

RECEITA BRUTA CONSOLIDADA DE R\$ 21,4 BILHÕES EM 2016
EBITDA CONSOLIDADO DE R\$ 2,8 BILHÕES, MARGEM EBITDA +1,5 p.p.

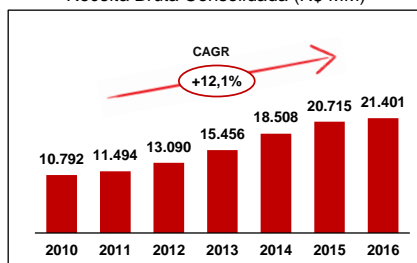
Rio de Janeiro, 20 de fevereiro de 2017 – Lojas Americanas S.A. [BOVESPA: LAME3 (ordinárias) e LAME4 (preferenciais)], empresa que ocupa posição destacada no ranking das maiores redes de varejo do Brasil, com 1.130 lojas e presença em todos os estados do Brasil, anuncia hoje os resultados do 4º trimestre de 2016 (4T16) e do ano de 2016 (2016). As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo estão apresentadas de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e em Reais (R\$). As comparações referem-se ao 4º trimestre de 2015 (4T15) e ao ano de 2015 (2015).



DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS

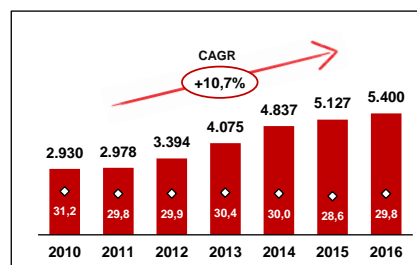
Sumário Executivo 2016 – Comparativo a 2015

Receita Bruta Consolidada (R\$ MM)

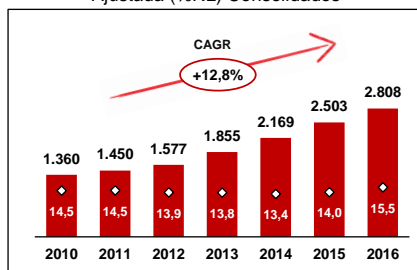


Controladora			Consolidado			
2016	2015	Var. (%)	Destques Financeiros (R\$ MM)	2016	2015	Var. (%)
11.975,1	11.124,3	7,6%	Receita Bruta	21.400,6	20.714,5	3,3%
10.372,3	9.746,7	6,4%	Receita Líquida	18.103,5	17.926,2	1,0%
3.695,9	3.347,1	10,4%	Lucro Bruto	5.399,6	5.126,5	5,3%
35,6%	34,3%	+1,3 p.p.	Margem Bruta (%RL)	29,8%	28,6%	+1,2 p.p.
2.120,4	1.892,9	12,0%	EBITDA Ajustado	2.808,3	2.503,0	12,2%
20,4%	19,4%	+1,0 p.p.	Margem EBITDA Ajustada (%RL)	15,5%	14,0%	+1,5 p.p.
211,7	250,2	-15,4%	Resultado Líquido	211,7	250,2	-15,4%
2,0%	2,6%	-0,6 p.p.	Margem Líquida (%RL)	1,2%	1,4%	-0,2 p.p.

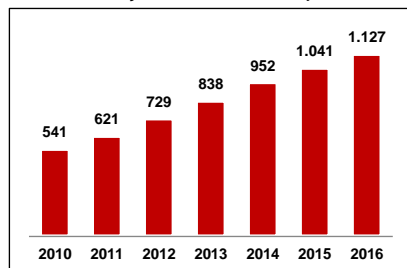
Lucro Bruto (R\$ MM) e Margem Bruta (%RL) Consolidados



EBITDA Ajustado (R\$ MM) e Margem EBITDA Ajustada (%RL) Consolidados



Evolução do Número de Lojas



✓ **Receita Bruta**
No 4T16, a receita bruta da controladora foi de R\$ 4,0 bilhões, uma expansão de 8,0% em relação ao 4T15. No consolidado, a receita bruta foi de R\$ 7,3 bilhões, expansão de 7,5% em relação ao 4T15. Em 2016, a receita bruta da controladora atingiu R\$ 12,0 bilhões, crescimento de 7,6% em relação a 2015. No consolidado, a receita bruta alcançou R\$ 21,4 bilhões, crescimento de 3,3% em relação à receita bruta registrada em 2015;

✓ **Receita Bruta “Mesmas Lojas”**
O crescimento da receita bruta no conceito “mesmas lojas” foi de 6,0% no 4T16 e de 5,6% em 2016;

✓ **Receita Líquida**
No 4T16, a receita líquida da controladora foi de R\$ 3,5 bilhões, expansão de 8,1% em relação ao 4T15. No consolidado, a receita líquida foi de R\$ 6,3 bilhões, crescimento de 7,7% em relação ao 4T15. Em 2016, a receita líquida da controladora atingiu R\$ 10,4 bilhões, crescimento de 6,4% em relação a 2015. Na visão consolidada, a receita líquida atingiu R\$ 18,1 bilhões no ano;

✓ **Margem Bruta**
A margem bruta da controladora foi de 35,6% da receita líquida em 2016, um aumento de 1,3 p.p.. No consolidado, a margem bruta foi de 29,8% da receita líquida, um aumento de 1,2 p.p.;

✓ **EBITDA Ajustado**
O EBITDA Ajustado da controladora atingiu R\$ 2.120,4 milhões em 2016, registrando crescimento de 12,0% sobre 2015 e a margem EBITDA Ajustada (%RL) foi de 20,4%, aumento de 1,0 p.p.. O EBITDA Ajustado consolidado totalizou R\$ 2.808,3 milhões em 2016 e a margem EBITDA Ajustada (RL) foi de 15,5% em 2016, um aumento de 1,5 p.p.;

✓ **Resultado Líquido**
O resultado líquido consolidado foi de R\$ 211,7 milhões em 2016;

✓ **Expansão**

- “85 anos em 5 – Somos Mais Brasil”: Para o período entre 2015 e 2019, planejamos a abertura de 800 novas lojas no Brasil;
- Em 2016, inauguramos 93 lojas. Em 2017, até o momento, inauguramos 5 novas lojas e temos mais de 80 lojas contratadas ou em estágio avançado de negociação.

✓ **B2W DIGITAL**

- A B2W Digital anuncia crescimento de 18,3% no GMV total, atingindo R\$ 4,4 bilhões no 4T16. Em 2016, o GMV total atingiu R\$ 12,5 bilhões, crescimento de 10,6%;
- O Marketplace da B2W segue em rápido desenvolvimento e atingiu R\$ 862 milhões de GMV no 4T16 (crescimento de 141%), com participação de 19,4% do GMV total.
- GMV (Gross Merchandise Volume) – Venda bruta de mercadorias próprias, outras receitas e vendas realizadas nas plataformas de Marketplace da B2W Digital, após devoluções, incluindo impostos.
- EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária e participação estatutária.

¹ Comparando com operações de Marketplace de Companhias de capital aberto nos últimos 12 meses.

AOS NOSSOS CLIENTES, ACIONISTAS, ASSOCIADOS E FORNECEDORES:

Em 2016, mantivemos a busca pelo equilíbrio de nossas variáveis comerciais como venda e rentabilidade. Diante do cenário macroeconômico apresentado no país e dos desafios no mercado internacional, aprimoramos os nossos processos em busca de um controle ainda maior das despesas e do fluxo financeiro, resultando em um desempenho sólido.

A receita bruta da controladora atingiu R\$ 12,0 bilhões, expansão de 7,6% quando comparado a 2015. A geração de caixa operacional (EBITDA) totalizou R\$ 2,1 bilhões, crescimento de 12,0%. No resultado consolidado, alcançamos receita bruta de R\$ 21,4 bilhões e crescimento do EBITDA de 12,2%.

No período, inauguramos 93 novas lojas, totalizando 1.127 lojas espalhadas por mais de 430 cidades em todo o país, mantendo a habitual disciplina na aprovação dos novos pontos e retornos financeiros esperados. Ao longo do ano, a Companhia abriu a sua primeira unidade em 37 novas cidades, oferecendo preços competitivos e produtos de qualidade à população local. Ao longo do ano seguimos com o desenvolvimento dos projetos de logística e abastecimento das lojas, diversificação do nosso portfólio de marcas próprias, renovação do sortimento de vestuário e evolução dos produtos e serviços financeiros oferecidos.

A B2W Digital seguiu apresentando significativa evolução no crescimento do GMV, bem como na operação de marketplace, que apresentou um crescimento de 153,4% no ano. Dessa forma, permanecemos confiantes no potencial do e-commerce na América Latina.

