos de antecipações dos impostos federais (IRPJ e CSL) no ano de 2010, atualizado pela taxa SELIC como indexador nos valores de R\$ 24,3 milhões e parcialmente compensada pelo corte na taxa de juros (3T17 9,2% versus 2T17 10,9%) e um crescimento de 1,4% quando comparadas ao mesmo período do ano passado. Nessa performance está inserido o retorno da alocação de parte do caixa da Companhia em fundos estruturados/cambiais.

*Dado que uma parte relevante dos pontos já faturados deverão ser objeto de resgates de passagens internacionais ou outros resgates com custos referenciados em dólares americanos, a Companhia tem como instrumento de proteção a alocação de parte de seus recursos financeiros em fundos estruturados/cambiais. Os limites e estrutura de proteção foram aprovados pelo Comitê de Auditoria, Finanças e Partes Relacionadas na reunião de 13 de outubro de 2015.*

#### Especificação por tipo de retorno no 3T17 (R\$ milhões)

Índice	Receita financeira bruta		Saldo médio 2017
	3T17	3T16	
CDI*	32,8	53,2	1.401,0
Dólar	0,2	0,5	115,3
Outras receitas/despesas financeiras**	-2,2	3,1	-
Atualização monetária (SELIC)	24,2	-	-
<b>Total</b>	<b>55,0</b>	<b>56,8</b>	<b>1.516,3</b>

\* Inclui adiantamento a fornecedores

\*\* Referem-se principalmente à variação cambial e impostos

**LUCRO LÍQUIDO** foi de R\$ 162,3 milhões, aumento de 21,1% quando comparado ao ano anterior e 28,9% maior quando comparado ao 2T2017, devido principalmente a um efeito não recorrente de atualização monetária e créditos tributários oriundos de antecipações de impostos federais (IRPJ e CSL) no ano de 2010.

#### Demonstração de resultado (R\$ milhões)

	3T17	Não Recorrente	3T17
(-) Lucro Operacional	130,7		130,7
(+) Despesa/Receita Financeira	55,0	23,1	31,9
(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(23,3)	27,2	(50,5)
<b>Lucro Líquido</b>	<b>162,4</b>	<b>50,3</b>	<b>112,1</b>

**MARGEM LÍQUIDA** foi de 29,5%, variação de +4,7p.p em relação ao mesmo trimestre do ano passado, e de 8,1p.p acima quando comparamos com o trimestre anterior, com uma manutenção da margem bruta e devido principalmente ao crescimento da receita financeira.

## GOVERNANÇA CORPORATIVA E MERCADO DE CAPITAIS

Desde que se tornou listada no Novo Mercado, índice da bolsa de valores BM&FBovespa, a Multiplus vem aprimorando suas práticas de governança corporativa com base nos princípios de transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa propostos pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). A Companhia também determina em sua política de distribuição de dividendos, o repasse mínimo de 25% do lucro líquido. No entanto, objetivando maximizar retorno aos acionistas, a Companhia distribuiu no último ano 100% do resultado sob a forma de dividendos e juros sobre capital próprio.

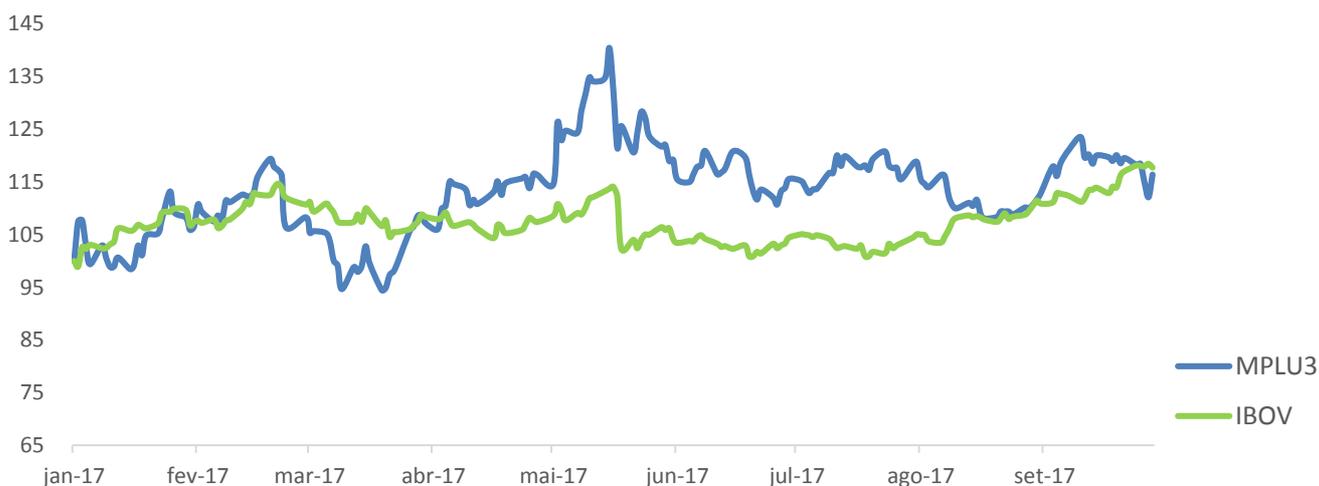
O Conselho da Administração da Multiplus é composto por seis membros, sendo dois (30%) deles independentes. Adicionalmente, existem dois comitês de assessoramento ao Conselho, que auxiliam nas decisões estratégicas da Companhia, sendo eles o Comitê de Ética e Gestão de Pessoas, e o Comitê de Finanças, Auditoria, Governança e Partes Relacionadas.