A Lojas Americanas ocupou também lugar de destaque na conquista de grandes prêmios no decorrer do ano. Hoje, detemos a marca mais valiosa do varejo no Brasil, de acordo com os rankings da Interbrands, BrandZ LATAM e da Isto é Dinheiro, publicados em 2016. Além disso, por meio da B2W Digital, somos líderes no comércio eletrônico da América Latina, de acordo com a Internet Retailer em 2016.

Encerramos o ano de 2016 com nosso time motivado e determinado a atingir novos patamares de resultados. Gostaríamos também de agradecer aos clientes, associados, fornecedores e acionistas que fizeram parte dessas conquistas, que mostram que estamos no caminho correto, buscando realizar sonhos e atender as necessidades de consumo das pessoas, poupando tempo e dinheiro e superando as suas expectativas.

Reiteramos a confiança no desenvolvimento do país e, para 2017, da mesma forma que nos anos anteriores, continuaremos no nosso caminho de aprendizagem e superação, o que nos deixa naturalmente entusiasmados, pois alcançaremos novos patamares de resultados, sempre buscando um melhor atendimento das necessidades dos nossos clientes.

A ADMINISTRAÇÃO **"Queremos Sempre Mais"**

GROSS MERCHANDISE VOLUME (GMV)

O GMV (*Gross Merchandise Volume*) apresenta a receita bruta de vendas e serviços consolidada somada às vendas realizadas nas plataformas de Marketplace da B2W Digital e por consequência no resultado consolidado de Lojas Americanas.

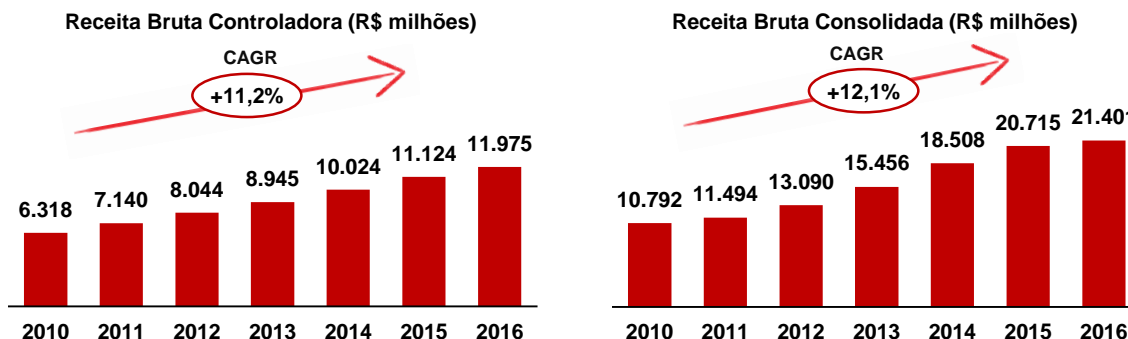
No 4T16, o GMV consolidado alcançou R\$ 8,0 bilhões, crescimento de 13,6% em relação aos R\$ 7,1 bilhões registrados no 4T15. Em 2016, o GMV consolidado alcançou R\$ 23,3 bilhões, crescimento de 8,7% em relação aos R\$ 21,5 bilhões registrados em 2015.

RECEITA BRUTA

No 4T16, a receita bruta da controladora foi de R\$ 4,0 bilhões, uma expansão de 8,0% em relação ao 4T15. No consolidado, a receita bruta foi de R\$ 7,3 bilhões, expansão de 7,5% em relação ao 4T15. Em 2016, a receita bruta da controladora foi de R\$ 12,0 bilhões, expansão de 7,6% em relação a 2015 e de R\$ 21,4 bilhões no consolidado, expansão de 3,3% em relação a 2015.

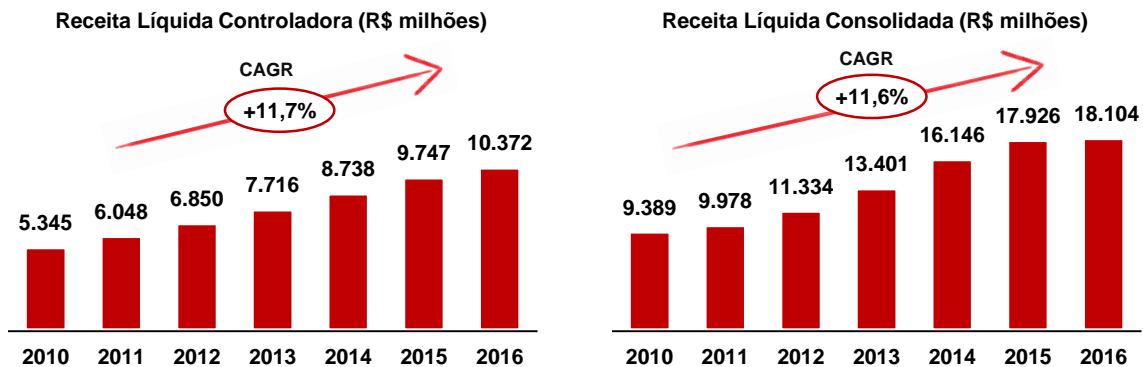
O crescimento da receita bruta no conceito “mesmas lojas” foi de 6,0% no quarto trimestre e de 5,6% no ano de 2016.

Por conta do efeito das mudanças tributárias que passaram a vigorar em 2016, a rubrica de impostos e deduções foi impactada, influenciando a comparação com o ano de 2015. Em 2016, a linha de impostos sobre receitas aumentou 16,3% na controladora e 18,2% no consolidado quando comparada a 2015. Tal crescimento inviabiliza uma comparação direta dos crescimentos das receitas bruta/líquida e das margens/despesas dos períodos em análise. Assim sendo, assumimos o crescimento nominal do EBITDA como a melhor medida de geração de valor para a Companhia.



RECEITA LÍQUIDA

No 4T16, a receita líquida da controladora foi de R\$ 3,5 bilhões, expansão de 8,1% em relação ao 4T15. No consolidado, a receita líquida foi de R\$ 6,3 bilhões, crescimento de 7,7% em relação ao 4T15. Em 2016, a receita líquida da controladora foi de R\$ 10,4 bilhões, com expansão de 6,4% em relação a 2015 e de R\$ 18,1 bilhões no consolidado.

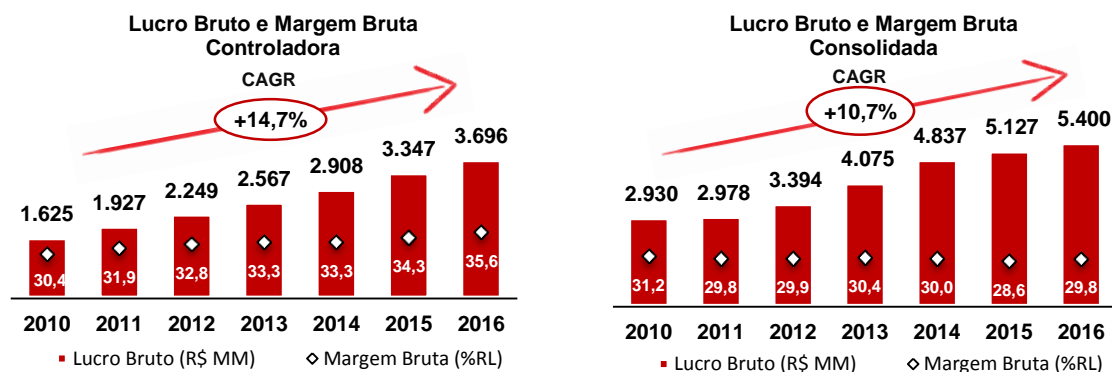


LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

No 4T16, a margem bruta da controladora foi equivalente a 37,0% da receita líquida (RL), uma variação de -1,0 p.p. quando comparada à margem bruta de 38,0% obtida no 4T15. Na visão consolidada, a margem bruta no 4T16 foi de 30,2% da RL, mesmo patamar do ano anterior.

Em 2016, a margem bruta da controladora foi equivalente a 35,6% da receita líquida (RL), uma evolução de 1,3 p.p. quando comparada à margem bruta de 34,3% obtida em 2015. Na visão consolidada, a margem bruta foi de 29,8% da RL, uma evolução de 1,2 p.p. quando comparada com o ano anterior.

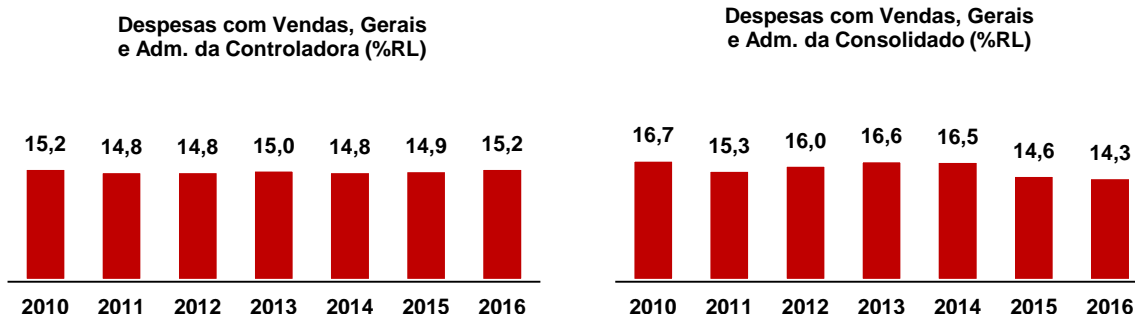
Em 2016, a melhora da margem bruta foi favorecida pela melhoria da eficiência operacional das lojas e pela evolução dos diversos projetos implementados pela Companhia, que ainda estão em fase de maturação, mas que já nos deixam muito otimistas com os resultados alcançados até o momento. No 4T16, a margem bruta foi impactada pelo expressivo crescimento do Red Friday, evento altamente promocional que se consolidou e já faz parte do calendário de eventos da Companhia.



DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

No 4T16, as despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora totalizaram R\$ 470,5 milhões, 13,3% da RL. Na visão consolidada, a soma foi de R\$ 794,3 milhões, o que corresponde a 12,7% da RL.

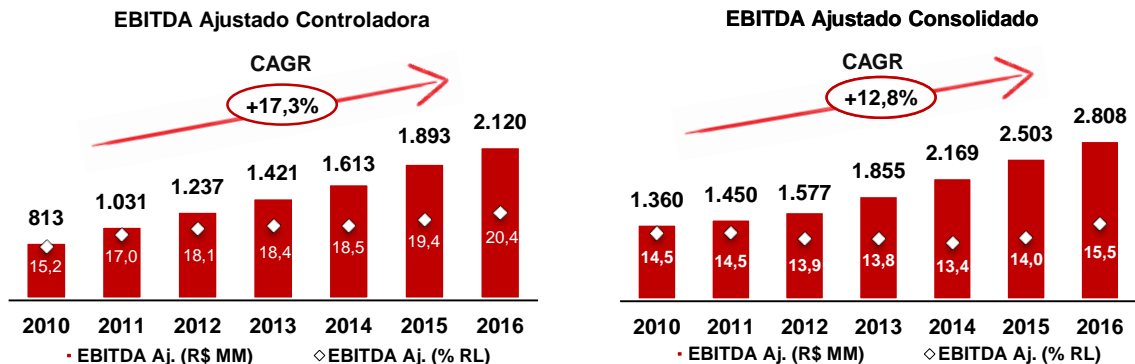
Em 2016, as despesas com vendas, gerais e administrativas da controladora totalizaram R\$ 1.575,5 milhões, 15,2% da RL. Na visão consolidada, a soma foi de R\$ 2.591,3 milhões, o que corresponde a 14,3% da RL.



EBITDA E MARGEM EBITDA

No 4T16, o EBITDA Ajustado da controladora alcançou R\$ 833,6 milhões, expansão de 3,7% em relação ao 4T15 com variação de -1,1 p.p. na margem, que atingiu 23,6% da RL. No consolidado, o EBITDA Ajustado alcançou R\$ 1.093,7 milhões, uma expansão de 7,7%, atingindo margem de 17,5% da RL, mesmo patamar do 4T15.

Em 2016, o EBITDA Ajustado da controladora alcançou R\$ 2.120,4 milhões, expansão de 12,0% em relação a 2015. A margem EBITDA cresceu 1,0 p.p. atingindo 20,4% da RL. No consolidado, o EBITDA Ajustado alcançou R\$ 2.808,3 milhões, expansão de 12,2%. A margem EBITDA atingindo uma margem de 15,5% da RL, aumento de 1,5 p.p..



EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária e participação estatutária.

EBITDA (CVM 527/12)

No 4T16, o EBITDA Ajustado da controladora alcançou R\$ 833,6 milhões. Conforme instrução CVM 527/12, se excluirmos outras receitas e despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária e participação estatutária, o EBITDA seria de R\$ 702,1 milhões no 4T16, representando 19,9% da RL.

Na visão consolidada, o EBITDA Ajustado totalizou R\$ 1.093,7 milhões no 4T16. Conforme instrução CVM 527/12, se excluirmos outras receitas e despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária e participação estatutária, o EBITDA seria de R\$ 1.009,4 milhões no 4T16, representando 16,1% da RL.

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

A despesa financeira líquida da controladora totalizou R\$ 338,6 milhões no 4T16, variação de +35,3% em relação aos R\$ 250,3 milhões registrados no 4T15. Na visão consolidada, a despesa financeira líquida foi de R\$ 653,7 milhões no mesmo período, variação de +29,4% em relação aos R\$ 505,3 milhões registrados no 4T15. A variação do resultado financeiro da controladora está principalmente relacionada ao investimento na subscrição de 69.789.183 ações (R\$ 697,9 milhões) no aumento de capital privado da B2W e à taxa de Certificado de Depósito Interbancário – CDI.

RESULTADO LÍQUIDO

No 4T16, o resultado líquido consolidado atingiu R\$ 255,6 milhões. Em 2016, o resultado líquido consolidado foi de R\$ 211,7 milhões.

A tabela a seguir apresenta as principais variações do EBITDA Ajustado ao resultado líquido:

Conciliação do Resultado Líquido - R\$ MM	Controladora			Consolidado		
	2016	2015	Δ %	2016	2015	Δ %
EBITDA Ajustado	2.120,4	1.892,9	12,0%	2.808,3	2.503,0	12,2%
(+) Depreciação / Amortização	(336,1)	(289,4)	16,1%	(628,0)	(529,4)	18,6%
(+) Resultado Financeiro Líquido	(1.119,4)	(904,7)	23,7%	(2.153,7)	(1.660,0)	29,7%
(+) Equivalência	(276,6)	(188,0)	47,1%	-	-	-
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais*	(80,4)	(69,0)	16,5%	(129,3)	(23,9)	441,0%
(+) Participação Minoritária/ Estatutária	(12,8)	(15,0)	-14,7%	171,0	170,8	0,1%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(83,4)	(176,6)	-52,8%	143,4	(210,3)	-
(=) Resultado Líquido	211,7	250,2	-15,4%	211,7	250,2	-15,4%

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional", incluindo despesas com plano de ação.

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária e participação estatutária.

ENDIVIDAMENTO

Os empréstimos e debêntures consolidados de curto e longo prazo de Lojas Americanas em 31/12/2016 foram de R\$ 11.608,5 milhões. Subtraindo a posição de caixa no valor de R\$ 6.410,1 milhões (caixa + aplicações financeiras + contas a receber dos cartões de crédito e débito) do total dos empréstimos, encontramos um endividamento líquido de R\$ 5.198,4 milhões.

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
	31/12/2016	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2015
Endividamento				
Empréstimos e financiamentos de curto prazo	571,0	508,7	1.097,1	856,1
Debêntures de curto prazo	662,7	361,0	662,7	361,0
Endividamento de Curto Prazo	1.233,7	869,7	1.759,8	1.217,1
Empréstimos e financiamentos de longo prazo	2.905,8	2.230,6	5.924,0	5.178,3
Fundo de Investimento em direitos creditórios (FIDC)	707,5	602,7	1.231,3	1.262,1
Debêntures de longo prazo	2.693,4	3.073,8	2.693,4	3.073,8
Endividamento de Longo Prazo	6.306,7	5.907,2	9.848,7	9.514,2
Endividamento Bruto (1)	7.540,3	6.776,9	11.608,5	10.731,3
Caixas e bancos	293,2	991,4	523,4	1.326,1
Aplicações financeiras	2.015,9	1.938,1	3.838,9	4.526,2
Aplicações financeiras (BWU)*	264,4	554,0	-	-
Contas a receber de cartão de crédito / débito	1.469,0	1.301,2	2.047,8	2.042,5
Disponibilidades Totais (2)	4.042,6	4.784,8	6.410,1	7.894,8
Caixa (Dívida) Líquido (2) - (1)	(3.497,7)	(1.992,1)	(5.198,4)	(2.836,5)
Dívida Líquida / EBITDA Ajustado (últimos 12 meses)	1,6	1,1	1,9	1,1
Prazo Médio de Vencimento da Dívida (em dias)	820	1.001	804	998

*Aplicações financeiras da BWU [NE 12 (i)]

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária e participação estatutária.

Na visão consolidada, a dívida líquida foi de 1,9x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses. O prazo médio de vencimento foi de 804 dias em 31/12/2016 (26 meses).

Na controladora, a dívida líquida foi de 1,6x o EBITDA acumulado dos últimos 12 meses. O prazo médio de vencimento da dívida foi de 820 dias em 31/12/2016 (27 meses).