Em 29 de setembro de 2017, a Multiplus apresentava um valor de mercado de R\$ 6,3 bilhões tendo como base a cotação final da ação de R\$ 39,10, uma desvalorização de 11% versus último dia de setembro de 2016.

A estrutura acionária da Companhia é composta por 72,74% das ações detidas pela controladora TAM S.A. e 27,26% em circulação no Novo Mercado, sob o código MPLU3.

## DESEMPENHO DA AÇÃO YTD

### MPLU3 vs. IBOV (base 100)



## FLUXO DE CAIXA

Fluxo de Caixa (R\$ mil)	3T17	2T17	Var %	3T16	Var %
<b>Lucro Líquido</b>	<b>162.357</b>	<b>125.960</b>	<b>28,9%</b>	<b>134.081</b>	<b>21,1%</b>
Depreciação/Amortização	9.267	6.434	44,0%	6.474	43,1%
Contas a Receber	43.043	(13.152)	-427,3%	(26.563)	-262,0%
Contas a Pagar	86.377	7.902	993,1%	(4.112)	-2200,6%
Impostos	(41.641)	(14.854)	180,3%	26.867	-255,0%
Impostos Diferidos	-	-	-	-	-
Partes Relacionadas	-	-	-	-	-
Adiantamento a Fornecedores*	1.779	(5.948)	-129,9%	16.642	-89,3%
Receita Diferida e Passivo de Breakage	(44.530)	(37.059)	20,2%	(7.353)	505,6%
Instrumentos Derivativos	-	-	-	-	-
Adiantamento de Clientes	(20.240)	(70.844)	-71,4%	(105.829)	-80,9%
Outros Ativos e Passivos	(3.110)	3.180	-197,8%	495	-728,3%
Equivalência patrimonial em resultados de investimentos da JV	42	584	-92,8%	-	-
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>193.344</b>	<b>2.203</b>	<b>8676,8%</b>	<b>40.702</b>	<b>375,0%</b>
Investimento	(2.375)	(1.124)	111,3%	(3.890)	-38,9%
Participações em empresas	(585)	(790)	-25,9%	-	-
<b>Fluxo de Caixa dos Investimentos</b>	<b>(2.960)</b>	<b>(1.914)</b>	<b>54,6%</b>	<b>(3.890)</b>	<b>-23,9%</b>
Custo com emissão de ações	-	-	-	-	-
Capital Social	-	-	-	-	-
Ações em tesouraria	-	504	-100,0%	2.333	-100,0%
Reserva de Capital	512	109	369,5%	(1.279)	-140,0%
Ajuste de avaliação patrimonial/Hedge	-	-	-	-	-
Dividendos e JCP	(119.511)	(127.849)	-6,5%	(129.611)	-7,8%
<b>Fluxo de Caixa dos Financiamentos</b>	<b>(118.999)</b>	<b>(127.236)</b>	<b>-6,5%</b>	<b>(128.557)</b>	<b>-7,4%</b>
<b>Aumento (Redução) do Caixa</b>	<b>71.385</b>	<b>(126.947)</b>	<b>-156,2%</b>	<b>(91.745)</b>	<b>-177,8%</b>
<b>Aumento (Redução) do Caixa ajustado**</b>	<b>209.357</b>	<b>77.694</b>	<b>169,5%</b>	<b>127.053</b>	<b>64,8%</b>
Caixa inicial***	1.391.750	1.518.697	-8,4%	1.347.574	3,3%
Caixa final***	1.463.135	1.391.750	5,1%	1.255.829	16,5%