Conforme definido no aviso de acionistas, datado de 31 de maio de 2016, divulgado pela B2W Digital, em junho de 2016, a Lojas Americanas exerceu seu direito de preferência na subscrição das ações relativas ao aumento de capital na proporção da sua participação, totalizando 45.766.785 ações subscritas ou R\$ 457,7 milhões. Além disso, no terceiro trimestre, em julho de 2016 a Companhia subscreveu todas as demais sobras de ações não subscritas por outros acionistas.

Após todas as etapas do aumento de capital, Lojas Americanas subscreveu 69.789.183 ações totalizando um investimento de R\$ 697,9 milhões. A participação da Lojas Americanas na B2W Digital atingiu 62,28% em setembro de 2016.

Para fazer frente às incertezas e à volatilidade no mercado financeiro, a Lojas Americanas tem como orientação preservar o caixa e alongar o perfil da dívida. Ao longo dos últimos anos, diversas medidas foram tomadas com este objetivo, o que nos permite consolidar o plano de crescimento da Companhia no longo prazo.

O “contas a receber” de clientes considera os recebíveis de cartão de crédito, líquidos do valor descontado, que possuem liquidez imediata e podem ser considerados como caixa. A composição do “contas a receber” na visão da Lojas Americanas está demonstrada na tabela a seguir:

R\$ milhões	Controladora		Consolidado	
	31/12/2016	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2015
Conciliação Contas a Receber				
Recebíveis de cartões de crédito bruto	1.444,1	1.683,3	3.913,2	3.223,8
Desconto de recebíveis	(707,5)	(1.007,6)	(3.121,6)	(2.466,3)
Recebíveis de débitos eletrônicos e cheques	24,9	22,8	24,9	22,8
Fundo de Investimento em direitos creditórios (FIDC)	707,5	602,7	1.231,3	1.262,1
Contas a Receber de Cartão de Crédito / Débito	1.469,0	1.301,2	2.047,8	2.042,5
Ajuste a valor presente	(27,3)	(25,0)	(29,5)	(27,9)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(2,2)	(1,9)	(28,6)	(23,6)
Outras contas a receber	6,7	6,5	146,2	148,9
Contas a Receber Líquido Consolidado	1.446,2	1.280,8	2.135,9	2.139,8

AUSÊNCIA DE EXPOSIÇÃO À VARIAÇÃO CAMBIAL

A Companhia continua reafirmando seu compromisso com a política conservadora de aplicação do caixa, manifestada pela utilização de instrumentos de *hedge*, em moedas estrangeiras, e operações de derivativos (*swaps*). O passivo financeiro e a posição de caixa total da Companhia são integralmente protegidos contra quaisquer oscilações de câmbio por intermédio desses instrumentos financeiros, que anulam o risco cambial transformando o custo da dívida para moeda e taxa de juros locais (em percentual do CDI*). No mesmo sentido, vale lembrar que o caixa da Companhia está aplicado nas maiores instituições financeiras do Brasil.

* CDI - Certificado de depósito interbancário: taxa média das captações no mercado interbancário.

VENDAS POR MEIOS DE PAGAMENTOS

A abertura das vendas por meios de pagamentos da controladora em 2016 e em 2015 pode ser verificada na tabela abaixo:

Meios de Pagamento	Controladora		
	2016	2015	Var.
À Vista	54%	56%	-2 p.p.
Cartão de Crédito	46%	44%	+2 p.p.

CAPITAL DE GIRO LÍQUIDO DA CONTROLADORA

O capital de giro líquido na Controladora foi de 28 dias em 31/12/2016.

Estoques: Ao longo de 2016, a Companhia identificou oportunidades de compras estratégicas que impactaram a rubrica de estoque ao final dos trimestres. O sucesso dos eventos do 4T16 estabilizou a rubrica em 31/12/2016, terminando o ano em patamar próximo ao ano anterior.

Fornecedores: As antecipações de pagamentos a fornecedores e as oportunidades de compras estratégicas, impactaram o prazo médio da rubrica fornecedor.

Contas a Receber Bruto: A Companhia monitora constantemente as ofertas de parcelamento e o volume de vendas nos cartões de crédito, buscando um maior balanceamento das condições de pagamento/ parcelamento ofertadas.

PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTOS

PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTOS

A Lojas Americanas investe constantemente em ações que aprimorem seus processos de gestão como melhorias no atendimento ao cliente, controle de qualidade dos produtos e serviços, auditoria de fornecedores, operação dos centros de distribuição e a informatização de todos os processos internos. Como consequência deste esforço, a Companhia recebeu diversas premiações e reconhecimentos que reforçaram o valor da marca, sua reputação e seu compromisso com os clientes.

Entre as premiações e reconhecimentos do ano, os destaques foram:



Prêmio Época Reclame Aqui

A Lojas Americanas venceu na categoria “Rede de Varejo” em 2016. A premiação reconhece as melhores empresas para o consumidor com base no voto popular.



Época 360º - Época Negócios

A Lojas Americanas ficou, pela terceira vez consecutiva, em 1º lugar entre as varejistas. O anuário é considerado o guia nacional para medir todas as dimensões relevantes para o sucesso contínuo das organizações.



Brasil Reputation Pulse

Pelo segundo ano consecutivo, Lojas Americanas foi classificada como a empresa de varejo com melhor reputação, sendo a 1º varejista do ranking e 2º lugar entre todas as empresas brasileiras.



Poderosos do Varejo Global 2017 - Deloitte

A Lojas Americanas é a única varejista brasileira a figurar no ranking das 250 maiores varejistas do mundo.



Marcas Brasileiras Mais Valiosas - Interbrand

No ranking concebido pela Interbrand, a Lojas Americanas ficou em 12º lugar, sendo a marca mais valiosa no varejo brasileiro. Teve destaque entre as 5 marcas nacionais que mais cresceram em valor no ano atingindo R\$ 1,12 milhão.



Marcas Mais Valiosas do Brasil - IstoÉ Dinheiro

No ranking das 50 marcas mais valiosas do Brasil, Lojas Americanas ficou em 1º lugar entre as varejistas e 12º lugar geral.



Empresas Mais - Estadão

A Lojas Americanas venceu na categoria “Varejo” e ficou entre os 10 destaques em Governança Corporativa.



300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro – Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo

A Lojas Americanas ficou em 1º lugar na categoria “Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral” e em 4º lugar no ranking geral das empresas avaliadas.

INVESTIMENTO E EXPANSÃO

INVESTIMENTOS

Em 2016, a Lojas Americanas controladora investiu o total de R\$ 560,9 milhões, com ênfase em expansão, reforma da rede de lojas e tecnologia.

Investimentos	R\$ milhões	%
Inaugurações / Obras de Melhoria	398,9	71%
Tecnologia	108,7	19%
Operações e outros	53,3	10%
Total	560,9	100%

Expansão da Rede de Lojas

Em 2016, Lojas Americanas inaugurou 93 novas lojas, alcançando 1.127 lojas em 436 municípios de todos os estados brasileiros e Distrito Federal. Nosso compromisso é atender às necessidades de consumo de nossos clientes, superando expectativas, realizando sonhos e contribuindo para economia de tempo e dinheiro.

A tabela a seguir detalha o perfil das lojas inauguradas em 2016:

Região	Formato	Número de Lojas	Área de Vendas mil m ²	Média mil m ²	
		Em 31/12/2015	1.041	927,6	0,9
Sudeste	Tradicional	7	5,5	0,8	
	Express	33	9,6	0,3	
Nordeste	Tradicional	21	15,7	0,7	
	Express	7	3,0	0,4	
Sul	Tradicional	6	3,8	0,6	
	Express	7	2,9	0,4	
Norte	Tradicional	8	7,1	0,9	
	Express	-	-	-	
Centro-Oeste	Tradicional	3	2,3	0,8	
	Express	1	0,4	0,4	
TOTAL	Tradicional	45	34,4	0,8	
	Express	48	16,0	0,3	
Reforma/Desativação		-7	1,5	-0,2	
		Em 31/12/2016	1.127	979,5	0,9

A Lojas Americanas reafirma o compromisso em manter o ritmo de crescimento do negócio previsto no Programa “85 anos em 5 – Somos Mais Brasil” mantendo a habitual disciplina na aprovação de novos pontos com base nos estudos de viabilidade econômica que consideram diversas premissas macroeconômicas e operacionais, dentre elas: crescimento da população, renda per capita, evolução da economia local, capacidade logística, aluguel e retorno esperado.

O novo plano de expansão prevê a abertura de dois novos centros de distribuição e 800 novas lojas no Brasil, entre 2015 e 2019. Em 2017, até o momento, inauguramos 5 novas lojas e temos mais de 80 lojas contratadas ou em estágio avançado de negociação.

Para atingir esse resultado, a Lojas Americanas conta com a capacidade de execução de seus associados, a experiência em negociação e localização de novos pontos, o aperfeiçoamento de seu sistema logístico e um forte programa de recrutamento, treinamento e retenção de talentos.



Em 2016, a +AQUI, responsável pela gestão e promoção de produtos financeiros e serviços na Lojas Americanas, apresentou rápido crescimento e significativa evolução em seu plano estratégico.

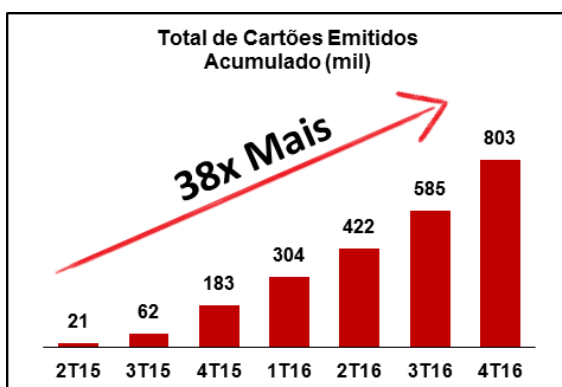
Com o objetivo de “realizar sonhos e atender as necessidades de consumo das pessoas, disponibilizando crédito, protegendo seu patrimônio e superando as suas expectativas com atendimento de excelência” a +AQUI está presente em 318 Lojas Americanas espalhadas por 140 cidades de 17 estados do país, mais o Distrito Federal.

O portfólio de produtos oferecidos conta com seguro de garantia estendida, o seguro contra roubo ou furto de dispositivos móveis, assistência técnica para instalação de aparelhos de ar condicionado, cartões de crédito pré-pagos, vales presente, vales presente temáticos, cartões pré-pagos licenciados de conteúdo digital e o cartão de crédito Lojas Americanas.

Em 2017, como parte da evolução do portfólio, em parceria com as empresas Central de Funcionamento (CDF) e Blackhawk Networks, a promotora iniciou a oferta do serviço de instalação de TVs e *helpdesk*. A +AQUI disponibiliza mais conveniência para que os clientes desfrutem ao máximo das facilidades oferecidas pelas novas tecnologias.

Cartão de crédito Lojas Americanas

A +AQUI é responsável por oferecer o cartão Lojas Americanas aos milhões de clientes que circulam pelas lojas diariamente. Em 18 meses de operação a promotora emitiu mais de 800 mil cartões de crédito e registrou transações recorrentes em mais de mil Lojas Americanas e milhares de outros estabelecimentos comerciais do país. Em 2016, as compras realizadas com o cartão Lojas Americanas superaram 30% das vendas feitas em cartão de crédito em algumas lojas. Além disso, as vendas realizadas por meio do cartão na Companhia aumentaram mais de 500% em comparação com o ano anterior.



O aumento da produtividade e a melhoria dos indicadores da +AQUI, podem ser observados pelo crescimento da eficiência na oferta dos produtos/serviços por promotor, pelo rápido crescimento na participação das vendas da Lojas Americanas e pelo ticket-médio superior ao observado na Companhia.

Para 2017, a Lojas Americanas está entusiasmada com as oportunidades que se apresentam com a evolução da +AQUI, acreditando que a ampliação do portfólio de produtos e de serviços financeiros aderentes ao negócio de varejo contribuirá cada vez mais com benefícios, comodidade e conveniência para todos os clientes, permitindo que alcançar novos patamares de resultado.

BIG DATA

Nos últimos 15 anos, Lojas Americanas investiu nas frentes de tecnologia da informação, capacidade de armazenagem e processamento de dados em tempo real. Os dados coletados abrangem diferentes dimensões do negócio como informações sobre o cliente e seus hábitos, cadeia de suprimentos e funcionamento operacional das lojas. Dessa forma, construímos um valioso ativo com o objetivo de apoiar o nosso processo de decisão.

As iniciativas de *Big Data* e *Analytics* suportam o desafio de tratar grandes volumes de dados com inteligência em tempo real. A partir do desenvolvimento e análise de algoritmos, a Companhia construiu uma plataforma de processamento de dados, que são utilizados na tomada de decisão em diversas áreas.

Em 2016, destacamos cinco grandes frentes: i) Entendimento do comportamento do cliente; ii) Mobilidade; iii) Internet das coisas; iv) Otimização comercial e v) Gestão de recursos humanos.

Entendimento do comportamento do cliente: As iniciativas de CRM nas lojas físicas já resultam em uma grande base de dados, que nos permite identificar, personalizar e interagir cada vez mais com nossos clientes, da publicidade ao pós-venda. Ações de marketing direcionadas e a forte presença em mídias sociais são algumas das ações com clientes que cada vez mais contribuem para seu engajamento e aumento de venda.

Mobilidade: Considerando que a Companhia está presente em todo o território nacional, o uso de tecnologias de mobilidade para suporte à operação se torna indispensável. Assim, o time de lojas conta com aplicativos corporativos que trazem aumento de produtividade e padronização operacional.

Internet das Coisas: O conceito de Internet das Coisas é uma das iniciativas para captação de dados, onde sensores monitoram o parque tecnológico das lojas, gerando maior disponibilidade, eficiência na operação e aumento de produtividade.

Otimização comercial: Foi criado um laboratório no Campus da PUC-RJ com foco no desenvolvimento de modelos matemáticos e algoritmos econométricos para otimização de sortimento, precificação, promoção, localização e expansão da rede de lojas.

Gestão de recursos humanos: A Companhia desenvolveu modelos estatísticos e analíticos, em parceria com professores das principais escolas de negócios do mundo, para avaliação de talentos e aprimoramento da gestão de nossas lojas.

Todas essas iniciativas têm como objetivo aumentar de forma contínua a satisfação e a experiência de compra dos clientes.

SUPPLY CHAIN

Em 2016, a Lojas Americanas realizou ações com o objetivo de tornar sua cadeia de suprimentos ainda mais eficiente. Na busca por vantagens competitivas que apoiem a expansão, a Companhia utiliza as melhores práticas de armazenagem e distribuição de produtos sempre com o objetivo de superar as expectativas dos clientes.

Atualmente, as 1.130 lojas estão presentes em 439 cidades em todos os estados do Brasil e são abastecidas por quatro centros de distribuição localizados em Minas Gerais, Pernambuco, Rio de Janeiro e São Paulo.

A implantação de novas tecnologias e a melhoria dos processos inclui: a escolha por modelos de transporte e abastecimento mais eficientes e econômicos; a otimização da operação nos centros de distribuição e o redesenho da malha logística, sempre considerando a adequação dos estoques para garantir o menor custo operacional e a melhor alocação de produtos nas lojas.

As práticas adotadas nas áreas de armazenagem e distribuição geram novas oportunidades de negócio, uma vez que garantem o suprimento das novas lojas, apoiam a presença de uma maior variedade de produtos em todos os pontos de venda e permitem maior agilidade e segurança no reabastecimento, proporcionando economias de escala por conta da gestão mais eficiente dos inventários.

Para 2017, a Lojas Americanas manterá os investimentos na melhoria contínua dos processos logísticos com foco em tecnologia, pessoas e nas melhores práticas de mercado.

MARCAS PRÓPRIAS

A Lojas Americanas possui 13 marcas próprias que oferecem cerca de 8 mil produtos de qualidade, a preços justos e em diversas categorias.



Em 2016, desenvolvemos uma linha diversificada de produtos das marcas: i) D'elicce, com uma linha especial de panetones, bolos e gifts de chocolates e ii) Leven, com o lançamento dos mixes de nuts com opções diferentes de composição, que contribui para triplicar o sortimento disponível da marca.

No ano, a Brink+ se consolidou como uma das principais marcas de brinquedos oferecidas na Lojas Americanas, comparando-se à marcas tradicionais do mercado de brinquedos e entretenimento. Somente em 2016 foram cerca de 90 novos itens.

A School Basics e a Office Basics também apresentaram muitas novidades com uma linha de materiais escolares e uma linha de produtos de escritório para o dia-a-dia do escritório como cadernos, mochilas, conjuntos de lápis e canetas, que já são um sucesso nesse início de 2017.



VESTUÁRIO

Em 2016, mantivemos ativa a reestruturação do departamento de vestuário. Por meio da nossa marca Basic+, lançamos mais de 50 coleções de vestuário feminino, masculino e infantil, garantindo novidades semanais aos clientes.

Com o intuito de entregar uma solução completa ao cliente, estreamos em novembro nossa primeira linha de lingerie por meio da extensão da marca Basic+ Lingerie e da linha esportiva como Basic+ Fitness. As linhas prometem estar entre as mais vendidas da categoria entregando um conceito de "comfort-fun", com itens básicos e confortáveis e ao mesmo tempo divertidos e cheios de cor.

Para tornar esse projeto possível, além de estreitar a parceria com fornecedores nacionais estratégicos, a Companhia fortaleceu também seu braço de importação. Com essas e muitas outras iniciativas, a Lojas Americanas se mantém focada no objetivo de oferecer aos clientes peças atrativas, de qualidade e com excelente relação custo x benefício.