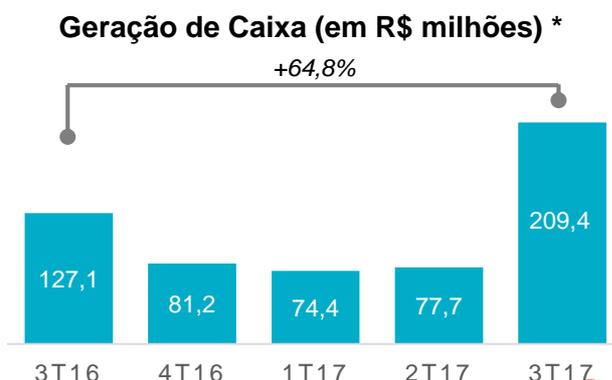
\*Inclui adiantamento de compra de passagens

\*\*O valor exclui efeitos de antecipações a fornecedores/de clientes e pagamentos de dividendos e JCP

\*\*\*Caixa e equivalentes de caixa, aplicações financeiras e aplicações financeiras de longo prazo

NOTA: as linhas Impostos Diferidos, Instrumentos Derivativos e Hedge do Fluxo de Caixa refletem, principalmente, a contabilização das posições de hedge cambial

**GERAÇÃO DE CAIXA\*** a acionistas no terceiro trimestre de 2017: excluindo efeitos de dividendos, JCP e variação de antecipações a fornecedores, capital e antecipação de clientes, totalizou R\$ 209,3 milhões, aumento de 64,8% em comparação com o mesmo período do ano anterior e aumento 169,5% vs o 2T17.



\*O valor exclui efeitos de antecipações a fornecedores/de clientes e pagamentos de dividendos e JCP

## BALANÇO PATRIMONIAL

Balanço Patrimonial (R\$ mil)	3T17	AV	2T17	AV	3T16	AV
<b>Ativo Total</b>	<b>1.866.310</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.803.642</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.914.312</b>	<b>100,0%</b>
<b>Ativo Circulante</b>	<b>1.780.825</b>	<b>95,4%</b>	<b>1.711.815</b>	<b>94,9%</b>	<b>1.811.359</b>	<b>94,6%</b>
Caixa e equivalentes de caixa	34	0,0%	252	0,0%	20	0,0%
Ativos financeiros mensurados ao valor justo por meio do resultado	1.463.100	78,4%	1.391.496	77,1%	1.255.808	65,6%
Ativos financeiros mantidos até o vencimento	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Contas a receber	244.842	13,1%	270.308	15,0%	180.162	9,4%
Tributos a recuperar	46.252	2,5%	3.752	0,2%	-	0,0%
Partes relacionadas	22.428	1,2%	40.005	2,2%	28.591	1,5%
Conta corrente	22.428	1,2%	40.005	2,2%	28.591	1,5%
Despesas antecipadas	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Instrumentos financeiros derivativos	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Adiantamentos a fornecedores	4.169	0,2%	5.948	0,3%	345.778	18,1%
Demais contas a receber	-	0,0%	54	0,0%	1.000	0,1%
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>85.485</b>	<b>4,6%</b>	<b>91.827</b>	<b>5,1%</b>	<b>102.953</b>	<b>5,4%</b>
Ativos financeiros - depósitos bancários	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Ativos financeiros mantidos até o vencimento	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Instrumentos financeiros derivativos	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Demais contas a receber	35	0,0%	28	0,0%	15	0,0%
Investimentos	974	0,1%	431	0,0%	91	0,0%
Imobilizado	7.716	0,4%	11.607	0,6%	13.639	0,7%
Intangível	76.760	4,1%	79.761	4,4%	89.208	4,7%
Partes Relacionadas	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
<b>Passivo Total e Patrimônio Líquido</b>	<b>1.866.310</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.803.643</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.914.312</b>	<b>100,0%</b>
<b>Passivo Circulante</b>	<b>1.556.755</b>	<b>83,4%</b>	<b>1.529.901</b>	<b>84,8%</b>	<b>1.646.382</b>	<b>86,0%</b>
Fornecedores	301.176	16,1%	214.799	11,9%	160.176	8,4%
Salários e encargos sociais	19.745	1,1%	15.357	0,9%	18.826	1,0%
Impostos, taxas e contribuições	1.042	0,1%	183	0,0%	13.595	0,7%
Imposto de renda e contribuição social a pagar	-	0,0%	-	0,0%	12.521	0,7%
Juros sobre capital próprio e dividendos a pagar	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Instrumentos financeiros derivativos	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Receita diferida	1.031.070	55,2%	1.089.618	60,4%	1.151.533	60,2%
Passivo de Breakage	168.842	9,0%	154.824	8,6%	188.341	9,8%
Adiantamento de clientes	34.880	1,9%	55.120	3,1%	101.232	5,3%
Demais contas a pagar	-	0,0%	-	0,0%	158	0,0%
Dividendos a pagar	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>10.431</b>	<b>0,6%</b>	<b>17.976</b>	<b>1,0%</b>	<b>1.134</b>	<b>0,1%</b>
Imposto de renda e contribuição social diferidos	9.268	0,5%	16.842	0,9%	-	0,0%
Partes Relacionadas	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Contingências	1.163	0,1%	1.134	0,1%	1.134	0,1%
Instrumentos financeiros derivativos	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Receita diferida	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>299.124</b>	<b>16,0%</b>	<b>255.766</b>	<b>14,2%</b>	<b>266.796</b>	<b>13,9%</b>
Capital social	107.300	5,7%	107.300	5,9%	107.300	5,6%
Ações em tesouraria	(4.096)	-0,2%	(4.096)	-0,2%	(8.060)	-0,4%
Reserva de capital	(1.068)	-0,1%	(1.580)	-0,1%	(1.163)	-0,1%
Reserva de lucros	196.988	10,6%	154.142	8,5%	168.719	8,8%
Ajuste de avaliação patrimonial	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Lucros acumulados	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%