Além disso, a Companhia proporciona vantagens exclusivas aos clientes da categoria de vestuário, com condições especiais de pagamento e descontos progressivos no cartão Lojas Americanas.





COMPANHIA
VERDE



Em 2016, pelo terceiro ano consecutivo, conquistamos a participação na carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da BM&FBOVESPA. Dessa forma, conseguimos fortalecer o nosso compromisso com o desenvolvimento socioambiental, atrelado ao bom desempenho econômico. Recebemos ainda, também pelo terceiro ano consecutivo, o “Selo Verde – Prêmio Chico Mendes” na categoria “Gestão Socioambiental Responsável”.

A Companhia segue sua parceria com a Secretaria de Educação do Rio de Janeiro (Seeduc) no Programa de Educação Integral – Dupla Escola, investindo na formação técnica e profissionalizante em logística de 420 alunos.

O projeto Galpão Aplauso, patrocinado por Lojas Americanas, oferece cursos profissionalizantes de logística a jovens com idades entre 17 e 29 anos, moradores de bairros de baixa renda da Baixada Fluminense e Zona Oeste do Rio de Janeiro. Desde de janeiro/15 o projeto formou 290 alunos.

Lojas Americanas apoia projetos da Bolsa de Valores Socioambientais (BVSA), operada pelo Instituto BM&FBOVESPA e pela Brazil Foundation. Em 2016, a Companhia concluiu a meta de apoiar 10 projetos da BVSA nos anos de 2015 e 2016. Todos os projetos foram selecionados com base nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU. Ao todo, os projetos vão beneficiar cerca de 5.000 pessoas em quatro estados do Brasil.

Em 2016, a Lojas Americanas iniciou o patrocínio ao Projeto Graiel, reforçando o apoio ao esporte e ao estilo de vida saudável e incentivando a inclusão, formação e democratização da prática esportiva. No ano foram atendidos cerca de 400 jovens gratuitamente em cursos de vela e oficinas profissionalizantes no setor náutico.

O projeto “Livro nas Praças”, patrocinado por Lojas Americanas, continuou colhendo os frutos em 2016. O ônibus-biblioteca que circula pelas cidades do Rio e de São Paulo emprestando livros passou por 14 comunidades. Em 2016, cerca de 20.000 pessoas foram beneficiadas com um acervo variado de obras infantis, infanto-juvenis e para o público adulto.

CONSIDERAÇÕES GERAIS

SOBRE A LOJAS AMERICANAS S.A.

A Lojas Americanas, uma das principais redes de varejo do Brasil, está presente em todo o território nacional por meio de sua rede multicanal composta por lojas físicas, comércio eletrônico, quiosques, televidas, canal de TV e operação de catálogos. A Companhia opera com dois formatos de loja: o Tradicional e o Express. O primeiro possui em média 1.100 metros quadrados de área de vendas, reposição diária de estoques e sortimento de 60 mil itens. Já o segundo tem em média 400 metros quadrados de área de vendas, logística *just-in-time* e sortimento de 15 mil itens, selecionados de acordo com as características de cada localidade. O sortimento da Lojas Americanas está em constante evolução, sempre com objetivo de atender às necessidades do cliente, superando as suas expectativas.

Atualmente, as 1.130 lojas – 730 no formato Tradicional e 400 no formato Express – equivalentes a 980,2 mil metros quadrados de área de vendas, estão presentes em 439 cidades em todos os estados do Brasil e são abastecidas por quatro centros de distribuição localizados em Minas Gerais, Pernambuco, Rio de Janeiro e São Paulo. Nossas lojas estão distribuídas da seguinte forma: 54,8% na região Sudeste, 18,7% no Sul/Centro-Oeste e 26,5% no Norte/Nordeste.

As ações da LOJAS AMERICANAS S.A. estão listadas na **BM&FBOVESPA** sob os códigos **LAME3 (ordinárias)** e **LAME4 (preferenciais)**.

Para maiores informações sobre a plataforma múltipla e complementar de vendas da Companhia, [clique aqui](#).

SOBRE A B2W DIGITAL

A B2W Digital é líder na América Latina e tem como propósito conectar pessoas, negócios, produtos e serviços em uma plataforma digital.

A B2W possui as maiores e mais queridas marcas da internet (Americanas.com, Submarino, Shoptime e SouBarato) e uma operação de Marketplace em rápido crescimento. A plataforma construída ao longo dos últimos anos permite que a B2W também ofereça serviços de tecnologia, logística, distribuição, atendimento ao cliente e financiamento ao consumo.

No plano estratégico de 5 anos (2016 a 2020), a B2W vai seguir investindo na plataforma digital construída, rentabilizando todas as suas frentes de negócios, com o objetivo de gerar valor para seus acionistas.

A Lojas Americanas é a acionista controladora da **B2W DIGITAL**, com participação de 62,16%. As ações da Companhia são negociadas por meio do código **BTOW3** na **BM&FBOVESPA**, no segmento **Novo Mercado**, que possui o mais alto índice de Governança Corporativa do Brasil.

Para mais informações sobre a B2W Digital, [clique aqui](#).

GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Lojas Americanas S.A. é listada na Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros (BM&FBOVESPA) desde 1940. A Companhia possui uma base acionária composta por ações ordinárias (LAME3) e ações preferenciais (LAME4). A Companhia conta com um Conselho de Administração formado por sete membros, sendo cinco indicados pelos controladores e dois indicados pelo Conselho de Administração. A Lojas Americanas também conta com um Conselho Fiscal formado por três membros, sendo dois indicados pelos controladores e um indicado pelos acionistas minoritários.

Para acessar as atas com as decisões do Conselho de Administração, [clique aqui](#).

“Queremos sempre mais”

ANEXO I – DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO

Lojas Americanas S.A.						
Demonstração do Resultado	Consolidado Trimestre findo em 31 de Dezembro			Consolidado Exercício findo em 31 de Dezembro		
(em milhões de reais)	4T16	4T15	Variação	2016	2015	Variação
Gross Merchandise Volume (GMV)	8.045,2	7.084,5	13,6%	23.337,9	21.471,3	8,7%
Receita Bruta de Vendas e Serviços	7.275,5	6.769,6	7,5%	21.400,6	20.714,5	3,3%
Impostos sobre vendas e serviços	(1.014,3)	(953,6)	6,4%	(3.297,1)	(2.788,3)	18,2%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	6.261,2	5.816,0	7,7%	18.103,5	17.926,2	1,0%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(4.373,2)	(4.061,6)	7,7%	(12.703,9)	(12.799,7)	-0,7%
Lucro Bruto	1.888,0	1.754,4	7,6%	5.399,6	5.126,5	5,3%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	30,2%	30,2%	-	29,8%	28,6%	+1,2 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(958,6)	(884,7)	8,4%	(3.219,3)	(3.152,9)	2,1%
Com vendas	(739,7)	(681,5)	8,5%	(2.421,2)	(2.401,6)	0,8%
Gerais e administrativas	(54,6)	(57,2)	-4,5%	(170,1)	(221,9)	-23,3%
Depreciação e amortização	(164,3)	(146,0)	12,5%	(628,0)	(529,4)	18,6%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro	929,4	869,7	6,9%	2.180,3	1.973,6	10,5%
Resultado Financeiro Líquido	(653,7)	(505,3)	29,4%	(2.153,7)	(1.660,0)	29,7%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(71,5)	45,4	-257,5%	(129,3)	(23,9)	441,0%
Participação estatutária	26,3	56,4	-53,4%	171,0	170,8	0,1%
Imposto de renda e contribuição social	25,1	(262,0)	-109,6%	143,4	(210,3)	-168,2%
Lucro Líquido	255,6	204,2	25,2%	211,7	250,2	-15,4%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	4,1%	3,5%	+0,6 p.p.	1,2%	1,4%	-0,2 p.p.
EBITDA Ajustado	1.093,7	1.015,7	7,7%	2.808,3	2.503,0	12,2%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	17,5%	17,5%	-	15,5%	14,0%	+1,5 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária e participação estatutária.

ANEXO II – DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONTROLADORA

Lojas Americanas S.A. Demonstração do Resultado (em milhões de reais)	Controladora Trimestre findo em 31 de Dezembro			Controladora Exercício findo em 31 de Dezembro		
	4T16	4T15	Variação	2016	2015	Variação
Receita Bruta de Vendas e Serviços	4.022,5	3.726,2	8,0%	11.975,1	11.124,3	7,6%
Impostos sobre vendas e serviços	(496,7)	(464,8)	6,9%	(1.602,8)	(1.377,6)	16,3%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	3.525,8	3.261,4	8,1%	10.372,3	9.746,7	6,4%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(2.221,7)	(2.021,0)	9,9%	(6.676,4)	(6.399,6)	4,3%
Lucro Bruto	1.304,1	1.240,4	5,1%	3.695,9	3.347,1	10,4%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	37,0%	38,0%	-1,0 p.p.	35,6%	34,3%	+1,3 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(557,7)	(518,4)	7,6%	(1.911,6)	(1.743,6)	9,6%
Com vendas	(442,2)	(410,7)	7,7%	(1.486,4)	(1.372,2)	8,3%
Gerais e administrativas	(28,3)	(25,5)	11,0%	(89,1)	(82,0)	8,7%
Depreciação e amortização	(87,2)	(82,2)	6,1%	(336,1)	(289,4)	16,1%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e Equivalência	746,4	722,0	3,4%	1.784,3	1.603,5	11,3%
Resultado Financeiro Líquido	(338,6)	(250,3)	35,3%	(1.119,4)	(904,7)	23,7%
Equivalência patrimonial	(53,6)	(76,1)	-29,6%	(276,6)	(188,0)	47,1%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(65,1)	(60,8)	7,1%	(80,4)	(69,0)	16,5%
Participação estatutária	(12,8)	(15,0)	-14,7%	(12,8)	(15,0)	-14,7%
Imposto de renda e contribuição social	(20,7)	(115,6)	-82,1%	(83,4)	(176,6)	-52,8%
Lucro Líquido	255,6	204,2	25,2%	211,7	250,2	-15,4%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	7,2%	6,3%	+0,9 p.p.	2,0%	2,6%	-0,6 p.p.
EBITDA Ajustado	833,6	804,2	3,7%	2.120,4	1.892,9	12,0%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	23,6%	24,7%	-1,1 p.p.	20,4%	19,4%	+1,0 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária e participação estatutária.

ANEXO III – BALANÇO PATRIMONIAL

Lojas Americanas S.A. Balço Patrimonial (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	31/12/2016	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2015
ATIVO				
CIRCULANTE				
Caixa e equivalentes de caixa	293,2	991,4	523,4	1.326,1
Títulos e valores mobiliários	1.992,2	1.918,3	3.838,9	4.526,2
Contas a receber de clientes	1.446,2	1.280,8	2.135,9	2.139,8
Estoques	2.146,5	2.019,6	3.688,1	3.445,6
Impostos a recuperar	340,6	100,2	787,0	309,4
Dividendos a receber	4,7	9,4	-	-
Despesas antecipadas	24,4	20,4	76,4	66,2
Outros circulantes	349,0	277,9	631,0	434,0
Total do Ativo Circulante	6.596,8	6.618,0	11.680,7	12.247,3
NÃO CIRCULANTE				
Títulos e valores mobiliários	23,7	19,9	-	-
Empréstimos e adiantamentos a sociedades controladas	95,7	18,6	-	-
Contas a receber de acionistas - Plano de subscrição de ações	49,8	51,6	49,8	51,6
Imposto de renda e contribuição social diferidos	39,4	-	769,4	479,0
Depósitos judiciais	279,0	252,6	314,6	281,9
Impostos a recuperar	297,5	350,5	1.364,9	1.223,1
Outros não Circulantes	-	-	73,7	75,9
Investimentos	2.665,1	2.492,3	-	-
Imobilizado	2.347,6	2.148,9	2.888,3	2.716,8
Intangível	374,9	376,9	3.634,6	3.418,8
Total do Ativo Não Circulante	6.172,7	5.711,3	9.095,3	8.247,1
TOTAL DO ATIVO	12.769,5	12.329,3	20.776,0	20.494,4
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
CIRCULANTE				
Fornecedores	2.436,5	3.114,6	4.546,5	5.316,5
Empréstimos e financiamentos	571,0	508,7	1.097,1	856,1
Debêntures	662,7	361,0	662,7	361,0
Salários e encargos trabalhistas	47,4	67,3	113,4	138,1
Impostos, taxas e contribuições	115,8	124,7	184,7	176,4
Imposto de renda e contribuição social correntes	116,9	78,1	122,2	92,6
Dividendos e participações propostos	115,0	95,4	115,0	95,4
Provisão para contingências	18,4	8,8	18,4	8,8
Contas a pagar - combinação de negócios	-	-	36,2	45,0
Outros circulantes	252,7	190,7	576,6	521,9
Total do Passivo Circulante	4.336,4	4.549,3	7.472,8	7.611,8
PASSIVO NÃO CIRCULANTE				
Exigível a longo prazo:				
Empréstimos, adiantamentos e contas correntes com sociedades controladas	76,6	0,9	-	-
Empréstimos e financiamentos	3.613,3	2.833,4	7.155,3	6.440,4
Debêntures	2.693,4	3.073,8	2.693,4	3.073,8
Impostos, taxas e contribuições	-	-	0,3	0,3
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	54,5	-	54,5
Provisão para contingências	58,0	46,7	254,2	265,0
Provisão para perda com investimento	-	26,3	-	-
Contas a pagar - combinação de negócios	-	-	27,4	64,3
Outros não circulantes	1,3	2,1	17,4	40,7
Total do Passivo Não Circulante	6.442,6	6.037,7	10.148,0	9.939,0
PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
Capital social	1.441,7	898,7	1.441,7	898,7
Reservas de capital	90,7	64,9	90,7	64,9
Ágio em transações do capital	(5,3)	(12,9)	(5,3)	(12,9)
Reservas de lucros	487,5	1.005,7	487,5	1.005,7
Ações em tesouraria	(44,5)	(250,9)	(44,5)	(250,9)
Ajuste de avaliação patrimonial	20,4	15,3	20,4	15,3
Dividendos adicionais a distribuir	-	21,5	-	21,5
Participação de acionistas não controladores	-	-	1.164,7	1.201,3
Total do Patrimônio Líquido	1.990,5	1.742,3	3.155,2	2.943,6
TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	12.769,5	12.329,3	20.776,0	20.494,4

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

ANEXO IV – FLUXO DE CAIXA

Lojas Americanas S.A. DEMONSTRATIVO DOS FLUXOS DE CAIXA - MÉTODO INDIRETO (Em Milhões de Reais)	Controladora		Consolidado	
	31/12/2016	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2015
Lucro Líquido do Período	211,7	250,2	27,8	64,5
Ajustes ao lucro líquido:				
Depreciação e amortização	344,9	301,6	636,8	541,5
Valor residual do ativo imobilizado e investimento baixados	19,2	19,4	20,1	32,2
Participações em controladas	276,6	188,0	-	-
Imposto de renda e contribuição social correntes	177,3	156,7	202,9	209,9
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(93,9)	19,7	(346,2)	29,9
Juros sobre créditos	(33,4)	(36,8)	(33,4)	(36,8)
Juros e variações sobre financiamentos e demais débitos	956,5	845,3	1.657,8	1.014,5
Constituição de provisão para contingências	43,0	38,4	66,6	50,8
Reversão de provisão para contingências	(22,2)	(19,0)	(69,0)	(21,4)
Pagamento baseado em ações	12,6	15,5	25,8	25,1
Provisão para créditos de liquidação duvidosa - cartões de crédito	0,3	(0,2)	(5,0)	2,1
Provisão para perdas nos estoques	26,9	5,3	45,5	7,2
Participação de empregados e diretores	12,8	15,0	12,8	15,0
Outros	2,5	17,9	1,6	31,1
Lucro Líquido Ajustado	1.934,8	1.817,0	2.244,1	1.965,6
Redução (Aumento) nos Ativos Operacionais:				
Contas a receber de clientes	(168,0)	(212,2)	17,1	(163,5)
Estoques	(165,8)	(516,9)	(309,9)	(582,2)
Impostos a recuperar	(187,4)	2,4	(619,4)	(413,5)
Despesas antecipadas	(3,5)	(14,2)	(9,6)	(56,9)
Depósitos judiciais	(0,5)	12,1	(6,7)	16,1
Demais contas a receber	(71,1)	(32,3)	(194,7)	(163,9)
	(596,3)	(761,1)	(1.123,2)	(1.363,9)
Aumento (Redução) nos Passivos Operacionais:				
Fornecedores	(669,5)	647,6	(760,1)	684,3
Salários e encargos trabalhistas	(19,9)	9,5	(24,7)	13,9
Impostos, taxas e contribuições	(44,2)	(22,9)	(45,9)	(35,3)
Imposto de renda e contribuição social correntes	(121,3)	(145,7)	(138,3)	(165,1)
Pagamento de contingências	(15,8)	(35,4)	(15,8)	(35,4)
Empréstimos e adiantamentos de sociedades controladas	(1,3)	(23,8)	-	-
Liquidação de juros sobre empréstimos e debêntures	(835,0)	(693,9)	(1.325,2)	(489,0)
Demais contas a pagar	61,3	16,4	(9,8)	134,8
	(1.645,7)	(248,2)	(2.319,8)	108,2
Caixa Líquido (Aplicado) Atividades Operacionais	(307,2)	807,7	(1.198,9)	709,9
Fluxo de caixa das atividades de investimentos				
Títulos e valores mobiliários	(77,8)	55,9	687,3	(901,8)
Investimentos em controladas	(762,0)	(17,6)	-	-
Imobilizado	(463,3)	(546,6)	(493,6)	(705,9)
Intangível	(97,6)	(130,7)	(550,7)	(827,0)
Dividendos recebidos	9,4	0,3	-	-
Redução de capital de controlada direta	300,0	-	-	-
Alienação de controladas indiretas	-	-	-	278,4
Aquisição de controladas indiretas	-	-	-	(186,3)
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de investimentos	(1.091,3)	(638,7)	(357,0)	(2.342,6)
Fluxo de caixa das atividades de financiamento				
Empréstimos e financiamentos (circulante e não circulante):				
Captações	1.007,2	562,1	1.423,7	3.526,0
Pagamento de principal	(290,1)	(212,9)	(802,9)	(1.266,0)
	717,1	349,2	620,8	2.260,0
Debêntures (circulante e não circulante):				
Captações	300,0	-	300,0	-
Pagamento de principal	(194,7)	(15,4)	(194,7)	(15,4)
	105,3	(15,4)	105,3	(15,4)
Contas a receber plano de ações	9,4	3,4	9,4	3,4
Ágio em transações de ações de controlada	7,5	(9,8)	7,5	(9,8)
Aumento de capital	35,0	29,7	35,0	29,7
Recursos aporte não controladores	-	-	149,2	17,7
Dividendos e participações pagos	(116,9)	(133,1)	(116,9)	(133,1)
Recuperação de ações de própria emissão	(57,1)	(145,5)	(57,1)	(145,5)
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de financiamento	700,3	78,5	753,2	2.007,0
Aumento (redução) de caixa e equivalente de caixa	(698,2)	247,5	(802,7)	374,3
Caixa e equivalente de caixa no início do exercício	991,4	743,9	1.326,1	951,8
Caixa e equivalente de caixa no final do exercício	293,2	991,4	523,4	1.326,1
Aumento (redução) de caixa e equivalente de caixa	(698,2)	247,5	(802,7)	374,3