## GLOSSÁRIO

**Breakage mensal:** pontos expirados e não resgatados como porcentagem dos pontos emitidos há 2 anos (Exemplo: pontos expirados e não resgatados em dez/2016 como porcentagem dos pontos emitidos em dez/2014).

**Data de expiração do ponto:** data em que o ponto perde a validade. A política da Multiplus estabelece validade de 2 anos para cada ponto emitido.

**Faturamento bruto de pontos:** valor correspondente aos pontos Multiplus emitidos durante o período, contabilizado como receita diferida.

**Participante:** pessoa física cadastrada como membro de programas de fidelização de clientes ou de redes de coalizão de programas de fidelização.

**Passagens-prêmio:** passagem aérea emitida por companhia aérea como resultado do resgate por membro de pontos de programas de fidelização de cliente ou rede de coalizão de programas de fidelização de clientes.

**Passivo de breakage:** valor correspondente ao percentual (=Taxa de *Breakage*) dos pontos emitidos que se estima não serão resgatados.

**Pontos bônus:** um ponto gratuito; que pode ser emitido como um estímulo, para engajar os participantes atuais e futuros.

**Receita de breakage:** valor correspondente ao reconhecimento do passivo de *Breakage* como Receita de *Breakage* seguindo a curva de resgate.

**Receita de venda de pontos:** valor correspondente ao reconhecimento do faturamento na demonstração de resultado à medida que os pontos são resgatados.

**Taxa de breakage:** média do *Breakage* mensal dos últimos 12 meses.

### Sobre a Multiplus:

A Multiplus (BM&FBOVSPA: MPLU3) é uma rede de fidelidade composta por diversas empresas e programas de fidelidade. Criada em junho de 2009 como uma unidade de negócios do Grupo LATAM, em outubro de 2009, foi constituída legalmente como uma operação independente e, em fevereiro de 2010, passou a ser listada na BM&FBOVSPA (MPLU3). Hoje, a Multiplus é uma empresa controlada pela TAM S.A., que detém 72,74% de suas ações.

Ao conectar diferentes empresas e programas de fidelização, a Multiplus permite aos seus participantes acumularem e resgatarem pontos em várias empresas de diferentes segmentos. Atualmente a rede é composta por 364 parceiros e reúne 18,7 milhões de participantes, que podem ganhar pontos Multiplus direta ou indiretamente (por meio da transferência do programa de um parceiro) em mais de 13 mil estabelecimentos comerciais. Além disso, é possível resgatar pontos por mais de 550 mil opções de produtos e serviços dos principais varejistas e marcas do mercado brasileiro, além de passagens aéreas para mais de 1.000 destinos em 150 países em companhias aéreas membros da oneworld e demais cias aéreas parceiras.

As parcerias estratégicas da Multiplus incluem grandes empresas como a LATAM Airlines Brasil, LATAM Travel, Pontofrio.com, Ipiranga, Netshoes, Dafiti, Accor, Booking.com, PBKIDS, Editora Abril, Samsung, Swarovski, Atlantica Hotels, Smart Fit, Easy Taxi, GPA, Vivo, Walmart, entre outros.