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

ANEXO V – EFEITOS DA CONSOLIDAÇÃO DAS TRANSPORTADORAS DA B2W DIGITAL

A Click-Rodo e a Direct (subsidiárias da B2W Digital) prestam serviços de distribuição de mercadorias para a B2W, gerando um efeito de eliminação na receita bruta e nas despesas com vendas, gerais e administrativas (despesa de distribuição) consolidadas, conforme norma contábil vigente. O lucro bruto consolidado é reduzido na proporção do efeito positivo observado nas despesas com vendas, gerais e administrativas, mas sem efeito no EBITDA Ajustado e na Margem EBITDA Ajustada.

Segue abaixo o resultado consolidado ajustado de Lojas Americanas, sem os referidos efeitos no resultado de B2W Digital e por consequência no resultado consolidado de Lojas Americanas:



Lojas Americanas S.A.						
Demonstração do Resultado	Consolidado Trimestre findo em 31 de Dezembro			Consolidado Exercício findo em 31 de Dezembro		
(em milhões de reais)	4T16	4T15	Variação	2016	2015	Variação
Gross Merchandise Volume (GMV)	8.045,2	7.084,5	13,6%	23.337,9	21.471,3	8,7%
Receita Bruta de Vendas e Serviços	7.275,5	6.769,6	7,5%	21.400,6	20.714,5	3,3%
Impostos sobre vendas e serviços	(1.014,3)	(953,6)	6,4%	(3.297,1)	(2.788,3)	18,2%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	6.261,2	5.816,0	7,7%	18.103,5	17.926,2	1,0%
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(4.243,5)	(3.947,3)	7,5%	(12.338,8)	(12.476,2)	-1,1%
Lucro Bruto	2.017,7	1.868,7	8,0%	5.764,7	5.450,0	5,8%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	32,2%	32,1%	+0,1 p.p.	31,8%	30,4%	+1,4 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(1.088,3)	(999,0)	8,9%	(3.584,4)	(3.476,4)	3,1%
Com vendas	(869,4)	(795,8)	9,2%	(2.786,3)	(2.725,1)	2,2%
Gerais e administrativas	(54,6)	(57,2)	-4,5%	(170,1)	(221,9)	-23,3%
Depreciação e amortização	(164,3)	(146,0)	12,5%	(628,0)	(529,4)	18,6%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro	929,4	869,7	6,9%	2.180,3	1.973,6	10,5%
Resultado Financeiro Líquido	(653,7)	(505,3)	29,4%	(2.153,7)	(1.660,0)	29,7%
Outras receitas (despesas) operacionais*	(71,5)	45,4	-257,5%	(129,3)	(23,9)	441,0%
Participação estatutária	26,3	56,4	-53,4%	171,0	170,8	0,1%
Imposto de renda e contribuição social	25,1	(262,0)	-109,6%	143,4	(210,3)	-168,2%
Lucro Líquido	255,6	204,2	25,2%	211,7	250,2	-15,4%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	4,1%	3,5%	+0,6 p.p.	1,2%	1,4%	-0,2 p.p.
EBITDA Ajustado	1.093,7	1.015,7	7,7%	2.808,3	2.503,0	12,2%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	17,5%	17,5%	-	15,5%	14,0%	+1,5 p.p.

* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária e participação estatutária.

ANEXO VI – EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE LOJAS

Evolução do número de lojas, associados e área de vendas - Lojas Americanas			
Período	Número de Lojas	Área de Vendas	Número de Associados
31/12/2015	1.041	928 mil m²	20.715
Abertas	5		
Transferidas/Desativadas	-		
31/03/2016	1.046	934 mil m²	20.480
Abertas	10		
Transferidas/Desativadas	-2		
30/06/2016	1.054	940 mil m²	19.822
Abertas	11		
Transferidas/Desativadas	-2		
30/09/2016	1.063	948 mil m²	20.234
Abertas	67		
Transferidas/Desativadas	-3		
31/12/2016	1.127	980 mil m²	21.166

		DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 4T16 e 2016
<h2>Eventos 4T16</h2>	<h2>4Q16 Events</h2>	
<p>Divulgação de Resultados 20 de Fevereiro de 2017 (segunda-feira) (Após fechamento da Bovespa)</p>	<p>Earnings Release February 20th, 2017 (Monday) (After Bovespa's trading hours)</p>	
<p>Teleconferência com Webcast (Em Português - tradução simultânea para Inglês) 21 de Fevereiro de 2017 (terça-feira) 12:30h (Horário de Brasília)</p>	<p>Conference Call and Webcast (In Portuguese - simultaneous translation into English) February 21th, 2017 (Tuesday) 10:30 a.m. (US EST)</p>	
<p>Acesso: +55 (11) 3193-1001 ou +55 (11) 2820-4001 Código: LASA</p>	<p>Access: +1 (786) 924-6977 Code: LASA</p>	
<p>Link para Webcast http://ri.lasa.com.br/webcast4T16</p>	<p>Webcast Connection: http://ri.lasa.com.br/webcast4Q16</p>	
<p>Replay: Até 27 de Fevereiro de 2017 Acesso: +55 (11) 3193-1012 ou +55 (11) 2820-4012 Código: 2335231#</p>	<p>Replay: Until February 27th, 2017 Acesso: +55 (11) 3193-1012 ou +55 (11) 2820-4012 Código: 2428626#</p>	
<p>Palestrante: Murilo Corrêa - CFO e DRI</p>	<p>Speaker: Murilo Corrêa - CFO and IRO</p>	
<p>Equipe de Relações com Investidores investidores@lasa.com.br +55 (21) 3523-7299 http://ri.lasa.com.br/</p>	<p>Investor Relations Team investidores@lasa.com.br +55 (21) 3523-7299 http://ri.lasa.com.br/en</p>	

EBITDA (CVM 527/12) – Resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões.

O EBITDA Ajustado (LAJIDA) – Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária e participação estatutária – é apresentado como informação adicional porque acreditamos se tratar de um indicador importante de nosso desempenho operacional e como forma de manter a comparabilidade com os resultados anteriormente divulgados.

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lojas Americanas, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lojas Americanas em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Logomarca MSCI:

O uso de marcas registradas e índices da Morgan Stanley Capital International Inc. ("MSCI") não constituem patrocínio, endosso ou promoção por parte da MSCI, de suas filiadas, de seus fornecedores de informação ou de outros terceiros envolvidos ou relacionados em compilar, computar ou criar qualquer índice da MSCI. Os índices MSCI são marcas registradas da MSCI, ou de suas filiadas, e Lojas Americanas S.A. teve concedida licença para uso dessas marcas para determinados fins.